

# Online-Redaktionsmanagement in Unternehmen: Qualitt - Prozesse - Organisation

Von Saim Rolf Alkan

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF

Contentmanager.de Praxis-Bibliothek

Saim Rolf Alkan

Online-Redaktionsmanagement  
in Unternehmen  
Qualität - Prozesse - Organisation

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1427368 in BcherVerffentlicht am: 2007-02-20Abmessungen: 8.66 x .83b x 6.10l, Einband: Gebundene Ausgabe264 Seiten | File size: 64.Mb

**Von Saim Rolf Alkan : Online-Redaktionsmanagement in Unternehmen: Qualitt - Prozesse - Organisation**

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online-Redaktionsmanagement in Unternehmen: Qualitt - Prozesse - Organisation:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wer das Umfassende suchtVon Fuchs Werner DrMit grosser Wahrscheinlichkeit stsst man bei der Suche nach Literatur fr Online-Redakteure auf Saim Rolf Alkan. Denn er gehrt zu den ausgewiesenen Fachleuten und verfasste bereits einige Bcher zum Thema. Als Geschftsfhrer einer Kommunikationsagentur weiss er selbstverstndlich, dass Publikationen ein

hervorragendes Marketinginstrument sind, das umso stärker wirkt, je häufiger es zum Einsatz kommt. Da sich Wiederholungen dann nicht vermeiden lassen, muss der Interessierte also nicht gleich das ganze Alkan-Sortiment haben. Einsteigern empfehle ich "Das 1x1 für Online-Redakteure und Online-Texter", das im Businessvillage-Verlag erschienen ist. Sein neuestes Werk erschien im Books on Demand-Verlag und bestätigt leider meine Erfahrung, dass mich das Layout dieser Produkte selten begeistert. Auch wenn ich schon viel Schlimmeres gesehen habe. Inhaltlich vermag das Werk zu überzeugen. Vor allem weil es Aspekte berücksichtigt, die in anderen Werken zu kurz oder gar nicht abgehandelt werden. Zwei Themenbereiche stehen im Vordergrund. Zum einen erfahren wir, was journalistisch von einem Online-Redakteur in der heutigen Konkurrenz gefordert wird, zum anderen führt uns der Autor glasklar vor, was eine gute und erfolgreiche Website auszeichnet. Ein Blick ins Netz genügt, um zur Ansicht zu kommen, dass Alkans Ratschläge nur von einer Minderheit befolgt werden. Und wenn ich die Investitionen für Webauftritte vor Augen habe, ist mir schleierhaft, weshalb dem noch immer so ist. Ob dieses Werk von Saim Rolf Alkan viel zur Qualitätssteigerung von Webauftritten beitragen wird, bezweifle ich. Nicht weil es inhaltlich die Maximalnote verpassen würde, sondern weil der Autor kaum berücksichtigt, wie wenig Zeit und Durchhaltevermögen sein Zielpublikum hat. Vielleicht liegt diese Einschätzung auch daran, dass ich mit der Erwartungshaltung an die Lektüre ging, das Buch würde Elemente aufnehmen, die im Web und in einer Zeitung zur Pflicht gehören. Dazu gehört, dass die Informationen gewichtet werden, um dann einen Text hierarchisch aufzubauen. Doch Alkans Informationsverständnis in seinem neuesten Buch erinnert an universitäre Wissensvermittlung. Interessante und wichtige Informationsblöcke sind durchsetzt von Details, die für das Verständnis irrelevant sind und eher in einen ausführlichen Anhang gehörten. Das muss man einfach wissen, um nach dem Kauf nicht enttäuscht zu sein. Mein Fazit: In diesem Buch erfährt der Leser so ziemlich alles, was es zum Thema zu sagen gibt. Wer es selektiv liest oder gewohnt ist, wissenschaftliche Texte leicht zu konsumieren, wird Saim Rolf Alkan für seine Arbeit dankbar sein. Mir, als mit der Materie einigermaßen Vertrauter, stieß die formale Umsetzung des ausgezeichneten Inhalts zu oft auf, um fünf Sterne verteilen zu können.

**Kurzbeschreibung** Unternehmen sehen sich im Internet-Zeitalter neuen Herausforderungen ausgesetzt. Sie treten über ihre Web-Sites direkt mit dem User in Kontakt. Eine völlig neue Ausrichtung der Kommunikationsaktivitäten ist notwendig. Das bedeutet keineswegs, dass nun nach Web-2.0-Manier jedes Unternehmen einen Blog einrichten und Podcasts zum Download anbieten soll. Aber: Der Internet-User bringt inzwischen eine Erwartungshaltung mit, die Online-Redaktionen in Unternehmen berücksichtigen müssen. Das betrifft vor allem die Qualität der Web-Site. Diese mit korrekter Rechtschreibung gleichzusetzen, greift zu kurz! Der Nutzer erwartet, dass die gesamte Qualitätspalette - angefangen von Aktualität, Relevanz bis hin zu Usability und Glaubwürdigkeit - Eingang in die Arbeit von Online-Redaktionen findet. Dieses Buch richtet sich an Web-Verantwortliche und Chefredakteure von Online-Redaktionen - ganz gleich, ob sie Internet-, Intranet- oder Extranet-Web-Sites eines Unternehmens betreuen - und gibt einen Überblick über Qualitätsdimensionen und Mittel zur Durchsetzung dieser Qualitätsstandards. Organisationsfragen, die in unternehmenseigenen Online-Redaktionen auftauchen, werden ebenso thematisiert wie online-spezifische Arbeitsprozesse. Handlungsanweisungen und praxisnahes Wissen runden das Buch ab. Kurzum: Das Buch versetzt Sie in die Lage, mit Ihrer Online-Redaktion das Beste für die Leser Ihrer Web-Site herauszuholen. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Saim Rolf Alkan: Saim Rolf Alkan ist Geschäftsführer der Kommunikationsagentur "aexea - Integrierte Kommunikation". Bei der Beratung von Unternehmen, der Planung und Umsetzung von einzelnen Maßnahmen legt er besonderen Wert auf mediengerechte und empfängerorientierte Gestaltung. Auf dieser Basis analysiert und konzipiert Saim Alkan Inter-, Intra- und Extranet-Auftritte von Unternehmen und fokussiert dabei vor allem den Bereich der Content-Produktion. Sein Wissen gibt er in Schulungen von Online-Redakteuren und der begleitenden Beratung (Coaching) von Online-Redaktionen weiter.