

Fixed Mobile Convergence: Marktbarrieren und Konzeption von Mobile VoIP-Lösungen im B2C und B2B

Von Tomislav Logara

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #3804520 in BcherVerffentlicht am: 2010-11-02Abmessungen: 8.27 x .19b x 5.83l, .26 Pfund Einband: Taschenbuch88 Seiten | File size: 32.Mb

Von Tomislav Logara : Fixed Mobile Convergence: Marktbarrieren und Konzeption von Mobile VoIP-Lösungen im B2C und B2B before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Fixed Mobile Convergence: Marktbarrieren und Konzeption von Mobile VoIP-Lösungen im B2C und B2B:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessanter Ansatz - sehr gutes BuchVon HistorikerDas Buch verfolgt einen Ansatz aus Sicht des Marketings, erklrt dennoch recht tiefgreifend die technischen Parameter. Was sich hinter FMC versteckt und wie dies technisch

umgesetzt wird, ist nach dieser Lektüre klar. Ebenso interessant finde ich den Praxisbezug zu bereits gescheiterten FMC-Lösungen - insbesondere auf dem Privatkundenmarkt.

Kurzbeschreibung Fixed Mobile Convergence ist die erste deutschsprachige Buchpublikation, welche sich in kompakter Form sowohl mit den Grundlagen der FMC-Technologie als auch mit Dual-Mode-Lösungen auseinandersetzt. Hierbei werden Lösungen samt Funktionsweise erörtert, welche bislang Chancen und Risiken dieser zukunftssträchtigen Technologie aufzeigen konnten. Die Sichtweise auf dieses Thema ist interdisziplinär angelegt, so dass neben den technischen Grundlagen, einschließlich der Konzeption dieser Lösungen, auch marketingrelevante Aspekte des B2C und B2B diskutiert werden. Dabei kommen neben der klassischen Literaturrecherche auch Studien zum Einsatz, aus welchen kumuliert Faktoren und Kriterien generiert werden, die für die Marktpenetration und Marktakzeptanz von Relevanz sind.