

Oetker - Meilensteine einer Marke

Von Klaus Schfer

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1405682 in BcherVerffentlicht am: 2010-09-29Abmessungen: 11.97 x .98b x 9.84l, Einband: Gebundene Ausgabe192 Seiten | File size: 61.Mb

Von Klaus Schfer : Oetker - Meilensteine einer Marke before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Oetker - Meilensteine einer Marke:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr informativVon Hofmann, RebekkaSehr schnes, informatives Buch ber die Firma Dr. Oetker. Ich habe es mir fr meine Diplomarbeit zur Recherche bestellt und konnte sehr viele Informationen daraus ziehen.

KurzbeschreibungWie kam die Pizza nach Deutschland?Wer war Marie-Louise Haase? Woher hat die Gtterspeise ihren Namen?Diese ebenso informative wie unterhaltsame Mischung aus Zeitgeschichte, Gesellschaftsgeschichteund der damit eng verbundenen Entwicklung der Ernährungsgewohnheitenbeantwortet nicht nur diese Fragen. Mehr als 190 Seiten vermitteln aucheinen Eindruck von Tradition, Innovationen und Visionen rund um die Marke Dr.

Oetker. Entdecken Sie das Geheimnis einer Erfolgsmarke!