

## Porsche in America: Porsche Museum

Von Porsche Museum  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #611231 in BcherVerffentlicht am: 2015-11-26Abmessungen: 8.50 x 1.06b x 5.39l, Einband: Gebundene Ausgabe340 Seiten | File size: 54.Mb

**Von Porsche Museum : Porsche in America: Porsche Museum** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Porsche in America: Porsche Museum:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
"Porsche's American Way of Drive"Von Thomas NehlertMgen die Zulassungen von Porsche-Fahrzeugen im mittleren und fernen Osten noch so zulegen, es gibt keinen wichtigeren Markt fr das Stuttgarter Unternehmen als die USA. In keinem anderen Land wird Porsche so "gelebt" wie in den Vereinigten Staaten, in keinem anderen Land gibt es mehr Porsche-Clubs als in Nordamerika. Mit diesem zehnten Band der Taschenbuchreihe des Porsche-Museums werden die herausragende Rolle des amerikanischen Marktes und die berschwngliche Begeisterung fr die Produkte aus Zuffenhausen und Leipzig gewrdigt. Es ist die bisher umfangreichste Ausgabe der kompakten Museums-Edition - mit 340 Seiten und nicht weniger als 362 Abbildungen.Einem Vorwort des CEO von Porsche Cars North America, Detlev von Platen, und einer Einfhrung in das Thema folgt die Darstellung der Markteinfhrung von Porsche in den USA. Insbesondere die groe Bedeutung von Max E. Hoffmann wird przise herausgearbeitet, und der Leser kann nachvollziehen, dass Hoffmanns Rolle fr Porsche durchaus mit der von Luigi Chinetti fr Ferrari zu vergleichen ist. Es wird deutlich, dass der Erfolg von Porsche sowohl ein Ergebnis des berzeugenden Produkts, nmlich des Typ 356, als auch eine Folge geschickten Marketings unter Einbeziehung insbesondere des von Kundenhand betriebenen motorsportlichen Engagements war. Hinzu kam das auf die Westkste konzentrierte Handeln von John von Neumann, der Porsche in Kalifornien etablierte.Ein eigenes Kapitel widmet sich der Entstehung und Ausweitung von Porsche Cars North America als zentral gesteuertes und den ganzen nordamerikanischen Markt umfassendes Vertriebs- und Betreuungssystem. Dabei reicht die Berichterstattung bis zu dem modernen "One Porsche Drive" in Atlanta und dem brandneuen "Porsche Experience Center" in Los Angeles.Einen groen Teil des Buchs nimmt der Blick auf den Porsche-Motorsport in den USA ein. Auf 110 Seiten bleibt kein Aspekt der automobilsportlichen Aktivitten mit den legendren Sport- und Rennwagen unbercksichtigt. Das reicht von den Anfngen mit dem 356 und dem 550 Spyder ber die ra der Baureihen 904, 906, 907, 908 und 917 und der gigantischen CanAm-Boliden bis zu den groen Erfolgen der 962 und der RS Spyder. Selbstverstndlich finden sowohl das Engagement bei den Indycars als auch die unzhligen GT-Einstze vom 964 und 993 ber 996 und 997 bis zum 991 Eingang in die Beschreibung der Porsche-Sport-Historie in

den USA. Selbst die Festivals der "Porsche Rennsport Reunion" werden erwähnt und fotografisch festgehalten. Ein abschließendes Kapitel geht auf die gigantische Szene der Porsche Clubs in Amerika ein. Das in attraktivem Layout gestaltete Buch ist interessant und abwechslungsreich sowie mit hoher Sachkenntnis geschrieben und spiegelt die enorme Vielfalt von Porsche in den USA wider. Die Texte sind zweisprachig in Englisch und Deutsch. Die vielen Fotos sind reizvoll, teilweise erstmals veröffentlicht und auch in Anbetracht des Alters mancher Aufnahmen von bester Wiedergabequalität. Allerdings sind einige der Abbildungen doch schon in einem sehr kleinen, etwa briefmarkenartigen Format gehalten. Und wie schon bei den vorhergehenden Bänden dieser Buchreihe empfinde ich die Verwendung von weißer Schrift auf einem mittelgrauen Hintergrund für den deutschen Text als für die Augen recht unangenehm.

**Kurzbeschreibung** Seit Anfang 2009 erscheint eine ganz besondere Reihe von Porsche-Büchern: die Edition Porsche-Museum, die sich mit einzelnen Fahrzeugen und Baureihen ebenso beschäftigt wie mit außergewöhnlichen Themen rund um die Marke Porsche. Dafür hat das Historische Archiv der Porsche AG Neues und Unbekanntes ausgegraben und mit exklusivem Bildmaterial illustriert. Erstmals ist diese außergewöhnliche Edition, die Freunden und Kennern der Marke immer wieder neue Themen aus der einzigartigen Porsche-Geschichte nahe bringt, auch im Buchhandel erhältlich: Der Motorbuch Verlag als Kooperationspartner des Porsche-Museums vertreibt diese Titel exklusiv im deutschsprachigen Buchhandel und beweist damit einmal mehr seine enge Verbundenheit mit dem Sportwagen-Hersteller.