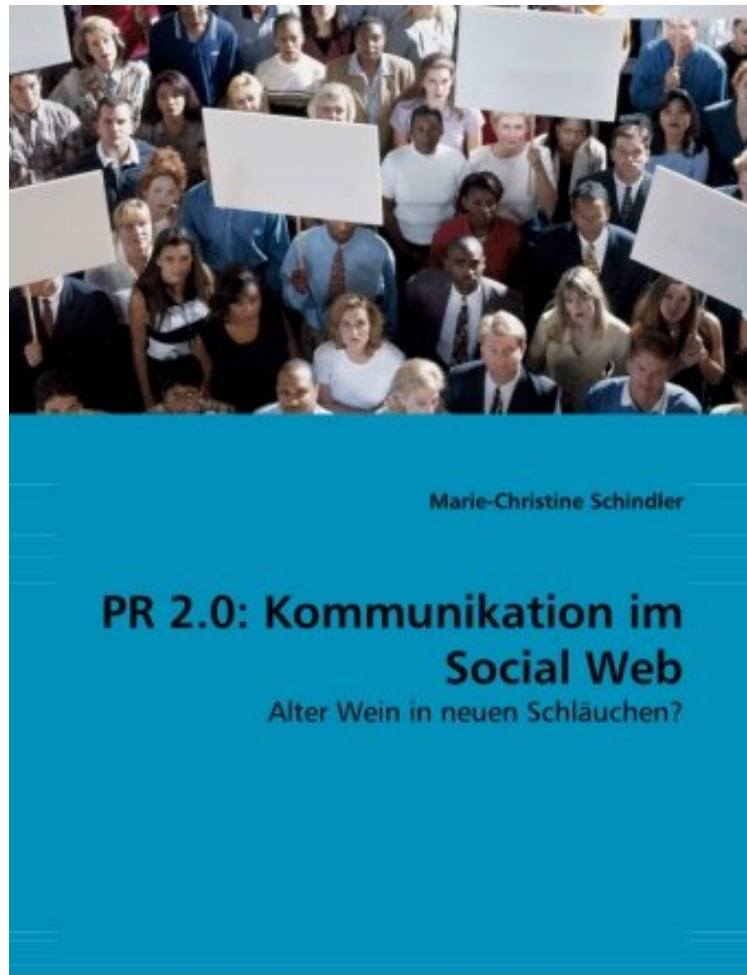


[Free and download] PR 2.0: Kommunikation im Social Web: Alter Wein in neuen Schluchen?

PR 2.0: Kommunikation im Social Web: Alter Wein in neuen Schluchen?

Von Marie-Christine Schindler

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #4396746 in BcherVerffentlicht am: 2010-06-01Erscheinungsdatum: 2010-06-01Abmessungen: 8.66 x .51b x 5.911, .74 Pfund Einband: Taschenbuch224 Seiten | File size: 15.Mb

Von Marie-Christine Schindler : PR 2.0: Kommunikation im Social Web: Alter Wein in neuen Schluchen?
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised PR 2.0:
Kommunikation im Social Web: Alter Wein in neuen Schluchen?:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Fhrer durch die neuen MedienVon Dr. Robert MeyerEine feste Insel in einer sich rasant verndernden Medienwelt ! Aus dem einst passiven Konsumenten wird der aktive Mitgestalter.Zur Neuorientierung und Weiterbildung fhrt an

diesem Werk kein Weg vorbei. Ein Muss !

Kurzbeschreibung PR erlebt mit der Kommunikation im Social Web eine Renaissance. Twitter, Facebook und Xing sind in aller Munde und der Durchbruch von Social Media in der Kommunikation steht bevor; PR entwickelt sich weiter zu PR 2.0. Was ändert konkret? Der Begriff der Öffentlichkeit: Öffentlich ist nicht mehr nur, was in der Zeitung steht. Neue Gatekeeper treten dank Social Media mit einer kräftigeren Stimme aufs Parkett. Die Menschen im Social Web erwarten von Unternehmen, dass sie sich auf den Dialog einlassen und ihrer Organisation auf diese Weise ein (menschliches) Gesicht geben. Das Realtime-Web beschleunigt die Kommunikation und fordert von Organisationen Anpassungen in Ablufen und Strukturen. Abgesehen davon bleibt die PR-Arbeit, was sie war: eine bewusste, geplante und dauernde Bemühung, gegenseitiges Verständnis und Vertrauen aufzubauen. Alter Wein in neuen Schluchen? Urteilen Sie nach der Lektüre dieses Buches selbst. Dieses Buch richtet sich an alle, die sich auf die anstehenden Herausforderungen vorbereiten. Es bietet eine solide theoretische Grundlage aus neuester Literatur, Praxisbeispielen und handfesten Anleitungen zur Umsetzung. über den Autor und weitere Mitwirkende Marie-Christine Schindler, MAS Master in Writing and Corporate Publishing (HTW Chur/Schweizerische Text Akademie/SPRI). Eidg. dipl. PR-Beraterin BR/SPRV. Mehrjährige Erfahrung in PR-Agentur und Erwachsenenbildung (PR, Schreiben, Publizieren). Inhaberin von mcschindler.com PR-Beratung, Redaktion, Corporate Publishing. www.mcschindler.com