

(Read download) Online zum Erfolg: Strategie fr das Internet-Business

Online zum Erfolg: Strategie fr das Internet-Business

Von Carl Shapiro, Hal R Varian

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #62547 in BcherVerffentlicht am: 1999Anzahl der Produkte: 1Einband:
Gebundene Ausgabe360 Seiten | File size: 26.Mb

Von Carl Shapiro, Hal R Varian : **Online zum Erfolg: Strategie fr das Internet-Business** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online zum Erfolg: Strategie fr das Internet-Business:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Durchaus LesenswertVon Gregor Andreas KleistOnline zum Erfolg ist in meinen Augen die falsche bersetzung des mehrdeutigen Originaltitels "Information Rules". Die Autoren schaffen ein lesenswertes Buch zum Thema

"Informationswirtschaft" und zeigen anhand vieler Beispiele, wie man ein (Informations-)Produkt vermarkten sollte/kann. In diesem Buch wirkt allerdings noch die Euphorie der "New Economy". An sich hätte das Buch viel kürzer ausfallen können, da sich die Autoren sehr oft wiederholen. Für Informationswissenschaftler ein Muss, vor allem als interessante Einführung in die Netzökonomie. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk der Informationswirtschaft Von Ein Kunde Shapiro und Varian haben ein Standardwerk über die Informationswirtschaft des Internet geschrieben. Wie funktioniert diese neue Wirtschaft? Welche Regeln müssen beachtet werden? In diesem Buch finden Sie umfassende Antworten auf diese Fragen. Mit vielen aussagekräftigen Beispielen machen die Autoren ihre Sicht der Dinge verständlich. Positiv: hier liegt ein Buch mit ökonomischem Verstand vor. Die Regeln der neuen Informationswirtschaft werden auf den klassischen ökonomischen Konzepten aufgebaut. Eine Pflichtlektüre für Manager und Studenten, die verstehen wollen, wie die neue Informationswirtschaft funktioniert. 4 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mehr erwartet von Varian Von Ein Kunde Von Varian, wohlbekannt aufgrund seines Microeconomics-Buches, hätte man schon mehr erwarten können. Dabei krankt das Buch nicht an fehlender Ausführlichkeit oder Praxisnähe. Nein, es liest sich eher: Ich hatte keine Zeit, deshalb ist es so lang geworden. Die wenigen vorhandenen Thesen werden breitgewalzt anhand von zu vielen, aber zu kurz ausgeführten Beispielen, die im Fließtext eingearbeitet sind, anstatt gesondert aufgearbeitet zu werden, aber nicht, wie im Vorwort angekündigt, auch durch - von mir aus mikroökonomische - wissenschaftliche Anstöße bewiesen: Vielmehr durch das pure Vorhandensein von Beispielen. Mag das als Beweis der praktischen Relevanz dienen, nutzt es nichts zur analytischen Klarheit. Das Buch - zumindest diese deutsche Ausgabe - ist typisch deutsch, ein völlig unübersichtlicher Fließtext, in Gliederung und Aufmachung deutlich aus dem letzten Jahrhundert. Viel zu wenig Schaubilder, übersichtliche Zusammenfassungen in eigenen Kästchen etc. - all das macht das Buch nicht gerade zum Brüller. Nahtlos fügt sich auch der unselige Titel in die Gestaltung und eher an populärwissenschaftliche Veröffentlichungen erinnernden, viel zu breiten Text ein. Schade, eigentlich. Und doch ein Standardwerk geworden.