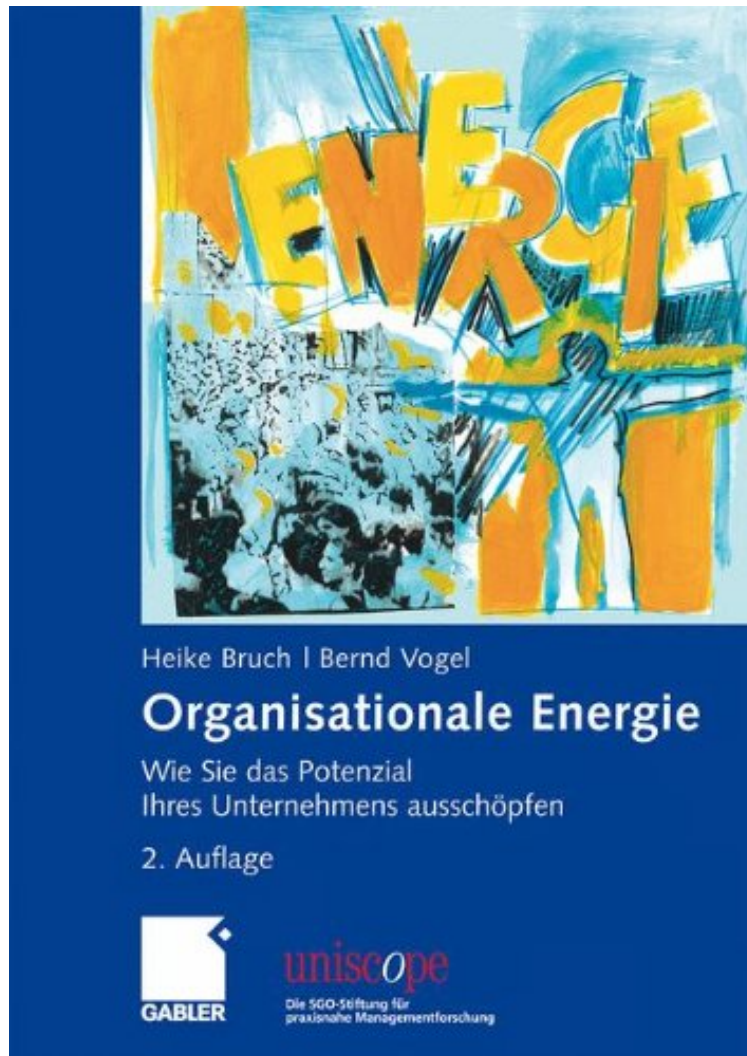


(Mobile ebook) Organisationale Energie: Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung)

Organisationale Energie: Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung)

Von Heike Bruch, Bernd Vogel
*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #383415 in BcherMarke: GablerVerffentlicht am: 2008-12-11Abmessungen: 9.41 x .92b x 6.86l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe279 Seiten | File size: 67.Mb

