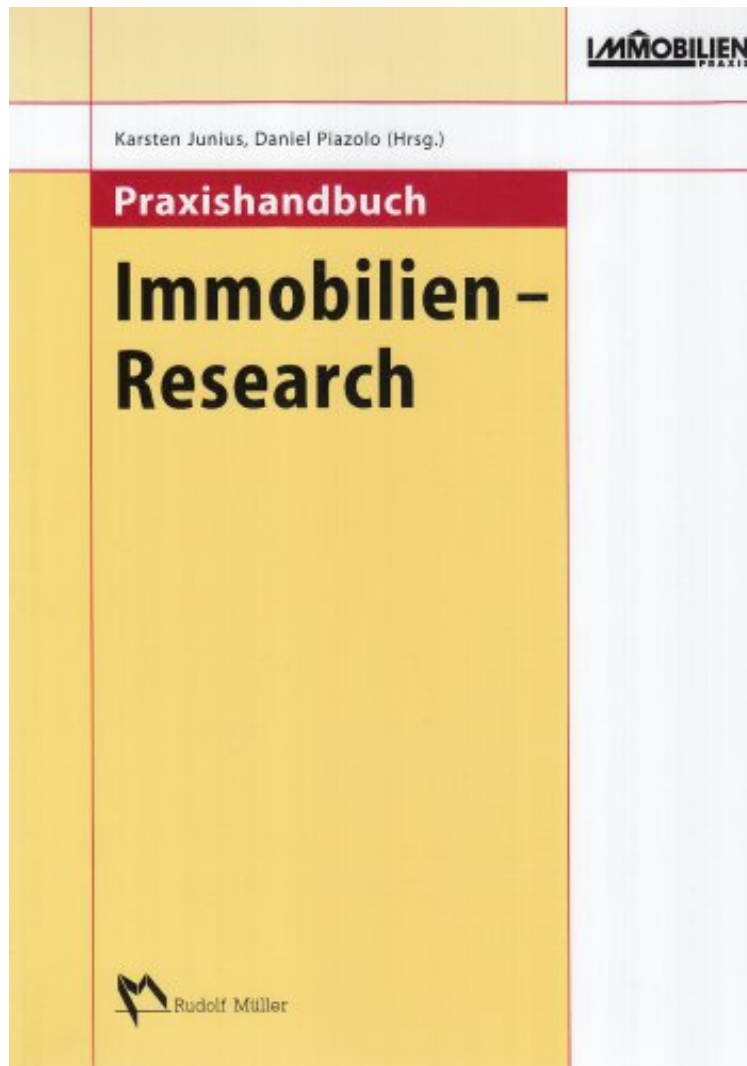


## Praxishandbuch Immobilien-Research

Von Immobilien Manager Verlag IMV  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation - Verkaufsrang: #1344871 in BcherVerffentlicht am: 2008-09-19Einband:  
Taschenbuch376 Seiten | File size: 60.Mb

**Von Immobilien Manager Verlag IMV : Praxishandbuch Immobilien-Research** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Praxishandbuch Immobilien-Research:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Grundlagen fr jedes ImmobilienratingVon -KundeDas Praxishandbuch wird allen Erwartungen gerecht, die sich mit einem solchen Titel verbinden: Es befasst sich mit den Datengrundlagen fr die Immobilienmarktanalyse, mit den Analysemethoden im Immobilienmarkt-Research und zahlreichen Praxisbeispielen. Ob Einzelhandel, Logistik, Hotel oder Wohnimmobilie: Der Leser erhlt nicht nur die angebots- und nachfrageseitigen Rahmenbedingungen aufgezeigt, sondern auch die zahlreichen Standortfaktoren auf Mikro- und Makroebene, mit denen das Analysespektrum

abzustecken ist. Theoretische Modellierungen scheitern oft an der mangelnden Verfügbarkeit verlässlicher empirischer Daten: Es zeichnet dieses Praxishandbuch aus, gleich zu Anfang die Daten zu diskutieren, auf denen sich Immobilien-Research gründen kann, von amtlichen Statistiken über führende Wirtschaftsforschungs- und Prognoseinstitute wie der Feri EuroRating Services bis Thomas Daily, um gebündelte News und Immobiliendaten zu erhalten. Das Praxishandbuch streift empirische Methoden zur Analyse und Prognosen von Mietmärkten mit Anwendungsbeispielen ebenso wie zur Frage der Behandlung von Steuern im Immobilien-Research. Beispielrechnungen zu den steuerlichen Konsequenzen einer Immobilieninvestition. Indikatoren zur Beurteilung der allgemeinen Wirtschaftsentwicklung, des Arbeitsmarktes, der Einzelhandelsperspektiven, der Inflationsentwicklung und des monetären Umfeldes werden in einer Gliederungstiefe präsentiert, die einerseits den Blick für Wesentliche nicht verstellt, andererseits aber detailliert genug ist, um den entscheidungsrelevanten Einfluss von Sonderfaktoren erkennen zu können. Offene Immobilienfonds, Immobilienaktienfonds, Spezialfonds, Versicherungsunternehmen, Projektentwickler, Maklerhäuser und Grundstücksbewerter haben je eigene Informationsbedürfnisse und Erwartungen an das Immobilien-Research, so dass diesen Perspektiven jeweils eigene Beiträge mit Praxisbeispielen gewidmet sind. Eine stringente Gliederung, zahlreiche Abbildungen, Diagramme und Tabellen sowie Randnotizen erleichtern dem Leser, sich in diesem Praxishandbuch trotz der Fülle gebotener Informationen schnell zurechtzufinden. Das Praxishandbuch Immobilien-Research dürfte schon bald zur Grundausstattung jedes Ratinganalysten in der Immobilienwirtschaft gehören, da es in einem Griff den Zugang zum gesamten Themengebiet bereithält.

**Kurzbeschreibung** Das Geschehen an den Immobilienmärkten ist in den letzten Jahren internationaler, schneller und komplexer geworden. Finanzmarktinflüsse haben für die Immobilienmärkte an Bedeutung gewonnen, und die Finanzmarkturbulenzen der Jahre 2007 und 2008 zeigen, dass dies umgekehrt genauso gilt. Um erfolgreich auf den Märkten agieren zu können, ist eine profunde Kenntnis der Märkte sowie ihrer Einflussfaktoren von immer stärkerer Bedeutung. Dabei haben sich die Ansätze und Methoden im modernen Immobilien-Research in den letzten Jahren stark weiterentwickelt. Dieses Buch stellt das Rüstzeug zusammen, das für die Analyse der verschiedenen Immobilienmarktsektoren aktuell notwendig ist.