

## Online-Shops mit Magento

Von Roman Zenner, Rico Neitzel  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #853988 in BcherVerffentlicht am: 2011-05-01Abmessungen: 9.17 x 1.30b x 7.28l, Einband: Taschenbuch472 Seiten | File size: 52.Mb

**Von Roman Zenner, Rico Neitzel : Online-Shops mit Magento** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online-Shops mit Magento:

.deNicht zuletzt dank des cleveren Marketings der kalifornischen Ursprungsfirma Varien hat sich die Open Source-E-Commerce-Plattform Magento rasend schnell verbreitet - doch wie Roman Zenner in seinem Praxisbuch Online-Shops mit Magento zeigt, ist der Hauptgrund fr Magentas Erfolg der fr freie Software beeindruckende Leistungsumfang, der sogar Unternehmensansprchen gengt; bei gleichzeitiger Einfachheit sind das unschlagbare Argumente. Zenner baut gemeinsam mit dem Leser Stck fr Stck einen Kochshop auf - Voraussetzung fr die Mitarbeit sind dabei

Grundkenntnisse in (X)HTML, CSS und Webeditoren bis FTP-Programme - Webgrundwissen, das jeder intuitiv hat, der eine eigene Website betreibt. Als dann geht es auch schon los: Installation (auf der beiliegenden CD-Rom befinden sich die Installationspakete der Version 1.2 von Magento), Konfiguration und sogleich eine ganze Liste an Tipps, die den Datenaustausch und Abruf beschleunigt und vereinfacht. Luft das System, beginnt auch schon der Crashkurs: Frontend- und Adminbereich von Null auf Hundert auf 10 Seiten. Im Detail geht Zenner dann weiter im Kapitel zur Konfiguration: Steuerverwaltung, Warenkorb und Bestellprozesse, Zahlungsoptionen und Versandmöglichkeiten frei nach den eigenen Vorstellungen. Speziell, aber vor allem für den deutschen Anwender interessanter wird es dann in einem Kapitel zur Anpassung an die Bedingungen und Anforderungen des deutschen Marktes, "Lokalisierung" auf Neudeutsch. Nachdem Zenner dann die Grundmauern gefestigt hat, kommt der Ausbau: der Produktkatalog, Textinhalte mit dem Magento-CMS, die Verwaltung von Bestellungen und Kunden bis hin zum Multishop, der einen Parallelshop in anderen Sprachen ermöglicht. Zuletzt dann noch ein paar Schritte rein ins System: Templates und Themen nach eigenen Bedürfnissen weg von den vorgegebenen Standards verändern, der Einsatz von Marketing-Tools, der Einsatz der Schnittstellen wie Google-Dienste und die Erweiterungsmöglichkeiten. Den Abschluss macht dann noch ein FAQ mit den häufigsten Fragen aus den Foren. Roman Zenner spart den Magento-Interessierten stundenlange Recherche, Ausprobierphasen und die Ratlosigkeit, die sich ohne Dokumentation immer schnell einstellt: Online-Shops mit Magento ist ein praktisches Anwenderbuch, in dem er geschickt seine eigene Shopperfahrung mit einfließen lässt. So muss ein Arbeitsbuch mit einem Ziel aussehen. --textcio.de/WolfgangTrePressestimmen.de, September 2009 "[J]edem zu empfehlen, der sich für Magento interessiert und mit dem System seinen Shop realisieren möchte." - t3n, Juni 2009 Kurzbeschreibung Magento ist ein Open Source-Shopsystem, das vor allem durch seine Funktionsvielfalt und Flexibilität beeindruckt. Darüber hinaus ist auf Magento auch dann Verlass, wenn viele Kunden gleichzeitig auf einen Webshop zugreifen, sodass es auch im Enterprise-Einsatz eine gute Figur macht. Dieses Buch richtet sich an Leser, die einen eigenen Webshop aufsetzen und ihren individuellen Vorstellungen entsprechend anpassen möchten. Von der Installation bis hin zur Performance-Optimierung behandelt es alle Aspekte, die für Sie als Shop-Betreiber relevant sind. Die zweite, bearbeitete und erweiterte Auflage des Buches basiert auf Magento 1.5. Einen Webshop aufbauen Die Autoren führen Sie durch die Konfiguration des Shopsystems und zeigen Ihnen, wie Sie Ihren Webauftritt fit für den deutschen und den internationalen Markt machen. Danach geht es ans Herzstück Ihres Shops: Sie lernen, wie Sie Ihren Artikelkatalog aufbauen und ein gezieltes Kunden- und Bestellmanagement betreiben. Die Vielfalt von Magento ausschöpfen Um Ihren Webshop noch attraktiver zu machen, stellt Magento zahlreiche weitere Features bereit. Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie \* die Funktionalität Ihres Webshops mit Zusatzmodulen erweitern \* die visuelle Gestaltung des Shops mithilfe von Themes anpassen \* Multishops einrichten und Mehrsprachigkeit herstellen \* Magentos umfassende Marketing-Tools nutzen u.v.m. Social Media und Mobile Commerce Die Einbindung sozialer Netzwerke ist für Shop-Betreiber heute enorm wichtig. Erfahren Sie, wie Magento Sie bei der Integration von Twitter, Facebook Co. unterstützt und welche Möglichkeiten es bietet, Ihren Shop auf mobile Endgeräte wie das iPhone zu bringen. Performance-Optimierung und Troubleshooting Die Zuverlässigkeit und Performance einer Website sind gerade für Webshops wichtige Erfolgsfaktoren. Erfahren Sie, mit welchen Strategien Sie die Performance Ihres Shops verbessern und eventuell auftretende Probleme schnell lokalisieren und lösen können.