

[Ebook free] Online Content professionell

Online Content professionell

Von Harald Taglinger

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #2793515 in BcherVerffentlicht am: 2007-09Abmessungen: 9.37 x .67b x 6.85l, Einband: Broschiert240 Seiten | File size: 75.Mb

Von Harald Taglinger : Online Content professionell before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Online Content professionell:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unterhaltsame Lektre mit wichtigem InhaltVon WebentwicklerEines Vorneweg: ich bin kein Webredakteur oder hnliches - hauptschlich kmmere ich mich um technische Umsetzungen von Webprojekten.Das erklrt dann auch schon meine Ambitionen, mich dieser Thematik zuwenden zu wollen.Das vorliegende Buch ist uerst unterhaltsam - hier und da kam ich um ein Schmunzeln nicht herum. Das erleichtert es ungemein, diese doch recht staubige Thematik

aufzunehmen, gerne liest man immer weiter und weiter. Das Layout ist frisch und locker - passend zum Schreibstil des Autors. Beiträge und Meinungen anderer Content Profis erweitern den Horizont dieses Buches noch einmal sinnvoll. Inhaltlich wird hier versucht, auf nahezu alle Möglichkeiten der Content - Produktion im online Bereich einzugehen. Das Buch hat gute 180 Seiten, ganz klar, dass hier nur auf die wichtigsten Grundregeln eingegangen werden kann. Dennoch findet man zum Thema Grundlagen, Text, Bild und Audio/Video alles, was man für den erfolgreichen Produktionsverlauf braucht. Und genau das schätze ich an diesem Buch. Es lässt sich gut und auch schnell lesen, man erfährt in kurzer Zeit worauf es ankommt. Und als Nachschlagewerk liegt es sowieso in Griffweite. Für mich gibt es lediglich einen einzigen Kritikpunkt: den veralteten HTML-Grundkurs hätte sich der Autor sparen können. Hier wären vielleicht Links zu diversen (aktuellen) Lehrseiten etc. sinnvoller gewesen... Aber als Gesamtwerk ist dieses Buch für mich definitiv empfehlenswert, egal ob für Redakteure, die eine Website betreuen, oder mit der Produktion von Newslettern, Podcasts und ähnlichem beauftragt sind.

Kurzbeschreibung Die eigene Website ist nicht ganz so aufregend wie gedacht? Harald Taglinger erklärt anhand von Alltagssituationen, wie man professionell an Texte für Webseiten, Blogs, Wikis und Produktionen für Podcasts, Bildstreifen und Videos herangeht. Er beschreibt, worauf es ankommt, wenn die eigene Website ankommen soll und wie man Text, Bild, Ton und Video mediengerecht produziert. über den Autor und weitere Mitwirkende Harald Taglinger ist ausgebildeter Journalist und Webdesigner. Seit 1986 arbeitet er in den Medien, seit 1995 im Onlinebereich. Er ist außerdem Autor von 'Jetzt lerne ich HTML' und 'Spicy Websites' bei M+T u.a.m. Er lebt und arbeitet in der Schweiz.