

(Mobile pdf) Online-Recht: Juristische Probleme der Internet-Praxis erkennen und vermeiden

## Online-Recht: Juristische Probleme der Internet-Praxis erkennen und vermeiden

Von Tobias H Strmer

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #2335273 in BcherVerffentlicht am: 2006-07-01 Abmessungen: 9.80 x 1.65b x 6.89l, Einband: Gebundene Ausgabe 529 Seiten | File size: 51.Mb

**Von Tobias H Strmer : Online-Recht: Juristische Probleme der Internet-Praxis erkennen und vermeiden**

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online-Recht: Juristische Probleme der Internet-Praxis erkennen und vermeiden:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Muss sein fr grere Unternehmen und Rechtsberater im Online-BereichVon Media-ManiaIn den letzten Jahren gab es einige Schlagzeilen mit haarestrubenden Urteilen und vor allem Webmaster kennen die Horrorgeschichten von

Abmahnwellen und hnlichem. Dementsprechend ist es auch nicht verwunderlich, dass dieses Buch bereits in der vierten Auflage erschienen ist, um sich der relativ neuen Gesetzgebung beziehungsweise der Interpretation bereits vorhandener Gesetze anzupassen. Auf der Rckseite ist angegeben, dass dieses Buch sich an Internetprovider, -nutzer, Website-Betreiber sowie Rechts- und Marketingabteilungen und Rechtsanwälte wendet. Dies muss man allerdings relativieren. Der normale Internetnutzer findet hier zwar auch die eine oder andere gute Information, jedoch sollte man sich auf eine uerst trockene Lektre einstellen. Das Buch berzeugt mit jeder Menge Informationen, die nachvollziehbar aus Gesetzestexten, Urteilen und wissenschaftlichen Arbeiten hergeleitet sind. Leser, die bereits mit wissenschaftlichen Texten Erfahrungen hatten, haben in diesem Buch ein hervorragendes Nachschlagewerk gefunden, um Fragen im Bereich des E-Business in erster Linie fr Website-Betreiber beantworten zu knnen. Website-Betreiber und Internetnutzer, die keine wissenschaftliche Laufbahn absolviert haben, werden mit dem Buch sehr wenig anfangen knnen und ber das zweite Kapitel nicht herauskommen. Die meisten Themen sind fr diese Lesergruppe auch schlichtweg uninteressant. Fazit: Das Buch sollte ein Muss sein fr greere Unternehmen und Rechtsberater im Online-Bereich. Mit Hilfe des Buches knnen Rechtsfragen beantwortet und Rechtsverstöße durch Unwissenheit vermieden werden. Der Autor berzeugt mit einer nachvollziehbaren Herleitung seiner Aussagen. Normale Internetbenutzer und nichtkommerzielle Website-Betreiber werden jedoch nur wenig mit dem Buch anfangen knnen.

