

Praxishandbuch Portalmanagement

Von Peter Gentsch

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1408742 in BcherVerffentlicht am: 2004-05-14Erscheinungsdatum: 2004-05-14Abmessungen: 9.45 x .72b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch316 Seiten | File size: 66.Mb

Von Peter Gentsch : Praxishandbuch Portalmanagement before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Praxishandbuch Portalmanagement:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Internetportale aus verschiedenen Perspektiven betrachtetVon Ein KundeBei diesem Handbuch handelt es sich um ein Sammelwerk, das das Management von Internetportalen aus verschiedenen Perspektiven betrachtet: der technischen, der marketingseitigen, der wissenschaftlichen als auch der finanziellen und der rechtlichen Perspektive. Es liefert sowohl theoretische Grundlagen (z.B. Begriffsbestimmung und Konzepte) als auch Praxis- und Anwendungsbeispiele (Funktionalitten, Navigation, Mitarbeiter-, Wissens- oder eGovernment-Portale). Es enthlit keine Hinweise zum

Erstellen von Businessplänen, liefert aber einen guten, grundlegenden Einstieg in die Portalwelt und kann auch dem Experten als wichtige Hilfestellung dienen.³ von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Portalmanagement - Überblick Von Ein Kunde Das erste deutschsprachige Buch das einen sehr guten Überblick über die wirklich wichtigen Themenbereiche bezüglich Website- und Portalmanagement gibt. Besonders interessant finde ich die Artikel der Themenbereiche Marketing, Technik, Recht und Wissensmanagement (Intranet etc.). Diese sind gut strukturiert, aktuell und auf eine gut lesbare Art und Weise geschrieben. Das Buch stellt u.a. profitable Strategien für Internetportale vor, die in der Praxis anwendbar sind.

Produktbeschreibung [Siehe Bilder Klappentext]

Werbetext Das Standardwerk zum Portalmanagement - Strategien, Konzepte und Best Practice Kurzbeschreibung Die renommierten Autoren aus Wissenschaft und Praxis decken alle relevanten Themenbereiche vom Business-Plan über Geschäfts- und Erlösmodelle, Finanzierungs-, Rechts- und Vermarktungsfragen bis hin zu technologischen Plattformen ab. Buchrückseite Die zweite Generation der Internetportale muss durch klare Mehrwerte wie gezielte Produkt- und Leistungsangebote, Prozessverbesserung in Hinblick auf Qualität, Zeit und Kosten ihr Business-Potenzial beweisen. Wie lässt sich die Kunden-zufriedenheit und -bindung erhöhen? Wie lassen sich bestimmte Prozesse über das Internetportal effizient und damit kosteneinsparend abwickeln? Wie können Internetportale genutzt werden um als Value Channel Umsatzsteigerung zu erzielen? Die renommierten Autoren aus Wissenschaft und Praxis befassen sich mit grundlegenden Strategien, Herausforderungen, Trends und Entwicklungen in den Themenbereichen Geschäfts- und Erlösmodelle, Finanzierungs- und Rechtsfragen, Marketing und technologische Plattform. Das Best Practice-Kompandium zum profitablen Einsatz von Internet-Portalen. Dr. Peter Gentsch ist Mitgründer und Leiter des Competence Center Wissensmanagement des Instituts eBusiness Management an der Steinbeis Hochschule Berlin. Er ist seit vielen Jahren als Consultant und Coach für namhafte Industrie- und Dienstleistungsunternehmen tätig. Sue Lee ist für Springer Science+Business Media im Stab der Geschäftsleitung der GWV Fachverlage in Wiesbaden tätig. Sie ist für Online Marketing, Change Management und Innovationsmanagement zuständig.