

(Download ebook) Online Marketing im Ecommerce: Mehr Umsatz mehr Gewinn fr Ihren Shop

Online Marketing im Ecommerce: Mehr Umsatz mehr Gewinn fr Ihren Shop

Von Thomas Promny

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2392946 in BcherVerffentlicht am: 2008-10-10Abmessungen: 11.69 x 8.271, Einband: Taschenbuch44 Seiten | File size: 49.Mb

Von Thomas Promny : Online Marketing im Ecommerce: Mehr Umsatz mehr Gewinn fr Ihren Shop before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online Marketing im Ecommerce: Mehr Umsatz mehr Gewinn fr Ihren Shop:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen48 von 52 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Recht ordentlicher Inhalt - gibt's aber auch kostenlos...Von Dakota91Aufgrund der vielen positiven Rezensionen hier auf .de habe ich den Entschluss gefasst, die 20 (was fr eine 40-seitige Broschre recht happig ist!) zu bezahlen und das Produkt

zu bestellen. Die Broschüre hat ein schnelles, ordentliches Layout und man behält von Anfang an den Überblick über alle angesprochenen Themen. Die verwendete Sprache ist simpel gehalten und für jedermann zu verstehen. So weit, so gut. Nun zu den negativen Seiten: 1.) Der gesamte Inhalt dieser Broschüre lässt sich durch Googeln auf unzähligen, sich mit dem Thema beschäftigenden Blogs finden. 2.) Es wird nur oberflächlich auf relevante Themen eingegangen. 3.) Die Broschüre gibt es KOSTENLOS als eBook auf der Webseite des Autors. 4.) Die Broschüre ist wirklich nicht mehr als ein Überblick. Das wäre ja alles nicht so schlimm... aber nun zu dem Grund, warum ich nur 1 Stern ver gebe: Ich kann es nicht verstehen, dass 7(!) Leute vor mir dieses Produkt mit 5 Sternen bewertet haben, gibt es doch durchaus negative Punkte, die man hätte erwähnen können. Es kommt hinzu, dass ALLE Schreiber der Rezensionen vor mir AUSNAHMELOS nur eine Rezension auf .de geschrieben haben. Über welches Produkt? Raten Sie mal.... natürlich über diese Broschüre. Für mich gibt es dafür nur eine Erklärung. Hier versucht der Verleger dieses Buches, Kunden an der Nase herumzuführen und sie dazu zu bringen, ein überbewertetes Produkt zu kaufen, das es eigentlich kostenlos gibt. Zum Glück bietet .de einen so unkomplizierten Rücksendeservice an! Anmerkung: Sollte meine Rezension von vielen Leuten als nicht hilfreich bewertet werden - Sie wissen wer dahinter steckt... 2 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Alles Wichtige im Kompaktformat. Von den Details Quantität und Qualität stehen ja erwiesenermaßen nicht immer in einem stark positiven Zusammenhang. Oder einfacher ausgedrückt: manchmal liegt in der Kröze die Würze! So auch bei der aktuellen Veröffentlichung von Thomas Promny, die sich mit dem Thema Online-Marketing in der E-commerce-Branche auseinandersetzt und alle wesentlichen Themen dazu anspricht. Bei einem Umfang von 40 DIN A4 Seiten fällt unnötiges Gequatsche logischerweise weg. Auch geht es Herrn Promny nicht darum, seine unendliche Weisheit breitzutreten auf dass wir ihm alle huldigen. Statt dessen gibt es einen praxisorientierten, sprachlich klar gehaltenen und auf die wichtigsten Fakten konzentrierten Überblick über Themen wie Affiliatemarketing, Suchmaschinenwerbung / SEM / SEA, Suchmaschinenoptimierung / SEO, Display Advertising oder Email Marketing. Auch die Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung auf Plattformen wie Google Products, Preisvergleichsportalen oder anderen virtuellen Marktplätzen fand ich als Shopbetreiber sehr hilfreich. Besonders gut gefallen haben mir außerdem die Modellrechnungen, die Herr Promny uns für die einzelnen Marketingmaßnahmen präsentiert und die mitunter das eine oder andere Aha-Erlebnis auslösen dürften. Sympathisch finde ich zudem die bodenständige Argumentationsweise, die alle Hypes außen vor lässt und sich auf harte Fakten beschränkt. Online-Marketing ohne Zauberstab und Illusionen, das halte ich doch für sehr überzeugend. Die Höchstwertung kann ich somit guten Gewissens abgeben. 2 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super, auch für Einsteiger! Von Elkfan Wie bereits in seinem ersten Buch "Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung" bietet SEO-Experte Thomas Promny in seinem neuesten Werk "Online Marketing im Ecommerce" einen spannenden Einblick ins Thema mit vielen hilfreichen Beispielen und ohne Fachchinesisch. Das Buch ist aus diesem Grund auch für Einsteiger im Online Marketing bestens geeignet. Im Mittelpunkt von "Online Marketing im Ecommerce" stehen Umsatzsteigerung und Profitabilität. In mehreren Kapiteln werden Begriffe wie Affiliatemarketing, SEM / SEA, SEO, Display Advertising etc. anschaulich erklärt. Ich kann das Buch nur weiterempfehlen. Super Lektüre und deshalb ganze fünf Sterne!

Kurzbeschreibung Eine verständliche und praxisnahe Anleitung zum Thema Online Marketing im Ecommerce, welche mit wenig Fachchinesisch verständlich und anschaulich anhand von Beispielrechnungen einen Einstieg in das Thema bietet. Über den Autor und weitere Mitwirkende: Thomas Promny: Thomas Promny (*1981) ist seit Anfang 2000 Internet-Unternehmer, insbesondere im Online Marketing und Ecommerce. Als einer von drei Gründern und Geschäftsführer für Marketing PR ist er derzeit in erster Linie für die Online-Shopping-Plattform Gimahhot tätig. Zu seinen weiteren Veröffentlichungen, die für die Leser dieses Werks von Interesse sein könnten, zählen die ebenfalls als kostenloses eBook erhältlichen Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung. Download unter www.seo1.de.