.de Veröffentlicht man im Internet, wandelt man auch heute rechtlich gesehen oft noch auf einem ungerumten Minenfeld. Die Gesetze sind unscharf, die Rechtspraxis ist durch widersprüchliche Urteile geprgt. Schnell also kann man danebenliegen: Ein falscher Link, ein falsches Wort, ein falsches Bild -- der Rechtsbruch liegt nher als man denkt, eine teure Abmahnung ist schnell kassiert. Nichtwissen gilt vor dem Gesetz eh nicht, spätestens aber mit Online-Recht auch sonst nicht lnger als Ausrede. Der auf Multimedia- und Onlinerecht spezialisierte Rechtsanwalt Tobias Strmer hat nun mit der vierten, vollstndig bearbeiteten und erweiterten Auflage seines Buches den neusten Stand des Online-Rechts eingefangen. Anhand aktuellster Beispiele und Gesetzestexte fhrt er durch den Paragraphendschungel: Umfassende Kapitel sind den Providern und Onlinediensten, den Domain Names, dem Electronic Commerce, dem Urheberrecht und dem Datenschutz gewidmet. Zudem werden strafrechtliche Aspekte, der richtige Umgang mit den Telekommunikationsgesellschaften und, fr den Fall, dass es mal zu Schwierigkeiten kommt, Verfahrensfragen geschildert. Eine Sammlung deutscher Urteile rundet das Buch ab. Tobias Strmer ist ein Praktiker. Ihm geht es weniger um das sture Durchsetzen von Recht, sondern um eine praktisch handhabbare Rechtslage. Ein Gesprch zwischen den Verhandlungspartnern wird so eher nahe gelegt als der Marsch durch die Instanzen, Rat geben steht vor Paragraphenreiterei. Geschrieben ist Online-Recht in einer erfreulich unbürokratischen Sprache, die vielen Fallbeispiele machen das Lesen spannend. Mit Online-Recht kann man nicht nur nichts falsch machen, sondern sogar vieles mehr rechtens. Es ist schlicht das Buch, das in dem Regal eines jeden zu finden sein sollte, der im Web publiziert. Aber auch auf dem Gebiet noch unsichere Juristen finden in Online-Recht die richtige Lektre, denn der Autor kennt sich nicht nur in den Gesetzesbüchern aus, sondern auch mit den technischen Hintergrnden im Netz. --Thorsten Mcke / Wolfgang Tre Kurzbeschreibung "Online-Recht" behandelt anschaulich und aktuell die juristischen Problemfelder, die im Zusammenhang mit dem Internet von Bedeutung sind. Eine Fülle von Tipps und Tricks aus der jahrelangen anwaltlichen Beratungspraxis des Autors helfen, die Tcken des Internet-Business zu erkennen und zu umgehen und Websites sicher zu gestalten. Die 4. komplett bearbeitete Auflage des Standardwerks umfasst u.a. die Bereiche: - Domain-Registrierung: Eingehende Erluterung der rechtlichen Beziehungen zwischen Domaininhabern, Registraren und Registries. - Kennzeichenrechtliche Aspekte: Erwerb und Verteidigung von Kennzeichenrechten, aktuelle Entwicklungen in der Rechtsprechung. - Wettbewerbsrechtliche Ansprche: Stolperfallen bei der Gestaltung von Websites nach der nderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). - Urheberrechtliche Fragen: Voraussetzungen fr den Schutz von Werken und Rechtsfolgen von Verstößen. - Verfahrensrechtliche Hinweise: Umfangreiche Tipps und Tricks beim Umgang mit Abmahnungen, einstweiligen Verfügungen, Anwlten und Gerichten. Weitere Themen dieses Buchs sind vertragsrechtliche, arbeitsrechtliche und steuerrechtliche Aspekte der Internet-Praxis, der Datenschutz, Haftung fr Dritte sowie Streitwerte und Kosten. Der Funotenapparat zum schnellen Auffinden des Volltextes relevanter Gerichtsentscheidungen im Internet wurde komplett bearbeitet. "Online-Recht" eignet sich bestens fr alle, die in ihrer tglichen Praxis mit dem Internet zu tun haben, Rechtsverstöße anderer aufdecken und eigene vermeiden mchten. Klappentext "Online-Recht" behandelt anschaulich und aktuell die juristischen Problemfelder, die im Zusammenhang mit dem Internet von Bedeutung sind. Eine Fülle von Tipps und Tricks aus der jahrelangen anwaltlichen Beratungspraxis des Autors helfen, die Tcken des Internet-Business zu erkennen und zu umgehen und Websites sicher zu gestalten. Die 4. komplett bearbeitete Auflage des Standardwerks umfasst u.a. die Bereiche: - Domain-Registrierung: Eingehende Erluterung der rechtlichen Beziehungen zwischen Domaininhabern, Registraren und Registries. - Kennzeichenrechtliche Aspekte: Erwerb und Verteidigung von Kennzeichenrechten, aktuelle Entwicklungen in der Rechtsprechung. - Wettbewerbsrechtliche Ansprche: Stolperfallen bei der Gestaltung von Websites nach der nderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). - Urheberrechtliche Fragen:

Voraussetzungen für den Schutz von Werken und Rechtsfolgen von Verstößen. - Verfahrensrechtliche Hinweise:  
Umfangreiche Tipps und Tricks beim Umgang mit Abmahnungen, einstweiligen Verfügungen, Anwälten und Gerichten.  
Weitere Themen dieses Buchs sind vertragsrechtliche, arbeitsrechtliche und steuerrechtliche Aspekte der Internet-Praxis, der Datenschutz, Haftung für Dritte sowie Streitwerte und Kosten. Der Fußnotenapparat zum schnellen Auffinden des Volltextes relevanter Gerichtsentscheidungen im Internet wurde komplett bearbeitet. "Online-Recht" eignet sich bestens für alle, die in ihrer täglichen Praxis mit dem Internet zu tun haben, Rechtsverstöße anderer aufdecken und eigene vermeiden möchten.