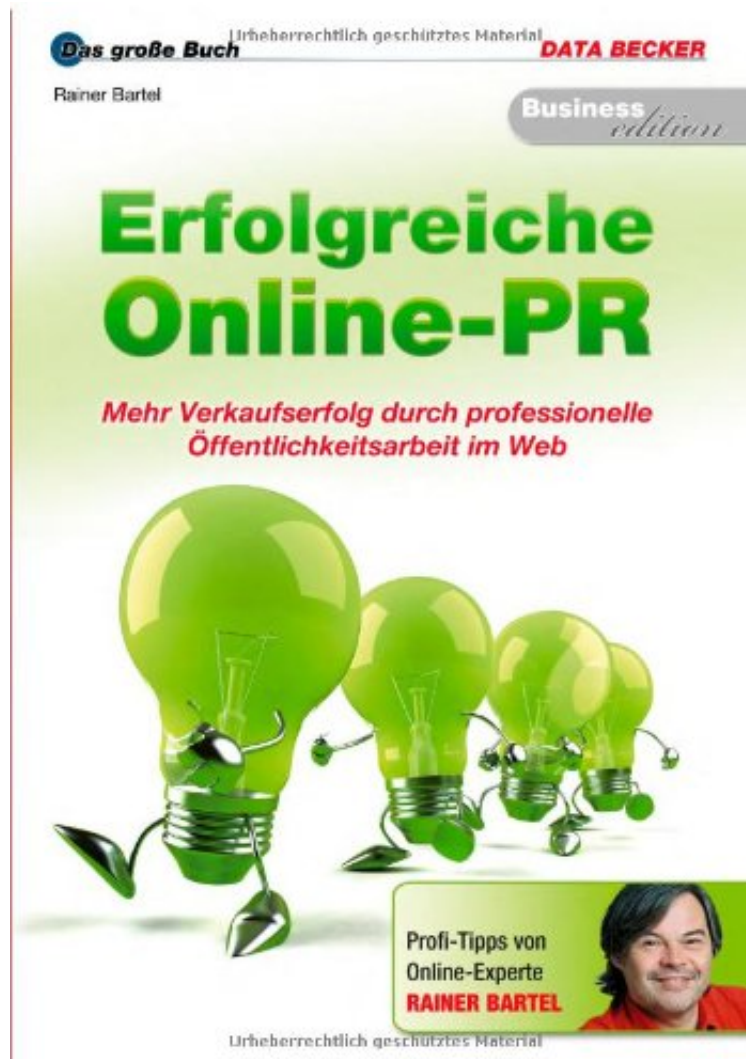


(Online library) Das groe Buch: Erfolgreiche Online-PR

## Das groe Buch: Erfolgreiche Online-PR

Von Rainer Bartel

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1885784 in BcherVerffentlicht am: 2009-06Abmessungen: 9.72 x 1.10b x 6.93l, Einband: Gebundene Ausgabe374 Seiten | File size: 62.Mb

**Von Rainer Bartel : Das groe Buch: Erfolgreiche Online-PR** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das groe Buch: Erfolgreiche Online-PR:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Kurzverdikt: Sehr lesenswert.Von Jrg HoewnerManchmal ist es gut, einem Buch trotz unpassendem Untertitel eine Chance zu geben, denn fr mich ist PR weniger ein Vertriebsinstrument ("Verkaufserfolg") als ein Mittel zum langfristigen Aufbau von Stakeholder-Beziehungen und zum Aufbau einer guten Reputation und eines Images.Zielgruppe sind jene, die dem Thema neu gegenberstehen oder jene, die sich mit bereits mit klassischer PR auskennen und sich nun mit dem Spielfeld Online-PR befassen wollen.Zum Inhalt:Das Buch beginnt mit einer kurzen

