

[Free and download] Old-Economy.com. Im Zeitalter des Internet Shareholder Value maximieren

Old-Economy.com. Im Zeitalter des Internet Shareholder Value maximieren

Von Geoffrey A. Moore

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #8377292 in BcherVerffentlicht am: 2001-04-27Abmessungen: 8.82 x 1.46b x 6.38l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe365 Seiten | File size: 33.Mb

Von Geoffrey A. Moore : Old-Economy.com. Im Zeitalter des Internet Shareholder Value maximieren before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Old-Economy.com. Im Zeitalter des Internet Shareholder Value maximieren:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Anwendbar fr Fhrungskrfte brsennotierter AG's.Von Ein Kundeold-economy.com", so der Titel des an Top-Manager, Fach- und Fhrungskrfte, Unternehmensberater und Trainer gerichtete Titel von Geoffrey A.Moore, Prsident der

kalifornischen Unternehmensberatung The Chasm Group". Aus dem Titel liee sich leicht schlieen, dass hier Fhrungskrfte etablierter Unternehmen Hinweise zum Einstieg in das eBusiness finden sollen. Aber, weit gefehlt. Der Untertitel des Buches spiegelt den eigentlichen Inhalt wieder: ... Shareholder Value maximieren". Es soll die Frage beantwortet werden: Was muss eine brsennotierte Aktiengesellschaft, die vor Beginn des Internet-Zeitalters bekannt geworden ist, jetzt, da das Internet im Nacken sitzt, ber Ihre Aktienkurse wissen beziehungsweise dafr tun?" Moore entwirft eine neue Management-Agenda fr das Internet-Zeitalter. Er zeigt, warum der Aktienpreis, aus seiner Sicht, der einzige wichtige Anker fr das Management der Zukunft ist: Als aussagekrftigster Indikator fr den Wettbewerbsvorteil des Unternehmens und als Antriebsfeder fr notwendigen organisatorischen Wandel. Ferner richtet sich der Titel an all diejenigen, die sich schon immer die Frage gestellt haben: Was sollen wir blo mit diesen Dotcoms machen?" Gliederung: Sechs Kapitel Das Zeitalter des Internet Shareholder Value Wettbewerbsvorteil In Erwartung des groen Bebens Triage Bauen fr die Ewigkeit Insgesamt eine brauchbare und anwendbare Lektre fr Firmen, die sich (besser) auf die IT-Dynamik vorbereiten wollen. Schade nur der leicht irrefhrende Titel. Praktisch: Am Ende jeden Kapitels eine Zusammenfassung der Kernaussagen des Kapitels, am Buchende ein Epilog sowie ein ausfhrliches Stichwortverzeichnis. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Welche vier Wege zum Wettbewerbsvorteil fhren Von Rolf Dobelli Es wird gekmpft, verdrngt, aufgekauft, ausgebaut, vergrssert, und nur der Beste gewinnt. Das sind nicht immer die etablierten Unternehmen, oft genug machen Dotcoms das Rennen und die Old Economy kann gar nicht so schnell gucken, wie sie berholt wird. Das muss nicht sein! Der Autor bietet ein interessantes Instrumentarium, mit dem es dem Management im Internet-Zeitalter gelingen kann, in modernen technologiegesttzten Mrkten den Wettbewerbsvorteil fr sich zu entscheiden und den Aktienpreis als Znglein an der Waage richtig zu interpretieren. getAbstract.com empfiehlt dieses Buch allen Fhrungskrften, die sich dem Dotcom-Angriff nicht kampfls ergeben und sich lieber mit dem ntigen Handwerkszeug und Fachvokabular fr die neuen Mrkte ausstatten mchten.

Pressestimmen "Empfehlenswert." Wirtschaftswoche, 08.11.2001 Werbetext Wie die IT-Agenda die Aktienkurse beeinflusst Kurzbeschreibung Moore entwirft eine neue Management-Agenda fr das Internet-Zeitalter. Ein brillantes Navigationssystem, um die Tanker der Old Economy erfolgreich durch das Minenfeld der Dot.coms zu steuern.