

[Mobile pdf] Es ist alles gesagt

Es ist alles gesagt

Von Karl Gamper, Jwala Gamper

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #630708 in BcherVerffentlicht am: 2007-08Anzahl der Produkte:
1Abmessungen: 9.72 x 1.06b x 6.77l, Einband: Gebundene Ausgabe206 Seiten | File size: 31.Mb

Von Karl Gamper, Jwala Gamper : Es ist alles gesagt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Es ist alles gesagt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen18 von 21 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Absoluter FehlkaufVon MAKIch habe das Buch mehrmals und zwar mit Wohlwollen versucht zu lesen, bin jedoch nicht weiter als bis zum ersten Drittel gekommen.Das Buch ist sehr oberflächlich geschrieben. Grtenteils wird mit vermeintlichen, meist nicht kommentierten, Weisheiten um sich geworfen oder ber persnlliche Empfindungen des Autors berichtet. Beispielsweise soll der Raum frmlich heller geworden sein, nachdem ihn die Geschftsfhrerin der Sphinx IT Consulting angelchelt hatte...Die Geschftsmodelle bzw. das tatschliche Handeln der Geschftsfhrer treten

dabei stark in den Hintergrund. Die Informationen dazu beschränken sich praktisch auf das, was man auch auf der Homepage der Unternehmen findet. Der ständige Wechsel der Schriftgröße und Schriftfarbe bei "wichtigen" Satzteilen sieht zwar auf den ersten Blick schön aus, erschwert jedoch das Lesen genau wie die, für mich häufig nicht nachvollziehbaren, Themenwechsel. Wer also sauber ausgearbeitete Geschäftskonzepte, Managementpraktiken oder Tipps zum Lifestyle erwartet, wird hier absolut enttäuscht. Die einzige Lektion, die mich das Buch gelehrt hat, ist, dass man nicht auf positive Bewertungen vertrauen sollte bevor man sie sich nicht kritisch durchgelesen hat. Gru Andrej K. 8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einmalige Einsichten Von Mag B. Muessiggang In seinen Beispielen zeigt der Autor authentisch wie nie zuvor, wie erfolgreiches Unternehmertum Visionen und den Businessalltag vereint. Für alle Leser interessant, da Beispiele vom Einzelunternehmer bis hin zum Konzern aufgezeigt werden. Die beigelegte CD liegt schon seit Tagen in meinem Player, aus der ich mir Inspiration hole. 7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Seltenheitswert Von M. P. G. Ein wunderbares Buch, das den Begriff Nachhaltigkeit erlutert und anhand praktischer Beispiele untermalt. Liest sich sehr angenehm und spannend. Der passende Soundtrack ist ebenfalls wahnsinnig gut gelungen. Gratulation an Karl Gamper und sein Team, der wieder einmal bewiesen hat, wie schnell die Wirtschaft ist/sein kann.

Produktbeschreibung Unternehmer; Berufserfolg; Gutes Leben; Kreativität; Nonkonformismus; DDC-Notation 650.13 [DDC22ger]; Sachgruppe(n) 650 Management Kramasach [Neuwertig und ungelesen, als Geschenk geeignet 650 Management]

Der Verlag über das Buch Es gibt einen Unterschied. Den zu kennen, verändert unser Verständnis von Wirtschaft. Es ist die Unterscheidung zwischen dem kreativen "Ideenkind" mit Visionen, unkonventionellen, non-konformistischem Anliegen, dem Brennen des Herzens und "Business Administration" - also mit Verwaltung, Faktenwissen, Management. Beides ist vollkommen gleichwertig und gleichwertig. Der Erfolg einer Unternehmung setzt sich aus dem Zusammenwirken - aus der Synthese - dieser beiden großen Felder zusammen. Daraus entsteht das Neue. "Es ist alles gesagt" - zeigt Beispiele. Sie erfahren von Unternehmen, die tagtäglich die Abstimmung am Markt gewinnen und die Synthese von Vision und Administration umsetzen, anwenden, praktizieren und weiterentwickeln. Jedes einzelne der 22 Beispiele ist wie ein Geständnis geschrieben. Offen. Nicht beschönigend. Zeigt Höhen - und Tiefen. Gleichzeitig durchweht eine Haltung der Wertschätzung das gesamte Buch. Die Faszination Wirtschaft gründet letztlich im Mensch-Sein. Je tiefer wir unser Sein durchdringen - je mehr wir unsere eigene Multidimensionalität erfassen - desto vielschichtiger, bunter, bewusster, erfolgreicher ... wird unser Handeln. Auf diesem Hintergrund zeigt das Buch drei Plattformen: a) des Wissens, b) der Weisheit, c) des Könnens und erweitert den Begriff LOHAS (lifestyle of health and sustainability). Lifestyle wird hier als Lebenskunst und Lebenskompetenz angeboten und Sustainability (Nachhaltigkeit) gründet in der Fähigkeit, unseren inneren Reichtum in der äußeren Welt zu manifestieren. So gesehen zeigt das Buch Beispiele der Manifestation - von Menschen und Unternehmen, die diese Kunst vorbildlich und nachahmenswert anwenden. Durchgängig 4 c; Hardcover, Leseband, 208 Seiten. beigelegt die CD "This One" als Begleitheft zum Buch. Diese CD wurde vom Feinmechaniker Karl Hacker, der in dem Buch u.a. porträtiert wird, aufgenommen. Freude. Klappentext JETZT ist die Zeit für die Umsetzung von dem, was in uns lebendig ist. Denn Wissen zeigt sich in unseren Handlungen. Nirgendwo sonst. LOHAS - lifestyle of health and sustainability - begrenzt sich nicht nur auf Bioernährung und Bio-Glamour. Lifestyle versteht sich als Lebenskunst und Lebenskompetenz. Gesundheit meint auch eine lebens- und liebenswerte Welt. Ein Miteinander in einem einzigartigen, gleichwertigen Leben. Sustainability (Nachhaltigkeit) gründet in der Fähigkeit, unseren inneren Reichtum in der äußeren Welt zu manifestieren. ES IST ALLES GESAGT. Mit CD, dem Begleitheft zum Buch über den Autor und weitere Mitwirkende Jwala und Karl Gamper leben, wirken und feiern miteinander. Als Ehepaar und Seelengeführten.