

(Download) Online Marketing Essentials fr Online Shop Betreiber.: Fr Online-Shop Betreiber mit Mobile Marketing und Facebook Marketing

Online Marketing Essentials fr Online Shop Betreiber.: Fr Online-Shop Betreiber mit Mobile Marketing und Facebook Marketing

Von Erwin Lammenett

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #577543 in BcherVerffentlicht am: 2011-03-11Abmessungen: 8.31 x .59b x 5.83l, Einband: Taschenbuch150 Seiten | File size: 77.Mb

Von Erwin Lammenett : **Online Marketing Essentials fr Online Shop Betreiber.: Fr Online-Shop Betreiber mit Mobile Marketing und Facebook Marketing** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online Marketing Essentials fr Online Shop Betreiber.: Fr Online-Shop Betreiber mit Mobile Marketing und Facebook Marketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. 100%

Kaufempfehlung für Onlineshop-Betreiber, die Ihre Hausaufgaben machen wollen

Von Micole Onliner Warum ich 5 Sterne ver gebe: Bcher wie "Online-Marketing Essentials für Shopbetreiber" von Herrn Dr. Lammenett sind super wichtig, wenn es darum geht, Nicht-Experten die wesentlichen Grundlagen des Online-Marketings verständlich, anschaulich und praxisnah zu vermitteln. Ich kenne mehrere Bcher von Herrn Dr. Lammenett und deren Praxisnhe habe ich zu schtzen gelernt! Ich selbst erlebe in meiner tglichen Arbeit, dass Onlineshop-Betreiber hufig nicht ber das Knowhow verfgen, welches ntig ist, um die richtigen Weichen im Online Marketing zu stellen. Die Lektre dieser kompakten Einstiegsdroge in die Welt des Online-Shop Marketings eignet sich deshalb meiner Meinung nach excellent als Hausaufgabe für Onlineshop-Betreiber, die eben meistens keine Online Marketing Experten sind. Es wurde in einer Rezension geschrieben, dass das Buch sehr oberflchlich sei und teilweise widerlegte Meinungen enthalte. Besonders im Kapitel Suchmaschinenoptimierung fnden sich einige Punkte, die so nicht mehr wirklich aktuell seien. Ich teile diese Auffassung nur bedingt, denn Suchmaschinenoptimierung ist ein komplexes Feld. Gerade im Kapitel Suchmaschinenopimierung werden meiner Ansicht nach viele "Essentials" angesprochen und mit konkreten Beispielen versehen, die im tglichen Onlineshop-Betreiber-Leben tatschlich immer noch durch Unwissenheit falsch gemacht werden und deren Erledigung eine Menge bringt. Natrlich handelt es sich bei diesem Buch um Grundlagenwissen für Online-Shop-Betreiber und nicht um Grundlagenwissen für z.B. SEO-Experten. Was als Titel oben drauf steht, ist auch innen drin. Mein Fazit: 100% Kaufempfehlung für die Zielgruppe Online-Shop-Betreiber, die sich einen berblick ber Ihre Online-Marketing-Hausaufgaben verschaffen wollen. Erst kommt die Pflicht, dann die Kr!

8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Oberflchlich, teilweise veraltet

Von Michael Karl Ich war von dem neuesten Buch von diesem Autor sehr enttuscht. Es ist sehr oberflchlich, enthlt teilweise widerlegte Meinungen und ist allenfalls eine grobe Sttze für Shopbetreiber. Whrend das Buch Quickwins "schnell umsetzbare Online-Marketing-Ideen für Shopbetreiber" behandelte, macht der aktuelle Titel Hoffnung auf ein umfangreiches Buch, dass den Leser in das Thema Online-Marketing für Shopbetreiber einfhrt. Tatschlich kommt aber ein sehr berschaubares Werk mit vielen angeschnittenen Themen ohne irgendwo in die Tiefe zu gehen. Man kennt anschlieend die absoluten Grundlagen, weiss aber nicht mehr damit anzufangen. Hufig sind die Themen nicht lnger und umfangreicher erklrt als im Buch Quickwins. Besonders im Kapitel Suchmaschinenoptimierung finden sich einige Punkte die so nicht mehr wirklich aktuell sind. Für ein aktuelles Buch, welches gerade auf den Markt gekommen ist ein absolutes No-Go. Für den Erstberblick in Ordnung. Für mehr aber auch nicht. Ich persnlich bin sehr vom Werk enttuscht. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das richtige Buch!!!