Von Heike Bruch, Bernd Vogel : Organisationale Energie: Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Organisationale Energie: Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen (uniscope. Die SGO-Stiftung fr praxisnahe Managementforschung):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 24 von 25 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Energie des Unternehmens gezielt steuern, fördern, nutzen Von Franz Trauth 23. September 2005 Unternehmen unterscheiden sich deutlich in ihrer Energie - der Kraft, Geschwindigkeit und Ausdauer, mit der sie arbeiten, sich entwickeln und Innovationen hervorbringen. Manchen Unternehmen gelingt es, Transformationsprozesse konsequent und schnell zu bewältigen, andere tun sich eher schwer, Wandel zu initiieren und zu gestalten. Sie kommen oft nur schleppend voran, agieren eher statisch und träge. Wie können Topführungskräfte Energien und Einsatzbereitschaft ihrer Mitarbeiter aktivieren und langfristig aufrecht erhalten, um ihr Unternehmen zu Exzellenz und Spitzenleistung zu führen? Die Autoren zeigen, dass die in einer Organisation verfügbare Energie die Leistungsfähigkeit und Produktivität maßgeblich beeinflusst und daher eng mit dem Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen zusammenhängt. Sie erläutern ihr Konzept der organisationalen Energie", beschreiben in hervorragender Weise, wie diese Energie entsteht und mit welchen Strategien Führungskräfte diese Energie gezielt beeinflussen und weit verbreitete Energiefallen - z.B. Changemüdigkeit, organisationaler Burnout, Trägheit - bewältigen können. Das Buch bietet keinen Werkzeugkasten, sondern entfaltet ein Konzept. Dennoch ist es leicht zu lesen, auch deshalb, weil die Autoren ihre Aussagen an interessanten Beispielen illustrieren. Es handelt davon, wie man Energien mobilisiert und wirkt auch erfrischend, anregend und kann Blickwinkel verändern. Organisationale Energie ist die Kraft, mit der ein Unternehmen zielgerichtet Dinge bewegt" (31). Sie drückt sich in der Vitalität, Intensität und Geschwindigkeit der Arbeits-, Transformations- und Innovationsprozesse aus. Die Stärke der Energie zeigt an, inwieweit ein Unternehmen sein Potential für die Realisierung seiner Ziele mobilisiert hat. Die Autoren beschreiben vier typische Zustände organisationaler Energie. (1) Angenehme Trägheit" ist durch Zufriedenheit mit dem Status quo gekennzeichnet. In diesem Zustand sind die Mitarbeiter geistig weniger agil. Sie denken nicht sonderlich aktiv mit und tauschen sich auch untereinander eher wenig über mögliche neue Lösungen aus. Firmen nehmen in diesem Zustand schwache Signale aus dem Innern und der Umwelt, von Wettbewerber und Kunden eher verspätet wahr. Sie halten oft und gern an alter, bisher vielleicht erfolgreichen, aber derzeit und künftig nicht mehr angemessenen Strategien fest. (2) Resignative Energie" zeigt sich oft in organisationalem Burnout und Zynismus, in Frustration und Indifferenz. Die Mitarbeiter haben sich vom Unternehmen innerlich abgewandt, sind an dessen Zielen nur noch wenig interessiert und agieren in weiten Teilen lethargisch. (3) Korrosive Energie" ist hohe, nach innen gerichtete, aber destruktive Energie. Das hohe Maß an Aktivität und Wachheit wird nicht konstruktiv eingesetzt, um Probleme zu lösen, sondern fließt in interne Kämpfe und wendet sich letztlich gegen das Unternehmen. (4) Produktive Energie" ist der einzig erfolgreiche Zustand. In Firmen mit solcher Energie steht die Suche nach gemeinsamen Lösungen für die wesentlichen Initiativen des Unternehmens im Zentrum. Kennzeichen sind: hohes Aktivitätsniveau, hohe Begeisterung und starke Anstrengung, die auf die gemeinsamen Ziele gerichtet sind. Um den Zustand produktiver Energie herbeizuführen, um das Unternehmen zu mobilisieren und dessen Potentiale bestmöglich zu nutzen, bieten sich Führungskräften grundsätzlich zwei Wege an: Sie können die Strategie Bedrohungen bewältigen" als auch die Strategie künftige Chancen erzeugend nutzen (Vision)" einsetzen, sich im Kampf ums Überleben engagieren oder erzeugende Zukunftschancen wirklich werden lassen. Die Autoren zeigen an Beispielen wie das Topmanagement (1) Energien auf bestimmte Kernaktivitäten fokussieren kann (2) kollektiven negativen Emotionen und destruktiven Verhaltensweisen wirkungsvoll begegnen kann sowie (3) Energieverluste gezielt steuern und dadurch produktive Energie nutzen und fördern kann.

Produktbeschreibung Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen Gebundenes Buch Heike Bruch und Bernd Vogel stellen Ergebnisse eines mehrjährigen internationalen Forschungsprojekts vor. Sie beschreiben typische Energiezustände und Wege, wie Unternehmen ihre Energie messen, nutzen und weiterentwickeln können. Anhand von Praxisbeispielen bekannter Unternehmen zeigen die Autoren, welches die wesentlichen Treiber und Hebel der Entstehung von Energie sind, und stellen praktische Strategien vor, wie Führungskräfte die Energie ihres Unternehmens gezielt beeinflussen können. Das Buch eröffnet damit eine neue Perspektive auf das Management von Innovation und Change und ist für all diejenigen interessant, die ihre Leadership-Kompetenz verbessern möchten.

Pressestimmen "[...] organisationale Energien sind schwer fassbare und damit nicht leicht vermittelbare Phänomene. Heike Bruch und Bernd Vogel gelingt es jedoch, diese Phänomene verständlich darzustellen. Wissenschaftlich fundiert und praxisbezogen definieren sie einführend den Begriff der organisationalen Energie. Dann zeigen sie, wie produktive Energien vermindert und abgebaut werden können. Die Ausführungen werden durch greifbare Praxisbeispiele illustriert, während Checklisten, Modelle und Zusammenfassungen die praktische Anwendung erleichtern." PERSONAL - Zeitschrift für Human Resource Management, 06/2009 "Fazit: Wenn systematische Unternehmensentwicklung und Veränderungsbegleitung dem Rotstift zum Opfer fallen soll, kann die Lektüre helfen, die langfristigen Folgekosten von operativer Hektik, Dauer-Change oder anhaltender Routine vor Augen zu führen." Training Aktuell, 03/2006 "Bruch und Vogel vermitteln eine 'praktische Theorie', die in die Diskussion der Controller gehört." Controller Magazin, 06/2005 Werbetext Langfristiger Unternehmenserfolg durch Energiemanagement Kurzbeschreibung Heike Bruch und Bernd Vogel beschreiben typische Energiezustände und Wege, wie Unternehmen ihre Energie messen, nutzen und weiterentwickeln können. Anhand von Praxisbeispielen bekannter Unternehmen zeigen die Autoren, welches die

wesentlichen Treiber und Hebel der Entstehung von Energie sind, und stellen praktische Strategien vor, wie Führungskräfte die Energie ihres Unternehmens gezielt beeinflussen können. Für die 2. Auflage wurde das gesamte Buch, insbesondere alle Fallbeispiele sowie die Literatur, vollständig aktualisiert.