

Online-Marketing und Recht

Von Martin Schirnbacher

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



Produktinformation -Verkaufsrank: #831792 in BcherVerffentlicht am: 2010-10-26Abmessungen: 9.45 x 1.30b x 6.811, Einband: Broschiert350 Seiten | File size: 57.Mb

Von Martin Schirnbacher : Online-Marketing und Recht before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online-Marketing und Recht:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektre fr Website-BetreiberVon Jens JacobsenAuf knapp 500 Seiten befasst sich der Rechtsanwalt Martin Schirnbacher mit allen Rechtsfragen rund um Websites. Er beschrnkt sich nicht auf Fragen rund um die eigene Site, sondern er beleuchtet auch Auftritte in Sozialen Netzen (Twitter, Facebook ...). Auch was bei Werbung zu beachten ist, die man auf anderen Sites schaltet, beschreibt er. Und es gibt noch ein eigenes Kapitel fr alle Shop-Betreiber und auch Teilnehmer von Affiliate-Programmen bekommen Tipps. Sogar Hinweise fr die Gestaltung von Verträgen von

Agenturen gibt es. Vom Titel her hatte ich es nicht vermutet, aber das Buch ist nicht nur das Richtige für alle, die Marketing und Werbung im Internet machen, sondern für alle, die eine Website haben. Checklisten fassen praktische Ratschläge für die Umsetzung für die eigene Site zusammen. Aber, wie Schirnbacher schon in der Einleitung schreibt: "Komplexe rechtliche Fragestellungen können nicht in einem Praxis-Handbuch beantwortet werden, sondern bedürfen sorgfältiger juristischer Prüfung im Einzelfall. Jeder Fall [...] ist anders." Dennoch ist das Buch ein hervorragender Ratgeber, wie man die meisten rechtlichen Probleme vermeidet. Der Autor beschreibt die Fakten erfreulich klar und scheut auch nicht davor zurück, Sachverhalte so zu vereinfachen, dass auch juristische Laien verstehen, worauf es ankommt. Schön ist auch, dass er immer praktische Beispiele bringt, die das Verständnis erleichtern.² von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fehler im Online-Marketing vermeiden Von Holger Fr all diejenigen, die ihre ersten 'Gehversuche' im Internet wagen und erkannt haben, dass über dieses Medium Kunden gewonnen werden können, ist das Buch 'Online-Marketing und Recht' aus dem mitp-Verlag ein Muss. Eine Website alleine ist heute schon lange nicht mehr absatz- bzw. umsatzfördernd. Online-Shop, Inhalte der eigenen Seiten, E-Mail- Affiliate-Marketing, Paid Search, etc. sind probate und unverzichtbare Mittel, um neue Kunden zu gewinnen und zu binden. Jedoch gilt es bei jeder einzelnen Maßnahme urheber- bzw. wettbewerbsrechtliche und gesetzliche Punkte zu berücksichtigen, die bei Nichtbeachtung erhebliche Kosten nach sich ziehen können. Genau davor will der Autor den Leser schützen, was ihm mit dem Buch meines Erachtens nach auch gut gelingt. So kommt er ohne Umschweife im ersten Kapitel auf die Kardinalfehler der einzelnen Bereiche zu sprechen, die er dann in den folgenden Kapiteln ausführlich erläutert. Natürlich ist der Inhalt des Buchs, wie bei solch einer komplexen und schwierigen Materie nicht anders zu erwarten, keine leichte Kost. Ein gewisses Grundverständnis für das deutsche Recht sowie einige kaufmännische Grundlagen sind für das Verarbeiten des Lesestoffs hilfreich. Bei der deutschen Rechtsprechung ist es nicht weiter verwunderlich, dass die einzelnen Bereiche vielleicht nicht immer die gewünschte oder eindeutige Antwort auf die eine oder andere Frage geben. Dennoch hilft das Werk dem Einsteiger, sich in dem Paragraphen-Dschungel, der nun auch schon seit langem im World Wide Web wuchert, besser zurecht zu finden und die Do's and Don'ts im Online-Marketing zu beachten. Der Autor ist selbst der Auffassung, dass dieses Buch nur als Hilfsmittel bzw. Wegweiser angesehen werden sollte. Im Einzelfall oder Zweifelsfall jedoch sollte immer ein fachkundiger Anwalt konsultiert werden. Positiv fällt dabei auf, dass sich der Leser des Buchs im Nachgang auch jederzeit auf der Website des Autors aktuell halten kann.¹ von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Absolut empfehlenswert, auch für juristische Laien Von K. Sattler Ausgezeichnet strukturiertes, hervorragend geschriebenes und anschaulich gestaltetes Buch zum Thema Online-Marketing und seine rechtlich relevanten Aspekte. Aktuell, fundiert aber trotzdem leicht verständlich, arbeitet Dr. Martin Schirnbacher die rechtlichen Aspekte des Online-Marketings ab. Als Einstieg werden die Hauptfehler im Online-Marketing beschrieben. Danach werden tiefer gehend alle rechtlichen Themen behandelt, die im Web zu Schwierigkeiten führen können und selbst den versierten User oder im Web-Tätigen oftmals verwirren und ratlos zurücklassen: Domains, sämtlicher Inhalt einer Website, Online-Shop, Website-Tracking, Werbung auf anderen Websites, Suchmaschinenwerbung, Affiliate-Marketing, E-Mail-Werbung, Vertragsgestaltung zwischen Dienstleister und Kunden und die Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen. Dabei werden nicht nur anschauliche Beispiele beschrieben und auf die aktuelle Rechtsprechung verwiesen, sondern über Checklisten, Tipps, Hinweise, Warnungen und bersichten wird ausgesprochen praxisnah Hilfestellung gegeben, um sich im rechtlichen Dschungel zurecht zu finden. Selten habe ich ein so hilfreiches, kompetentes, aktuelles und verständliches Buch zu einem so komplexen und teilweise komplizierten Thema gelesen. Egal ob man sich privat oder beruflich mit dem Thema Online-Marketing beschäftigt, an diesem exzellenten Recht-Ratgeber zum Online-Marketing kommt niemand, der sich rechtlich sicher sein will, vorbei ...