Einführung dazu, was PR eigentlich ist. Hier werden vor allem diejenigen angesprochen, die sich mit dem Thema gar kaum auskennen. Und schnell wird klar, dass es bei dem Thema eben um mehr als "nur" Verkaufserfolg geht. Danach (Kap. 2) geht es um die "Spielfelder" der Online-PR: Wo findet diese statt? Begonnen (!) wird mit Diskussionsforen, Wissensplattformen, Social Networks, Blogs. Meiner Meinung nach das beste Kapitel im Buch, zum Glück auch das umfangreichste. Etwas kurz kommt hier das Thema "Online Media Relations", d.h. die Arbeit mit "klassischen" redaktionellen Onlinemedien. Im Kap. 3/4 geht es um die Unternehmenswebsites (z.B. wie aufwendig wird das Pflegen eines eigenen Blogs?), eine Einführung in SEO, Tipps zur Domainfindung usw.. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches Glossar und vielen Literatur- und Linktipps. Illustriert werden die Überlegungen an konstruierten - und gut durchdachten - Beispielen aus dem Mittelstand (Rechtsanwaltskanzler, Mbefirma, Handwerksbetrieb usw.). Gut: An dem Buch hat mir gefallen, dass es sehr praxisorientiert aufgebaut ist. Jemand, der sich in das Thema einarbeitet, bekommt gesagt, welche Arbeitsschritte konkret für bestimmte Aufgabenstellungen (z.B. Kontakte zu Bloggern aufbauen, Presseverteiler) sinnvoll sind und welche Fehler es zu vermeiden gilt. Selbst scheinbar selbstverständliche Themen (z.B. wie finde ich heraus, welche Stakeholder für mich relevant sind?) werden systematisch und praxisorientiert anhand von gut verständlichem Text und anschaulichen Grafiken aufbereitet. Auch für schon erfahrenere Online-PR-Fuzzies hilft das Buch noch einige nützliche Tipps bereiten. Ich werde dieses Buch bei meinem nächsten Online-PR-Seminar an der FH Kln als Grundlage nehmen. 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einführung der Überblick für Internet-Anfänger Von Oliver Nehmert Am Ende des Buches angekommen muss ich feststellen, dass es wohl für eine andere Zielgruppe geschrieben wurde. Wikipedia-Zitate darüber, wie das Internet entstanden ist, wer die Programmiersprache PHP erfunden hat und ähnliches sind vielleicht für Internet-Neustarter interessant. Auch die zahlreichen oberflächlichen Exkursionen über Randthemen wie Webseitengestaltung oder Suchmaschinenoptimierung für Webseiten empfinde ich als unpassend. Vom Titel "Erfolgreiche Online-PR" hatte ich mir eine tiefgründige Abhandlung des auch eng benannten Themas Online-PR versprochen. Diese habe ich in dem Buch, in der erhofften Ausführlichkeit, jedoch nicht gefunden. Selbst eine Auflistung geeigneter Online-Presseportale bleibt der Autor schuldig.

Kurzbeschreibung Mehr Verkaufserfolg durch professionelle Öffentlichkeitsarbeit im Web Wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit kommt heutzutage nicht ohne Online-PR aus. In diesem Buch erfahren Sie, wie gerade Selbstständige und KMUs die vielfältigen Maßnahmen der PR im Web nicht nur professionell, sondern auch gewinnbringend einsetzen können. Internet-PR-Experte Rainer Bartel zeigt ausführlich und anschaulich, wie Sie von der aktiven Beteiligung an Foren und Blogs, vom Social-Web und Ihrem eigenen Internetauftritt sowie von Google AdWords und weiteren Maßnahmen profitieren. Mit seinen praxisnahen Tipps und sofort umsetzbaren Anleitungen lässt sich nicht nur der Bekanntheitsgrad steigern und damit der Geschäftserfolg messbar erhöhen, sondern auch das gewünschte Image in den Bezugsgruppen erzielen. Der Verlag über das Buch Internet-PR-Experte Rainer Bartel zeigt ausführlich und anschaulich, wie Sie von der aktiven Beteiligung an Foren und Blogs, vom Social-Web und Ihrem eigenen Internetauftritt sowie von Google AdWords und weiteren Maßnahmen profitieren. Mit seinen praxisnahen Tipps und sofort umsetzbaren Anleitungen lässt sich nicht nur der Bekanntheitsgrad steigern und damit der Geschäftserfolg messbar erhöhen, sondern auch das gewünschte Image in den Bezugsgruppen erzielen.