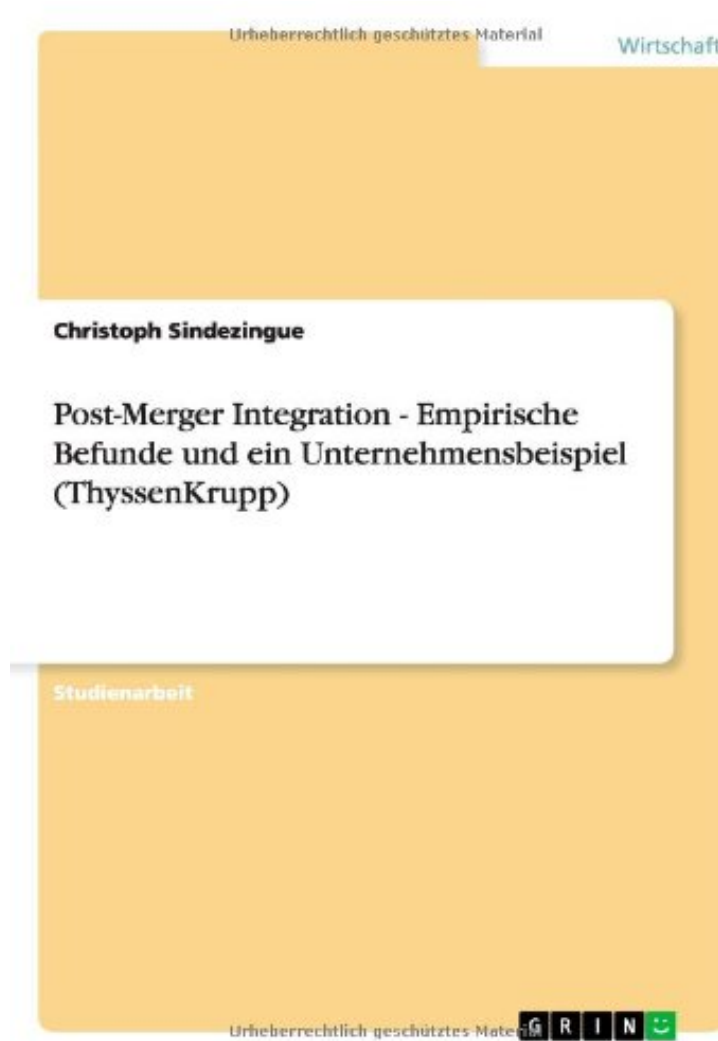


[Get free] Post-Merger Integration - Empirische Befunde und ein Unternehmensbeispiel (ThyssenKrupp)

Post-Merger Integration - Empirische Befunde und ein Unternehmensbeispiel (ThyssenKrupp)

Von Christoph Sindezingue

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #5358089 in BcherVerffentlicht am: 2007-08-24Abmessungen: 8.50 x .7b x 5.51l, .10 Pfund Einband: Taschenbuch28 Seiten | File size: 43.Mb

Von Christoph Sindezingue : Post-Merger Integration - Empirische Befunde und ein Unternehmensbeispiel (ThyssenKrupp) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Post-Merger Integration - Empirische Befunde und ein Unternehmensbeispiel (ThyssenKrupp):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. InhaltVon Durham BuddyNach einem Rckgang in den Jahren 2002 und 2003 nehmen die Firmenbernahmen und -zusammenschlsse seit Beginn des Jahres 2005 wieder verstrkt zu und dies soll erst der Anfang sein. Viele Unternehmen sehen in Fusionen und bernahmen ein geeignetes Mittel ihre Wettbewerbsfhigkeit und ihren

Unternehmenswert zu steigern. Dies ist umso erstaunlicher, da die Statistiken eine deutlich andere Sprache sprechen: Demnach vernichten mehr als die Hälfte der Fusionen, gemessen am Aktienkurs, Wert. Es gibt viele Theorien mit einfachen Regeln für einen erfolgreichen Merger, jedoch zeigt die Praxis, dass es leider nicht ganz so einfach ist. In diesem Buch sind die wichtigsten Ergebnisse aus der Praxis zusammengefasst und zeigen anhand eines Unternehmensbeispiels, wie ein erfolgreicher Merger aussehen kann.

Kurzbeschreibung Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg in Sankt Augustin, Veranstaltung: Beteiligungscontrolling, 28 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Nach einem Rückgang in den Jahren 2002 und 2003 nehmen die Firmenübernahmen und -zusammenschlüsse seit Beginn des Jahres 2005 wieder verstärkt zu und dies soll erst der Anfang sein. Viele Unternehmen sehen in Fusionen und Übernahmen ein geeignetes Mittel ihre Wettbewerbsfähigkeit und ihren Unternehmenswert zu steigern. Dies ist umso erstaunlicher, da die Statistiken eine deutlich andere Sprache sprechen: Demnach vernichten mehr als die Hälfte der Fusionen, gemessen am Aktienkurs, Wert. Es gibt viele Theorien mit einfachen Regeln für einen erfolgreichen Merger, jedoch zeigt die Praxis, dass es leider nicht ganz so einfach ist. In diesem Buch sind die wichtigsten Ergebnisse aus der Praxis zusammengefasst und zeigen anhand eines Unternehmensbeispiels, wie ein erfolgreicher Merger aussehen kann.