Pressestimmen In jedem Fall ein Buch, das in keiner Online-Sales- und Marketingabteilung fehlen sollte - allein, weil im zwölften und letzten Kapitel eine Rechtsprechungsübersicht beigefügt wurde. Ein sehr hilfreicher Ratgeber für beinahe jeden Web-Worker. (t3n Magazin 22/2010) Dass das Buch damit natürlich nicht nur leichte Kost ist, hat auch der Autor erkannt und bemüht sich um leichte Lesbarkeit und Übersichtlichkeit. So beginnt das Buch direkt mit dem Kapitel Hauptfehler im Online-Marketing, in dem kurz und knapp die wichtigsten Problemfelder erklärt werden. Das bildet eine gute Einleitung für das Buch, aber auch einen guten Einstieg für Nicht-Juristen, die die wichtigsten Aspekte in aller Kürze überblicken möchten. suchradar Magazin 27/2010 Gut geschrieben, für Laien verständlich und praxisorientiert führt der Autor in die heikle Thematik ein. Ein Handbuch, das auf keinem Marketing-Schreibtisch fehlen darf. *acquisa*, 05/2011 Insgesamt handelt es sich bei Online-Marketing und Recht um ein absolutes Standardwerk für jeden Online Marketer und ein Nachschlagewerk, welches als Pflichtexemplar in jede Unternehmensbibliothek gehört. *elcario.de*, 24.5.2011 Für all diejenigen, die ihre ersten Gehversuche im Internet wagen und erkannt haben, dass über dieses Medium Kunden gewonnen werden können, ist das Buch Online-Marketing und Recht aus dem mitp-Verlag ein Muss. *blog.webalytics.de*, 28.10.2011 Kurzbeschreibung Wann verletzen Sie Rechte anderer und wann werden Ihre Rechte verletzt Konkrete Rechtsfälle aus der Praxis Domains, Inhalte, Internetshop, Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-

Marketing, E-Mail-Werbung, vertragliche Beziehungen Das erste deutsche Buch zum Thema! Online-Marketing beinhaltet nicht nur viele Chancen im Web, sondern auch rechtliche Tücken, die häufig von Nicht-Juristen kaum voraussehbar sind. In diesem umfassenden und praktischen Handbuch werden alle Themen behandelt, die im Web zu rechtlichen Schwierigkeiten führen können, sei es, weil Sie unbewusst Rechte Dritter verletzen oder jemand anderes Ihre Rechte nicht achtet. Zahlreiche Beispiele und Tipps helfen Ihnen, juristisch "sauber" zu bleiben. Der Verlag ber das Buch Schirnbacher behandelt detailliert die für Deutschland relevanten rechtlichen Aspekte der einzelnen Formen des Online-Marketings. Dabei werden immer wieder vorhandene Fälle herangezogen, um die einzelnen Sachverhalte und Fragestellungen zu verdeutlichen und aus der praktischen Rechtsprechung zu beleuchten. So erhält der Leser eine konkrete und realitätsnahe Vorstellung, welche Probleme auftreten können und wie diese von Richtern bewertet werden. Ein Kapitel zu Verträgen im Online-Marketing gibt Hinweise, wie Sie spätere Diskussionen mit Ihrer Agentur oder Ihren Kunden durch eine kluge Vertragsgestaltung vermeiden können. Zahlreiche Checklisten, Beispiele und Tipps helfen Ihnen, juristisch sauber zu bleiben und Fallstricke zu vermeiden, bevor es zu spät ist. Aus dem Inhalt: Hauptfehler im Online-Marketing Domains Content der Website: Texte, Musik, Blogs, Links, Disclaimer, Datenschutzerklärung, Impressum Online-Shop: Widerrufsrecht, Informationspflichten und Preisangaben, Cross-Border-Vertrieb Website-Tracking Werbung auf anderen Websites: Werbeformen, Social Media, Targeting Suchmaschinen-Werbung: SEO-Maßnahmen, Keyword Advertising, Preissuchmaschinen Affiliate-Marketing: Vertragskonstellationen, unerlaubte Methoden, Haftungsfragen E-Mail-Werbung: Newsletter, Datenschutz, Empfehlungsmarketing, rechtssichere Adressengenerierung Verträge zwischen Dienstleistern und Kunden: Leistungsbeschreibung, Standardinhalte, Spezialregelungen Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen: Abmahnung, Unterlassungserklärung, Kosten