

[Download] NPOs erfolgreich fhren: Handbuch fr Nonprofit-Organisationen in Deutschland, sterreich und der Schweiz

NPOs erfolgreich fhren: Handbuch fr Nonprofit-Organisationen in Deutschland, sterreich und der Schweiz

Von Roman Stger, Martin Salcher
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #695208 in BcherMarke: Schffer-Poeschel VerlagVerffentlicht am: 2006-09-21Abmessungen: 9.72 x .75b x 6.971, Einband: Gebundene Ausgabe235 Seiten | File size: 44.Mb

Von Roman Stger, Martin Salcher : NPOs erfolgreich fhren: Handbuch fr Nonprofit-Organisationen in Deutschland, sterreich und der Schweiz before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised NPOs erfolgreich fhren: Handbuch fr Nonprofit-Organisationen in Deutschland, sterreich und der Schweiz:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Was

braucht es zur kompetenten Führung einer NPO? Von Verbandsstrategie - Redaktion Management ist Handwerk und erlernbar. Wie überall beim Thema Management gibt es auch beim NPO-Management keine Geheimnisse, sondern ein breites Erfahrungsspektrum und klare Erkenntnisse aus der Praxis leistungsstarker NPOs. Dr. Roman Stger und Martin Salcher machen in ihrem Handbuch NPOs erfolgreich führen die wichtigsten Führungsthemen für NPOs zugänglich und nutzbar. So können auch NPOs nach den Prinzipien des Malik Management-Zentrums St. Gallen geführt werden. Der hohen Bedeutung von NPOs für unsere Gesellschaft steht das häufig geringe Bewusstsein für das professionelle Management gegenüber, schreibt Prof. Dr. Fredmund Malik in seinem Vorwort zum Handbuch. Ein häufiger Irrtum ist, non-profit und for-profit als Gegensatzpaar zu konstruieren. Die Managementmethoden sind zu einem Großteil dieselben: Ausrichtung auf den Kunden, produktive Gestaltung der Ablauf- und Arbeitsorganisation, Führen mit Zielen, Erfordern und Fordern von Menschen. Beide brauchen richtiges und gutes Management. Und an diesem Punkt setzt das Buch an. Gut funktionierende NPOs sind ausnahmslos gut gemanagte NPOs. Jede NPO muss permanent ihre Leistungsfähigkeit hinterfragen und sich auf den Nutzen für den Kunden und auf den Dienst an der Gesellschaft ausrichten. Doch wie erfasst man den Kundennutzen systematisch, was heißt richtiges und gutes Management und wie erzielt man Resultate? Das 200-seitige Handbuch liefert dazu alle wichtigen Werkzeuge, von der SWOT-Analyse über die systemische Milabfuhr bis zum Funktionsdiagramm. Das Buch ist führungs- und umsetzungsorientiert aufgebaut und versteht sich als Werkzeugkasten und Nachschlagewerk. Die einzelnen Kapitel bestehen aus kurzen Inputs, NPO-bezogenen Beispielen, Vorlagen und Checklisten. Je nach Fragestellung kann man im entsprechenden Kapitel einsteigen. Die Autoren verzichten dabei ausdrücklich auf Psychologisierung, Management-Esoterik, Fremdwörter, Anglizismen und Juristen-Deutsch. Das macht das Buch auch für Einsteiger verständlich. Das Buch ist in vier Teile gegliedert. Im ersten Teil geht es um die Entstehung und Bedeutung der NPOs in unserer Gesellschaft und um die Frage von richtigem und gutem Management in NPOs. Im zweiten Teil steht das Geschäft, der Kunde der NPO, im Zentrum. Es geht um die Steigerung von Leistungsfähigkeit bzw. Kundenorientierung, um Strategieentwicklung und um Wettbewerb. Teil drei behandelt Produktivität, Organisation und Arbeitsrecht. Der vierte Teil verbindet schließlich die Themen unter dem Gesichtspunkt der wirksamen Führung und Umsetzung. Es geht um die Aufgaben bzw. Werkzeuge für Führungskräfte, um Projektmanagement, die Gestaltung von Veränderungsprozessen und um Kommunikation. Das Thema Kommunikation wird von den Autoren auf 14 Seiten aus der Perspektive einer Führungskraft in einer NPO behandelt. Über den hohen Stellenwert von Kommunikation herrscht Einigkeit. Doch die Autoren warnen davor, Kommunikation als Allheilmittel misszuverstehen. In vielen NPOs lassen sich immer wieder Missverständnisse zum Thema Kommunikation finden: Ein Maximum an Kommunikation ist Voraussetzung für den Erfolg einer NPO, praktisch alle Probleme sind auf schlechte Kommunikation zurück zu führen und je mehr kommuniziert wird, umso größer ist das Vertrauen. Diese Missverständnisse können gefährlich sein, weil sie den Blick auf das Wesentliche verstellen und die Leistungsfähigkeit lähmen. Wenn bspw. von Koordination die Rede ist, hat man einen klaren Hinweis darauf, dass nicht die Kommunikation, sondern die Organisation das Problem ist. Gruppendynamische Bindungen und permanente Kommunikation bringen nicht viel, wenn die Mitarbeiter keine klaren Ziele, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten haben. Ein Berma an Kommunikation, das Rede und Antwort stehen ist für die Autoren letztlich ein Zeichen von Misstrauen und falscher Kultur. Doch sie geben uns dann auch gleich einen Fragebogen mit an die Hand, um das richtige Maß an Kommunikation für eine NPO zu finden. Ein weiterer Fragebogen behandelt die Zusammenarbeit mit Stakeholdern, deren Identifikation und die Erarbeitung von Aktions- und Kommunikationsmaßnahmen. Als allgemein wirksame Kommunikationsinstrumente werden die Maßnahmenliste, Checklisten und Ergebnisprotokolle benannt. Hier wird klar: Das Buch erweitert nicht den Werkzeugkasten der NPO-Kommunikation. Doch es gibt dem Leser Managementwerkzeuge an die Hand, die auch für die Arbeit von Kommunikationsverantwortlichen in NPOs nutzbar und sinnvoll sind. Konsequenterweise angewendet, helfen diese Managementwerkzeuge, die Arbeitsmethodik für sich selbst, sein Team oder im Umgang mit den Kollegen und Vorgesetzten zu verbessern. Für Führungskräfte liegt der Nutzen des Buchs in der Verbindung der relevanten betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und Management-Themen. Kommunikationsverantwortlichen hilft es, die Perspektive ihrer Vorgesetzten auf die NPO nachzuvollziehen. 0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das St-Gallen-Managementbuch für NPOs Von Roter Reiter Auch NPOs können jetzt nach den Prinzipien des Malik Management-Zentrums St. Gallen geführt werden. Dafür sorgt dieses Handbuch, das mit Roman Stger von einem Partner des Management-Zentrums geschrieben wurde. Es hilft dabei, den Zweck der NPO zu definieren, die Kunden und Stakeholder zu benennen und die NPO strategisch in die Zukunft zu führen. Das Buch liefert alle wichtigen Werkzeuge, von der SWOT-Analyse bis zum Sitzungsmanagement. Roter-Reiter.de Empfehlung für Geschäftsführer und leitende Angestellte in Non-Profit-Organisationen.