Von Anshuman Chakraborty Ausgezeichnet! Genau darauf habe ich gewartet. Das Buch Quick-Wins war schon ein Gottesgeschenk aber für Shopbetreiber ist dieses Buch einfach nur genial. Es ist ein praktischer Fhrer, die Fallstudien sind genau richtig und wer sich dieses Buch nicht kauft muss hintenanstehen im grossen Internet-shop Konkurrenzkampf. Es ist genau die richtige Zeit um unsere online Verkaufsstrategien und Verfahren aufzusetzen und zu optimieren. Dieses Buch ist ein Volltreffer. Das richtige Buch zur richtigen Zeit.

Kurzbeschreibung Online-Marketing für Online-Shop Betreiber

Der Verkauf von Produkten ber Onlineshops erfreut sich kontinuierlicher Wachstumsraten. Immer mehr Menschen kaufen im Internet ein. Laut dem WebScope-Panel, welches die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) kontinuierlich erhebt, stieg der Umsatz im letzten Jahr um 19%. Die Anzahl der Online Shopper stieg um 12 Prozent auf knapp 30 Millionen. Laut einer Studie von Forrester Research soll das Wachstum ber die nchsten fnf Jahre bei jhrlich sieben Prozent liegen. Der Umsatz in Deutschland soll bis zum Jahr 2014 auf 44 Milliarden Euro steigen. Wen wundert es da, dass immer mehr Unternehmen in E-Commerce, M-Commerce oder F-Commerce einsteigen. Doch ein guter Onlineshop ist nur die halbe Miete. Genauso wichtig ist ein gutes Online-Marketing. Denn der beste Shop ist ohne Besucher nichts wert. Im Idealfall sind es dann auch die richtigen Besucher also die, die auch etwas kaufen. Doch Online-Marketing ist nicht gleich Online-Marketing. Es macht einen Unterschied, ob man für eine Website mit rein informativem Charakter Online-Marketing betreibt, oder für einen Online-Shop. Erstmalig in Deutschland gibt es nun ein Buch, welches gezielt die Online-Marketing Essentials für Shopbetreiber behandelt. Erwin Lammenett, Erfolgsautor und renommierter Online-Marketing Berater, gibt dem Leser Entscheidungshilfen für die effiziente Ausgestaltung des Online-Marketing für Online-Shops. Bewusst konzentriert er sich dabei auf die wesentlichen Manahmen im Online-Marketing Mix eben die Essentials. Die Leser erfahren: wie sie mehr Besucher in Ihre Online-Shop bringen, wie sie mehr Umsatz ber Ihren Online-Shop generieren und damit auch den Gewinn steigern. Das Buch ist sehr praxisnah und beinhaltet viele reale Fallbeispiele. Es richtet sich an Betreiber von Online-Shops jeder Gre. Dabei ist es sowohl für Einsteiger im Sinne eines kompakten Gesamtberblicks interessant, als auch für erfahrene Shopbetreiber, die sich von den Ideen und Fallbeispielen inspirieren lassen knnen. ber den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Erwin Lammenett beschftigt sich seit ber 15 Jahren mit Online-Marketing. Als Grnder einer Internetagentur der ersten Stunde (www.inmedias.de) sah er sich seit 1995 mit Fragen seiner Kunden zur Vermarktung von Angeboten ber das Internet konfrontiert. Seine Erfahrungen und Empfehlungen sind daher in hohem Mae praxisorientiert und basieren auf Erkenntnissen aus ganz unterschiedlichen Wirtschafts- und Branchenbereichen.

Mehrere Buchveröffentlichungen, über 60 Fachartikel und über 500 Kundenprojekte belegen die hohe Kompetenz des Autors. Sein Buch Praxiswissen Online-Marketing war ein Bestseller und wurde mehrfach ausgezeichnet. Sein Buch Online-Marketing Quick-Wins musste fünf Monate nach Erscheinen nachgedruckt werden. Seit 2006 beschäftigt sich Erwin Lammenett (www.lammenett.de) primär mit der Beratung von Konzernen und großen mittelständischen Unternehmen zu Fragen des Online-Marketings. Suchmaschinenmarketing (Keyword-Advertising und Suchmaschinenoptimierung) bildet dabei einen besonderen Schwerpunkt. Lammenett ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V., dessen strenge Maßstäbe als Gütesiegel für Berater gelten. Von Oktober 2000 bis Ende 2003 leitet er dort den Fachverband eBusiness. Er studierte mit Schwerpunkt Marketing und Informationstechnologie in Deutschland, England und Kanada und promovierte in der Slowakischen Republik. Von 2005 bis 2007 war er Lehrbeauftragter der Fachhochschule Aachen.