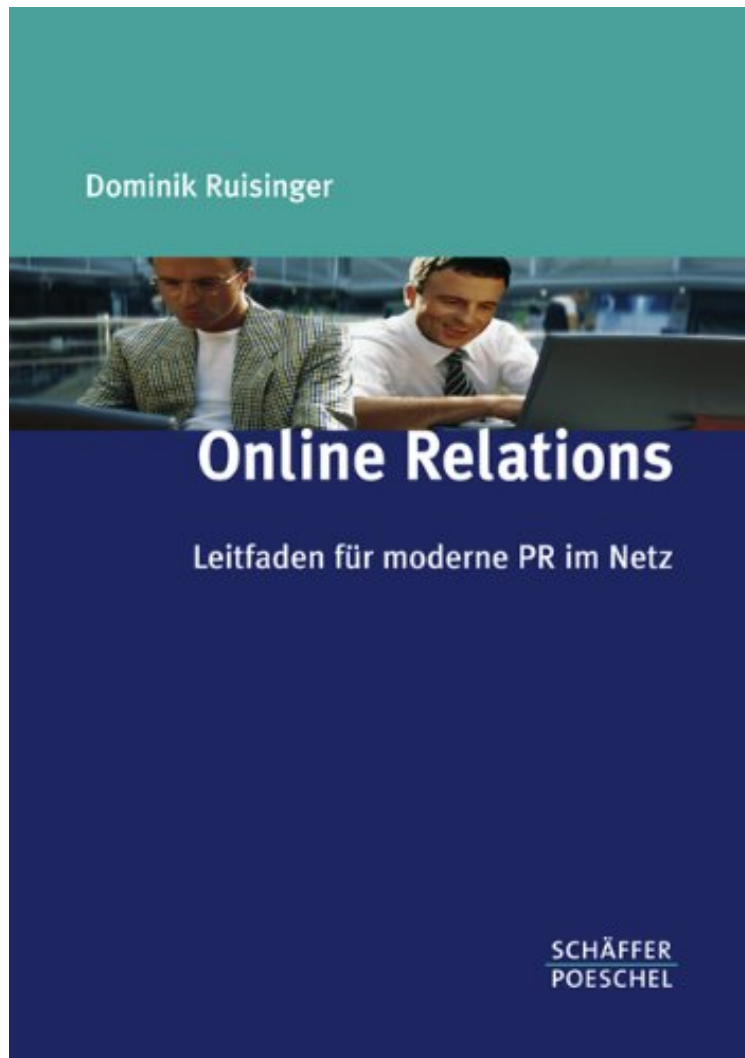


(Pdf free) Online Relations: Leitfaden fr moderne PR im Netz

Online Relations: Leitfaden fr moderne PR im Netz

Von Dominik Ruisinger

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1292433 in BcherVerffentlicht am: 2007-03-15Abmessungen: 9.69 x .75b x 6.69l, Einband: Gebundene Ausgabe274 Seiten | File size: 49.Mb

Von Dominik Ruisinger : Online Relations: Leitfaden fr moderne PR im Netz before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online Relations: Leitfaden fr moderne PR im Netz:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut und umfassendVon 14joerg12Eine hervorragende und aktuelle bersicht ber die Mglichkeiten der Kommunikation, die das Internet bietet.Behandelt werden eher klassische Themenbereiche wie der eigene Internetauftritt und die Suchmaschinenoptimierung und die Medienarbeit ber das Internet. Es gibt ein umfassendes Kapitel zum Bereich Email-Marketing, dabei werden auch die rechtlichen Fragen ausgeleuchtet.6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umfassend und praxisnahVon Christoph SalzigWie hat sich die Public Relations in Zeiten des Web 2.0

