

[Download pdf] Online-Kommunikation mit Best Ager im Rahmen des Seniorenmarketings:
Anforderungen und strategische Ausrichtung

Online-Kommunikation mit Best Ager im Rahmen des Seniorenmarketings: Anforderungen und strategische Ausrichtung

Von Timo Mayer

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #2959998 in BcherVerffentlicht am: 2008-04-01Abmessungen: 8.27 x
.28b x 5.83l, .35 Pfund Einband: Taschenbuch124 Seiten | File size: 53.Mb

**Von Timo Mayer : Online-Kommunikation mit Best Ager im Rahmen des Seniorenmarketings:
Anforderungen und strategische Ausrichtung** before purchasing it in order to gage whether or not it would be
worth my time, and all praised Online-Kommunikation mit Best Ager im Rahmen des Seniorenmarketings:
Anforderungen und strategische Ausrichtung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Klasse! Von Magdalena Genau die richtige, gebündelte Übersicht die ich gebraucht habe um mir einen Überblick über die gängigen Themenbereiche wie die 50plus, Online-Kommunikation, Seniorenmarketing etc. zu verschaffen. Darüber hinaus sehr aktuell und ausführlich recherchiert.

Kurzbeschreibung Die Auswirkungen und Folgen der demographischen Entwicklung sind bereits länger Thema in unserer Gesellschaft. Das Verhältnis der Altersgruppen wird sich zukünftig weiter zu Gunsten der älteren Bevölkerung verschieben. Findige Marketingexperten beschreiben eine neue, potentielle Zielgruppe heraus, die so genannte 50plus Generation. Aus Unternehmenssicht bietet sich das Internet als zusätzlicher und kostengünstiger Kommunikationskanal an. Ferner um Kontakte zu knüpfen, dauerhaft zu kommunizieren und langfristig solide Geschäftsbeziehungen aufzubauen. Der raschen Verbreitung des Internets in unserem Alltagsleben können sich auch die über 50-Jährigen nicht verschließen, die häufig erstmals in der späten Lebensphase mit dieser technologischen Entwicklung zu tun haben. Vorurteile, fehlende Erfahrung und die mangelnde Fähigkeit mit dem Internet richtig umzugehen erschweren die Nutzung. Folglich ist es im Rahmen einer erfolgsorientierten Ansprache aus Unternehmenssicht unerlässlich, sich ausgiebig mit der Zielgruppe der 50plus auseinander zu setzen um ihnen die Handhabung zu erleichtern oder besser, den persönlichen Nutzen aufzuzeigen. Diese Studie setzt sich das Ziel allgemeine, zielgerichtete Ansätze und Handlungsempfehlungen im Rahmen der Online-Kommunikation im Umgang mit der Zielgruppe zu entwickeln. Analysiert und von elementarer Grundlage sind u.a. die altersbedingten Veränderungen und Charakteristiken der Zielgruppe, das Informationsbeschaffungs- und Internetnutzungsverhalten sowie Hemmnisse und Schwierigkeiten die sich beim Umgang mit dem Internet ergeben können. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Timo Mayer, Dipl.-Betriebswirt (FH), Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein, Fachrichtung Marketing.