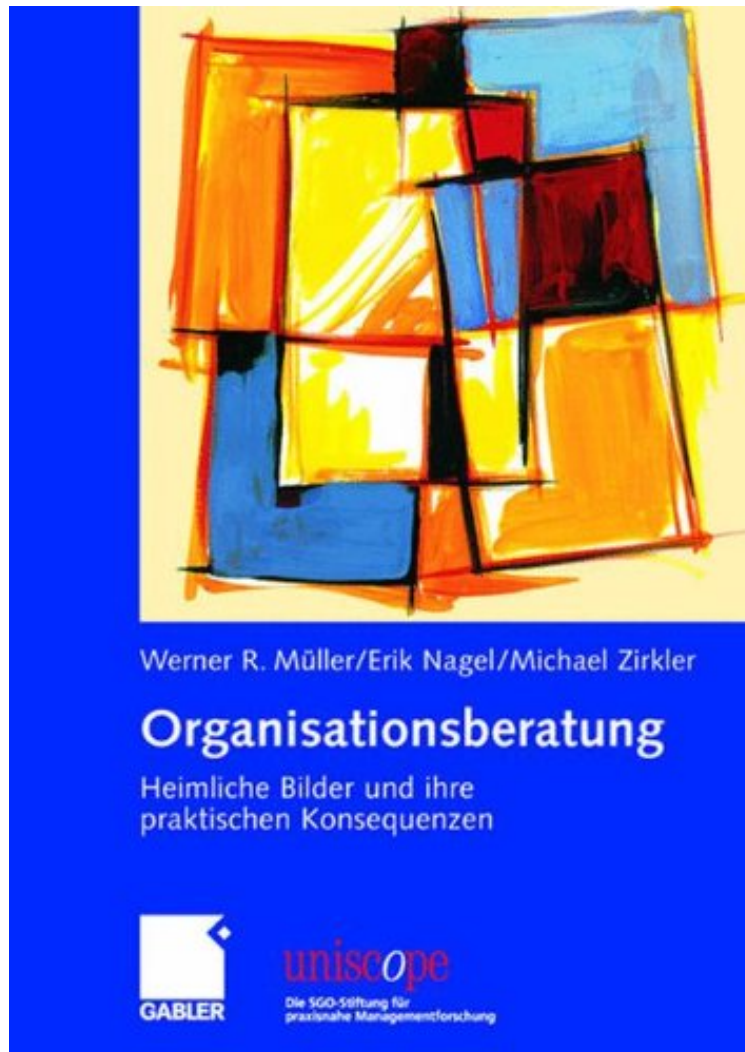


[Download pdf] Organisationsberatung: Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung)

Organisationsberatung: Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung)

*Von Werner R. Mller, Erik Nagel, Michael Zirkler
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD 



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #2373015 in BcherVerffentlicht am: 2006-09-15Abmessungen: 9.61 x .63b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe232 Seiten | File size: 52.Mb