verändert? Welche neuen Kommunikationsinstrumente gibt es und worauf ist beim Einsatz zu achten? Das sind die zentralen Fragen, mit denen sich Dominik Ruisinger in seinem Buch "Online Relations" befasst. Und dabei hat er sich mit Frank Martin Hein, der in Kürze selbst ein Werk zum Thema Web 2.0 und Unternehmenskultur veröffentlichen wird, Torsten Schwarz oder Thomas Strtling kompetente Schützenhilfe gesucht. Das Werk berücksichtigt alle wesentlichen Instrumente der Online-PR und geht dabei sowohl auf den Einsatz in der internen wie der externen Kommunikation ein. Ganz im Gegensatz zum staubtrockenen Erscheinungsbild wartet die Publikation mit einer ganzen Reihe anschaulicher Beispiele auf und geht in den Ausflügen auf verschiedene Innovationen (bspw. Bookmarking-Tools oder RSS-Feeds) ein oder erlutert praktische Fragen, etwa ob Journalisten per E-Mail überhaupt kontaktiert werden dürfen. Auch die Zusammenfassungen am Ende der Kapitel und die in die Texte eingebetteten konkreten Tipps sind sehr wertvoll. Insgesamt muss dem Buch allerdings wenig Liebe zur Informationsaufbereitung attestiert werden, ein wenig einheitliches Layout der Beiträge, bisweilen lieblos wirkende Screenshots und fehlende Orientierungshilfen, hinterlassen einen wenig guten ersten Eindruck, der sich jedoch beim Lesen mehr und mehr ins Positive wendet. Das Buch ist ein Ideal für Einsteiger in die Online-PR, liefert aber auch vermeintlichen Profis wertvolle Unterstützung für das Tagesgeschäft, vor allem dank der zahlreichen Links lässt sich das Gelesene schnell in die eigenen Routinen integrieren. Lesenswert! 10 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Public Relations 2.0 Von Rolf Dobelli Das Web 2.0 ist ein Veränderungsschub fürs Internet. Zeit also, auch die PR im Netz auf den neusten Stand zu bringen. Dieses Buch bietet einen schnellen Überblick der wichtigsten Instrumente für Onlineeffektivitätsarbeit: Wie baut man den Pressebereich einer Website auf? Worauf muss man beim Versand von Medienmitteilungen per E-Mail achten? Welche Chancen haben Blogs und Podcasts für die Unternehmens-PR? Viele Fragen, die Dominik Ruisinger mit zahlreichen Beispielen beantwortet. Auch die Idee, mit kleinen Exkursen auf aktuelle Webinnovationen einzugehen, ist gut. Traurig-trocken dagegen die Aufmachung: Das Layout ist eine langweilige Bleiwüste, Lesehilfen fehlen fast völlig, und nebulöse berschriften wie 'Die Bausteine des Erfolges' oder 'Die Schritte zum Erfolg' sind leider genau die Worthilfen, auf die gute PR verzichtet. Immerhin: Am Ende jedes Kapitels werden die wichtigsten Dos and Don'ts fix zusammengefasst und auch die vielen Links zu wertvollen PR-Instrumenten im Netz machen das Buch lesenswert. Wir empfehlen es vor allem Einsteigern in die Welt der Public Relations - und denjenigen PR-Profis, die sich speziell für die Online-PR interessieren.

Pressestimmen Kaum eine strategische und wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit kommt heute an Online-Medien wie Blogs, Podcasts oder RSS-Feeds vorbei. Das Buch zeigt wie eine zielgerichtete Online-PR aufgebaut werden kann. absatzwirtschaft Verfasser Dominik Ruisinger, Journalist und PR-Berater, bietet einen breiten Überblick über das Gebiet der Online Relations und führt den Leser zugleich an die praktischen Werkzeuge der Disziplin heran. Ein durchaus gelungenes Buch." (PR-JOURNAL) "Dominik Ruisinger geht das Risiko, ein Buch über ein dynamisches, fast veränderungswichtiges Medium zu schreiben, ein - und er macht das sehr geschickt." (PR-REPORT) Kurzbeschreibung Werkzeuge für die Online-Kommunikation optimal nutzen. PR- und Marketingstrategien kommen an Google Adwords, Blogs, Podcasts und RSS-Feeds, digitalen Pressemappen oder E-Mail-Newslettern nicht mehr vorbei. Denn: Schon heute zählen die Instrumente der Online-Kommunikation zu den wichtigsten Marketing- und PR-Werkzeugen. Wie baut man eine zielgerichtete Online-PR auf? Worauf kommt es beim Suchmaschinen-Marketing an? Welches sind die Erfolgsfaktoren für E-Mail-Newsletter? Die praxisgerechten Lösungen zeigen, wie sich das Internet gezielt zur professionellen internen wie externen Unternehmenskommunikation einsetzen lässt. über den Autor und weitere Mitwirkende Dominik Ruisinger ist Mitinhaber der Berliner PR-Agentur add pr Text Press Media (www.add-pr.de). Er unterrichtet seit 2004 das Thema Online Relations an der UMC Potsdam (ehemals PR Kolleg Berlin), betreut Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online-Strategie, schreibt regelmäßig für diverse Print- und Online-Publikationen und betreut redaktionell mehrere Blogs und Internet-Publikationen.