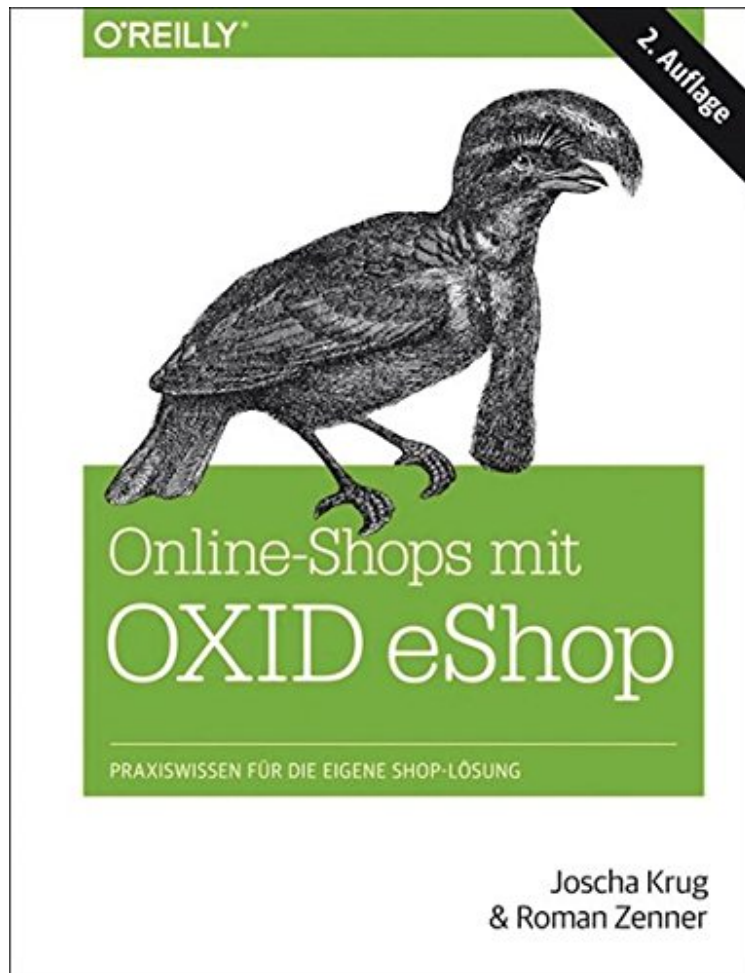


Online-Shops mit OXID eShop

Von Roman Zenner, Joscha Krug
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #489504 in BcherVerffentlicht am: 2014-05-30Abmessungen: 9.29 x .91b x 7.24l, Einband: Gebundene Ausgabe280 Seiten | File size: 37.Mb

Von Roman Zenner, Joscha Krug : Online-Shops mit OXID eShop before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online-Shops mit OXID eShop:

KurzbeschreibungOXID eShop ist ein verbreitetes Shopsystem, das sich besonders im deutschsprachigen Raum groer Beliebtheit erfreut. Es ist bekannt fr seine Stabilitt und dabei so flexibel, dass sich unterschiedliche Geschftsprozesse problemlos damit abbilden lassen. Dieses Buch richtet sich an Leser, die einen eigenen Online-Shop mit OXID eShop aufsetzen und ihren Vorstellungen entsprechend einrichten mchten. Von der Installation bis hin zum Backup behandelt es alle Aspekte, die fr Sie als Online-Hndler relevant sind. Die 2. Auflage dieses Buchs wurde komplett bearbeitet

und ist für OXID eShop in der Community Edition ab Version 4.8 geeignet. OXID eShop-Crashkurs Um einen guten Überblick über die Software zu bekommen, werfen Sie zunächst einen Blick auf das große Ganze: In einem Crashkurs lernen Sie Front- und Backend kennen und erfahren, wie Sie mit einigen gezielten Klicks zentrale Einstellungen in OXID eShop vornehmen. Artikel, Kategorien Co. Was wäre ein Online-Shop ohne einen gut gepflegten Katalog? Anhand eines Beispiel-Shops legen Sie Artikel an und bauen eine Kategoriestructur auf, die Ihren Kunden den Weg durch das Warensortiment weist. Außerdem pflegen Sie Texte und Bilder ein, um auch diese Seite des Produktkatalogs praktisch kennenzulernen. Zahlungs- und Versandarten Machen Sie sich mit den Versandkostenregeln und Zahlungsarten vertraut, die Sie mit OXID eShop umsetzen können, und schneiden Sie sie auf Ihre individuellen Bedürfnisse zu. Marketing und Social Media Die Einbindung sozialer Netzwerke ist für Shop-Betreiber heute enorm wichtig. Erfahren Sie, wie OXID eShop Sie bei der Integration von Twitter, Facebook Co. unterstützt. Auch klassisches Marketing mit Rabattaktionen, Gutscheinen usw. wird eingehend behandelt. Backup und Updates Nichts ist so nervenaufreibend und kostspielig wie der Verlust von Daten. Gehen Sie deshalb sorgsam mit ihnen um und achten Sie darauf, dass Sie stets ein Backup in der Hinterhand haben. Insbesondere bei Wartungsarbeiten, größeren Umstellungen am Shop oder der Aktualisierung des Shops auf eine neue OXID-Version ist dies ein absolutes Muss. über den Autor und weitere Mitwirkende Roman Zenner arbeitet seit 2002 als Autor, Berater und Dozent im Bereich E-Commerce und Online-Marketing. Er veröffentlicht regelmäßig in Fachmagazinen und hat mehrere Bücher zu Onlineshop-Systemen geschrieben. Unter anderem im wasmitweb-Blog (wasmitweb.de/blog) schreibt er über aktuelle Themen des Online-Handels, außerdem nimmt er auf ecomPunk.com innovative Geschäftsmodelle und Strategien unter die Lupe. Als Berater und Interims-Manager unterstützt er mittlere und große Unternehmen bei der Konzeption und der Umsetzung ihrer E-Commerce-Projekte. Joscha Krug ist Gründer und Geschäftsführer der Webagentur marmalade aus Magdeburg.