Von Werner R. Mller, Erik Nagel, Michael Zirkler : Organisationsberatung: Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Organisationsberatung: Heimliche Bilder und ihre praktischen Konsequenzen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Erfolgreiche Beratung
Von M. Lehmann-Pape
Als Selbstverständlichkeit haben in den letzten Jahrzehnten Prozesse zur Organisationsberatung Einzug gehalten in betriebliche Abläufe. Da Beratungen, wenn sie fürchtbare Prozesse in Gang setzen, fast immer auch zu Veränderungen führen, Veränderungen aber nicht immer einfach zu tragen sind, steht die Organisationsberatung oft in der Spannung zwischen Wertschätzung und Kritik. Eine Haltung Klienten und, umgekehrt, Beratern gegenüber, die nicht nur als Reaktion auf Methoden und Strukturen des jeweiligen Beratungsprozesses entstehen, sondern deren Wurzel vielfach auch in der eigenen Haltung und den eigenen, oft unbewussten, Vorstellungen und Bildern der Beteiligten gegenüber der Beratungssituation zu finden ist. Ganz hervorragend und verständlich geschrieben eignet sich das Buch zur Betrachtung und Bearbeitung dieser, manches Mal, hinderlichen Vorstellungen von Beratungen. In Abgrenzung zur vielfältigen Literatur über Philosophie und Anstöße der Beratung setzen die Herausgeber in diesem Buch vor allem auf die Darstellung dieser "anderen Seite", der Erlebniswelt von Beratern und Klienten. Genauer: Der Fokus des Buches liegt auf den "inneren Bildern" der beteiligten Personen in der Beratungssituation. Bilder und Vorstellungswelten, die durch die Dynamik der von ihnen geprägten Beziehung zwischen Berater und Klient eine, oft unbewusste, Steuerungsfunktion für den Beratungsprozess in sich tragen. Anhand der Reflektion von 32 Interviews mit Beratern und Klienten werden diese inneren "Bilder" ins Bewusstsein gehoben und ermöglichen so einen tieferen Einblick in das innere Geschehen des Beratungsprozesses. In vier Themenbereiche gliedern die Herausgeber ihre Offenlegung der inneren Dynamik von Beratungsprozessen. In einer ausführlichen Grundlegung werden zum einen Wesen und Struktur von systemischen Beratungsansätzen erlutert, zum anderen aber auch die Bilder von Beratern und die Erfolgsvorstellungen an eine Beratung thematisiert. Der zweite Teil eröffnet den Zugang zur Beratungswelt, der Schwerpunkt liegt, dem Vorhaben des Buches folgend, im Nachgehen der Perspektiven, Bezüge und Deutungen der beteiligten und damit zugleich beobachtenden Berater und Klienten. Der dritte Teil wendet sich sodann der praxisnahen Betrachtung jener "heimlichen" Bilder zu, die den Beratungsprozess so sehr unbewusst beeinflussen. Anhand ausgewählter und immer praxisnaher Themen (z.B. wirtschaftliche Transaktion, Bilder vom Erfolg, Machtspiele zwischen Berater und Klient, partnerschaftliches Arbeiten etc.) werden Grundlagen der inneren Disposition erlutert und diese an Fallbeispielen anschaulich dargestellt. Das abschließende Kapitel bietet einen Ausblick für die Beratungstätigkeit mit dem Tenor, das Selbstverständliche weitest möglich in das bewusste Arbeiten zu integrieren. Um die "eigenen, blinden Flecken" für den Beratungsprozess nutzbar zu machen, bedarf es einer Auflösung dieses unbewussten Automatismus. Das letzte Kapitel gibt hierfür Methoden an die Hand, die Betrachtung dieser "heimlichen Bilder" zu ermöglichen und somit mit zur Bearbeitung heran zu ziehen. Das umfassende Literaturverzeichnis zeigt die angelegte Breite der Bearbeitung des Themas und ldt zur Vertiefung ein. Auf gut 240 Seiten gelingt den Herausgebern, die oft unterbewerteten unbewussten sozialen Prozesse des Beratungsgeschehens in den Blick zu rücken. In überzeugender Weise werden die Grundlagen und die Folgen der postulierten "heimlichen Bilder" dargestellt und, immer wieder bestens, durch Praxisbeispiele verdeutlicht und vertieft. Der theoretische Teil des Buches ist, dankenswerter Weise wie das ganze Buch, in verständlicher Sprache verfasst, inhaltlich überzeugend und leicht zugänglich. Die zur Hand gegebene Methode des "Geschichten erzählen (lassen) und deuten" ist zwar kein unbekanntes Instrument, hier aber methodisch verständlich verdeutlicht und damit in ihrer Wichtigkeit als Methode nachhaltig verankert. "Offene statt gescheitete Fragen zu stellen" ist zwar eine methodische Binsenweisheit, in der Praxis aber häufig schwierig, bei zu behalten. Gut, dass das Instrument des "narrativen Interviews" in diesem Kapitel noch einmal praxisnah geschrift wird. Fazit: Ein wichtiges Buch nicht nur für aktive Berater. Auch als "zu beratende" Person oder Organisation lesenswert vor Beginn eines möglichst erfolgreichen Beratungsprozesses. Eingänglich und verständlich geschrieben mit einer ganzen Reihe von "Augenöffnern" für Beratungsstolpersteine.

1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre für alle Berater und ihre Kunden
Von Eckhart Mehler
Dieses Buch zeigt in unabhängiger und wissenschaftlicher Form den Sinn, Zweck, tatsächliche Praxis der Beratung und die mit der Beratung verbundenen (sozialen) Prozesse. Es ist höchst relevant für die tägliche Beratungspraxis und ldt die Theorieanteile angenehm auf das notwendigste beschränkt. Natürlich werden auch Klischees angesprochen und versachlicht. Insgesamt ein sehr gutes Buch zum Thema Beratung, das sich ebenfalls sehr gut und kurzweilig lesen ldt.

Pressestimmen
"Das Buch liefert einen konstruktiven Blickwinkel, nicht zuletzt, wenn Personalorganisatoren oder -entwickler Situationen und Konstellationen nachträglich oder prospektiv reflektieren möchten." Personal, 07-08/2007
"Ein 'hervorragendes' Buch, weil es theoretisch unterlegt ist, aber eine sehr klare bildhafte Sprache hat, die den Zugang sehr erleichtert. Die Reflexion wird unterstützt, ohne mit einem erhobenen Zeigefinger rechnen zu müssen."
Organisationsentwicklung, 01/2007 "Wer die Interaktion von Consultant und Kunden besser verstehen will, kommt an diesem Buch nicht vorbei. Hervorragend."
Financial Times Deutschland, 10.01.2007
Werbetext
Eine integrierende Sicht auf den Beratungsprozess
Kurzbeschreibung
Klienten und Berater haben unterschiedliche Bilder und Vorstellungen über Beratungsprozesse. Diese unausgesprochenen Bilder sind handlungsleitend und damit von zentraler

Bedeutung für die Arbeitsbeziehung und die Erfolgchancen in der Beratung. Aufgrund ihrer empirischen Forschung ermitteln die Autoren drei typische Bilder und die damit verbundenen Spiele in der Beratungspraxis und geben konkrete Empfehlungen, wie Praktiker ihre eigenen Bilder erkunden und damit ihre Beratungspraxis überprüfen und neu ausrichten können.