

(Pdf free) Pinterest: Ein Guide fr visuelles Social-Media-Marketing (mitp/Die kleinen Schwarzen)

Pinterest: Ein Guide fr visuelles Social-Media-Marketing (mitp/Die kleinen Schwarzen)

Von Andreas Werner

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #393006 in BcherVerffentlicht am: 2013-08-07Einband:
Taschenbuch176 Seiten | File size: 57.Mb

Von Andreas Werner : Pinterest: Ein Guide fr visuelles Social-Media-Marketing (mitp/Die kleinen Schwarzen)
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Pinterest: Ein Guide fr visuelles Social-Media-Marketing (mitp/Die kleinen Schwarzen):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
altersbedingt mit LckenVon fterKundeMan sollte sich klar sein, dass das kleine Bchlein altersbedingt nicht aktuell ist und vieles sich auf Pinterest verndert hat.Auch werden rechtliche Apspekte weitgehend nur hinsichtlich der Pinterest

Nutzungsbedingungen behandelt. Ich fand die Lektüre im Hinblick auf einen Vergleich, sehr interessant. Die Grundzüge von Pinterest sind trotzdem die gleichen geblieben. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die perfekte Grundlage für alle Pinterest-Nutzer. Von SHAM Anfang des Buches geht es erst mal um die Basics. Wie legt man sich einen Account an, was sollte man beachten und so weiter. Das Thema ist für mich natürlich schon lange abgehakt und daher war der Abschnitt für mich eher uninteressant. Weiter hinten im Buch gibt es aber einige gute Tipps für den Einsatz im Business-Kontext. Wie kann man seine Produkte optimal darstellen, was muss man beachten und welche Features gibt es leider (noch?) nicht. Für Vielnutzer finden sich nur sehr wenige neue Infos, aber gerade für neue Nutzer sind im Buch einige hilfreiche Infos zusammengefasst. Die ausführliche Rezension findet ihr auf meinem Blog: [...] 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Kompendium von Karanatsios Pierre Wer sich mit Social Media beschäftigt, der wird irgendwann auch auf Pinterest treffen. Konnte man sich zu Beginn nur auf Einladung dort anmelden, hat sich dies nun gewandelt. Pinterest steht jedem privaten wie auch geschäftlichen User zur freien Verfügung. Aber Pinterest ist anders. Pinterest ist keine Plattform wie man es von Facebook oder ähnlichem gewohnt ist. Nein, bei Pinterest teilt man Bilder. Das teilen nennt man pinnen und ein einmal gepinntes Bild kann repinnt werden. Alles Bahnhof? Gut dann habe ich die Lösung für Sie! Dieses Buch über Pinterest räumt mit all ihren Fragen auf. Es ist kompakt und kompetent, so dass keine geistigen Fragezeichen zurückbleiben. Andreas Werner nimmt Sie an die Hand und begleitet Sie durch den Dschungel von Pinterest. Auch die Businessseite wird eingehend erlutert, so dass hier umgehend Pinterest in die Social Media Strategie mit eingebaut werden kann. Schnell lernen Sie die Möglichkeiten von Pinterest lieben und werden mit Sicherheit viel Zeit dort verbringen. (Internet: com-on-online Punkte, Karanatsios)

Kurzbeschreibung Pinterest ist der Online-berflieger des letzten Jahres wie kein anderes Bookmarking-Tool hat man hier verstanden, dass sozial und visuell zum Erfolg führen. Andreas Werner erklärt in diesem Buch wichtigsten Punkte: ein attraktives Profil einrichten sowie richtig posten, liken, kommentieren und Follower finden. Mit vielen anschaulichen Beispielen zeigt er, warum Pinterest nicht nur privat Spaß macht, sondern auch erfolgreich im Unternehmen eingesetzt werden kann. über den Autor und weitere Mitwirkende Andreas Werner macht seit 1995 Online-Marketing. Er schreibt Fachbücher zum Thema und bloggt unter datenonkel.com.