Produktbeschreibung Handbuch für Nonprofit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Gebundenes Buch Für die kompetente NPO-Führung. Wie können sich Nonprofit-Organisationen besser am Kunden orientieren, Normen einhalten und Finanzierungen sichern? Erfolgreiche NPOs brauchen hierfür die richtige Führung. Das Handbuch verknüpft Management, Recht und Betriebswirtschaft miteinander und umreißt die Schlüsselthemen, wie Strategie, Wettbewerbsrecht, Produktivität, Subventionierung, Arbeitsrecht und Projektmanagement. So wird klar, was in der

Praxis umgesetzt werden muss.

Kurzbeschreibung Wie können sich Non-Profit-Organisationen besser am Kunden orientieren, Normen einhalten und Finanzierungen sichern? Erfolgreiche NPOs brauchen hierfür die richtige, professionelle Führung. Verknüpfung von Management, Recht und Betriebswirtschaft. Leitfaden und Arbeitsunterlagen. Strategie, Wettbewerbsrecht, Produktivität, Subventionierung, Arbeitsrecht, Projektmanagement. So wird klar, was in der Praxis umgesetzt werden muss. Denn: Gut geführte NPOs sind gut funktionierende NPOs. Der Autor und weitere Mitwirkende: Prof. Dr. Roman Stger ist Professor für strategisches Management an der FH Kufstein und Associate im Malik Management Zentrum St. Gallen. Zu seinen Beratungsmandaten gehören Unternehmen aus Industrie, Banken, Handel und NPO aller Unternehmensgrenzen. Mehrere "Hidden Champions" sind unter seinen Referenz-Kunden. Roman Stger hat in den letzten Jahren zahlreiche Bücher und Artikel zu den Themen Strategie, Innovation, Prozesse, Organisation, Führung und Projektmanagement verfasst. Die Publikationen sind in mehreren Auflagen erschienen und wurden vielfach ausgezeichnet. Roman Stger ist verheiratet und hat zwei Kinder. Dr. Martin Salcher ist RAA mit absolvierter Rechtsanwaltsprüfung, Mitglied der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Tirol und für verschiedene NPOs beratend tätig. Er ist zudem Autor des Fachbuches "Non-Profit-Organisationen in Österreich", erschienen im Studienverlag Innsbruck. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Verschaffen Sie sich mit der Leseprobe einen Überblick über das Angebot.