

(Download pdf) Praxis-Leitfaden Corporate Finance

Praxis-Leitfaden Corporate Finance

*Von Georg Stahl, Ulrich Wiehle, Michael Diegelmann, Henryk Deter
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*




Praxis-Leitfaden Corporate Finance



 cometis

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #709537 in BcherVerffentlicht am: 2005-07-01Abmessungen: 5.83 x .31b x 4.25l, Einband: Taschenbuch128 Seiten | File size: 56.Mb

Von Georg Stahl, Ulrich Wiehle, Michael Diegelmann, Henryk Deter : Praxis-Leitfaden Corporate Finance
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Praxis-Leitfaden Corporate Finance:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Schlechtes Preis-/LeistungsverhltisVon M.VranesVor der Bestellung sollte man unbedingt das Format und die Seitenanzahl in der Produktbeschreibung geprft werden! Das "Buch" hat etwa die Ausmae eines kleinen Taschenkalenders. Diese fr mich negative berraschung lasse ich aufgrund meines eigenen Fehlers aus der Bewertung

auen vor. Leider ist jedoch das Preis-/Leistungsverhältnis unterirdisch. Für knapp 20 Euro erwarte ich weit mehr als 100 Seiten im A6 Format. Der Inhalt lässt sich mit minimalem Aufwand gebündelt auf einschlägigen Internetseiten finden. Ein Stern extra gibt es weil man das Buch bestimmt klasse als Spicker in Uniklausuren verwenden kann... 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Knackig Kurz Konzentriert Von Niels Hartermann Das ist das Buch, das Sie lesen sollten, wenn bald die Heuschrecken anrufen, rechtzeitig (6 Monate) bevor Refinanzierung bei Ihrer Hausbank ansteht, Ihr Arbeitgeber Sie in ein entsprechendes Projekt setzt, oder Sie aus Gründen der beruflichen Neuorientierung nachlesen wollen, was Sie eigentlich seit Jahren gemacht haben. Gleichermäßen geeignet ist es für MA Juristen und Kaufleuten, die die Floskeln der jeweiligen anderen Berufsgruppe bersetzen wollen. überhaupt - es eignet sich nach Format und Inhalt als Begleiter für Verhandlungen und Konferenzen zum (dezenten) Nachschlagen. Es ist ein Buch zur Orientierung, d.h. für den Theoretiker eher zu dünn ("Praxis-Leitfaden"), für den Praktiker aber das Thema schnell erschließend. Hilfreich sind die Tabellen zu Vor- und Nachteilen der jeweiligen Finanzierungsformen. Die sind nicht vollständig, aber vollständig ausreichend um mitreden zu können und zu zeigen, da man sich nicht bluffen lässt. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gut für Praktiker! Von Ilka Stiegler Das Buch erlutert kurz und knapp die wichtigsten Informationen aus dem Corporate-Finance Bereich. Leicht verständlich erklärt und in der Praxis einsetzbar. TOP!

Kurzbeschreibung Kapitalmarkt- und Corporate Finance-Experten renommierter Unternehmensberatungen erläutern in bersichtlicher Art und Weise die unterschiedlichen Finanzierungsformen von Unternehmen. Was sind die Eigenheiten von Buy-Outs, Mezzanine- oder Fremdkapitalfinanzierungen? Welche Besonderheiten gilt es, bei bernahmetransaktionen oder Brsengungen zu berücksichtigen? Der kompakte Praxis-Leitfaden Corporate Finance gibt hierfür prägnante Antworten und hilft Unternehmensleitern, Managern genau wie Studenten, die Begriffe und Merkmale aus dem Bereich Corporate Finance richtig einzuordnen. Synopsis A practical reference work for corporate finance transactions: M A transactions; Leveraged buyouts; Proprietary and debt capital; Mezzanine debt; Business appraisal and valuation; Due diligence; and, Corporate communication. Autorenkommentar Vorwort der Autoren Liebe Leser, Corporate Finance steht stellvertretend für Unternehmenstransaktionen. Darunter fallen Mergers Acquisitions (sog. M A-Transaktionen), d.h. der Verkauf, die Akquisition und die Fusion von Unternehmen. Darüber hinaus sind die verschiedenen Formen der Unternehmensfinanzierungen, d.h. Eigenkapital-, Fremdkapital- und Mezzanine-Finanzierungen, Bestandteil des Corporate Finance-Geschäfts. Die zunehmende Globalisierung und Konzentration der Unternehmen auf Kernbereiche wird das M A -Geschäft in den nächsten Jahren aller Voraussicht nach weiter beleben. Die klassische Finanzierung über die kreditgebende Hausbank wird in Deutschland aufgrund der Basel II Richtlinie, aber auch aufgrund steigender Renditeforderungen der Banken weiter in den Hintergrund rücken. Als Konsequenz daraus werden Anleiheemissionen, Mezzanine-Finanzierungen und die Platzierung von Aktien am Kapitalmarkt weiter an Bedeutung gewinnen. Eine erfolgreiche Durchführung der beschriebenen Unternehmenstransaktionen hängt sehr stark von der Vorbereitung und Herangehensweise der verantwortlichen Personen ab. Dieses Handbuch gibt daher in prägnanter Form und anhand zahlreicher Checklisten Aufschluss über wesentliche Motive, Vorbereitungsschritte, Zeitpläne, kritische Aspekte und somit über den gesamten Ablauf der wichtigsten Corporate Finance-Produkte. Es richtet sich an Unternehmer, die sich mit einer Transaktion auseinandersetzen, aber genauso an Wirtschaftsprüfer, Steuer- und Unternehmensberater, Investmentbanker, M A- und Corporate Finance-Berater, Rechtsanwälte, Kommunikationsberater, Wirtschaftsjournalisten sowie interessierte Studenten. Ziel des Handbuchs ist es, die verschiedenen Facetten des Corporate Finance-Geschäfts darzustellen. Der Leser soll die verschiedenen Corporate Finance-Produkte und deren kritische Aspekte kennen lernen sowie Fachbegriffe richtig einordnen können. Wichtige Bausteine von Unternehmenstransaktionen, wie z.B. Unternehmensbewertung, Due Diligence oder Unternehmenskommunikation werden ebenfalls ausführlich diskutiert und runden das vorliegende Handbuch ab.