

[Download] ffentlichkeitsarbeit

ffentlichkeitsarbeit

Von Roland Gertz

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2073579 in BcherVerffentlicht am: 2006-02-01Einband:
Taschenbuch144 Seiten | File size: 15.Mb

Von Roland Gertz : ffentlichkeitsarbeit before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised ffentlichkeitsarbeit:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes in einer kleinen Packung!Von Klaus DotzerAuf 140 luftigen und liebevoll gestalteten Seiten schafft es der Autor, das Wesentliche zum Thema bersichtlich, unterhaltsam, praxisnah und verstndlich aufzubereiten. Als Gemeindepfarrer kann ich mich auch neben der Arbeit schnell orientieren und die ffentlichkeitsarbeit meiner Gemeinde einer kritischen Prfung unterziehen ohne Expertengremien einschalten oder endlose Ausschusssitzungen bemhen zu mssen. Spa und Appetit auf mehr macht der Autor mit dem Selbsttest am Anfang, um dann gleich zum Wichtigsten weiterzugehen

(das so oft vergessen wird): Öffentlichkeitsarbeit ist Vertrauensarbeit! Planung, Leitbild, Medien (Gemeindebrief, Plakat, Flyer, Schaukasten, Direktwerbung, Internet), Stil, Form und bergemeindliche Zusammenarbeit werden in den folgenden Kapiteln knapp und präzise beschrieben. Kurz: Auf dieses Buch habe ich lange gewartet, weil ich mit ihm nicht nur für mich, sondern ideal auch mit den betroffenen Gremien und Arbeitsgruppen in meiner Gemeinde arbeiten kann. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Inhalt okay, aber ein Medienbuch ohne Bilder ist wenig hilfreich. Von Dr. Stephan Zoeller: Jeder Mensch wird täglich mit 1.213 Werbebotschaften konfrontiert: ein Beleg für die "Mediengesellschaft", in der wir heute leben. Doch wie professionell präsentieren sich in diesem Umfeld die kirchlichen Einrichtungen und Verbände? Das Buch "Öffentlichkeitsarbeit" will das nötige Handwerkszeug vermitteln. Der Autor Dr. Roland Gertz ist Referent für Medien und Bildung der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern. Nach einem kleinen Selbsttest für die Leser/-innen stellt er die Grundlagen von Public Relations vor und gibt Tipps für die allgemeine Planung und Durchführungen von Aktionen. So soll man beispielsweise das Milieu, das man ansprechen will, vorher genau definieren. Im zweiten Teil werden verschiedene Medien für den Einsatz in der Pfarrei vorgestellt: Gemeindebrief, Plakat, Flyer, Schaukasten, Direktwerbung, Internet, Intranet und E-Mail. Anschließend erlutert Gertz die verschiedenen journalistischen Formen und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Presse. Im Abschnitt "Ausblick" stehen Zahlen und Fakten zum Werbemarkt in Deutschland. Eine pfiffige Idee des Autors sind die Kapitelüberschriften, bei denen es sich um bekannte Slogans wie "Nichts ist unmöglich" oder "Quadratisch, praktisch, gut" handelt. Die Leser/-innen erhalten in verständlicher Sprache wichtige Informationen für die praktische Umsetzung. Besonders aufwändige Projekte wurden in dem Band mit Rücksicht auf die finanziellen und personalen Ressourcen von Gemeinden bewusst weggelassen. Leider fehlen ein Register und ein Literaturverzeichnis. Ein weiteres Manko ist, dass dieses Medienbuch nur aus Text besteht. Gerade bei Themen wie Logo und Homepage wären Abbildungen sehr hilfreich gewesen.

Kurzbeschreibung Der dritte Band der Reihe Basisbibliothek Gemeindeleitung vermittelt grundlegendes Know-how für eine erfolgreiche und effektive Öffentlichkeitsarbeit: Mit praktische Anleitungen - vom Schaukasten bis zum Internet - informiert Roland Gertz über die wichtigsten Formen und Methoden und zeigt, wie Vertrauen und Interesse in der Öffentlichkeit geweckt und Fehler bei der Kommunikation vermieden werden können.