

(Get free) Das groe Buch Der erfolgreiche Online-Shop

Das groe Buch Der erfolgreiche Online-Shop

Von Gabriele Frankemlle, Simon Janson
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #872304 in BcherVerffentlicht am: 2009-03Abmessungen: 9.76 x 1.77b x 7.051, Einband: Gebundene Ausgabe742 Seiten | File size: 38.Mb

Von Gabriele Frankemlle, Simon Janson : Das groe Buch Der erfolgreiche Online-Shop before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das groe Buch Der erfolgreiche Online-Shop:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Existenzgrndung mit dem eigenen InternetgeschftVon Yvonne de AndrsSelten hat frau so viele gute Anregungen und Tipps zur Planung des eigenen Online-Business erhalten. Dieses Buch ist sein Geld wert. Daher sollte dringend eine neue Auflage erscheinen und das Thema auf den neuesten Stand bringen!Die GfK (Gesellschaft fr Konsumforschung) aus Nrnberg vermeldete am 17. Mrz 2009, dass die E-Commerce-Umstze in Deutschland weiter wachsen, und dies trotz Finanzkrise. Ergebnisse aus dem WebScope-Panel haben ergeben: "Deutsche Konsumenten haben im

vergangenen Jahr für rund 13,6 Milliarden Euro Waren im Internet gekauft. Insgesamt legte der E-Commerce-Umsatz mit einem Plus von 19 Prozent deutlich zu. Immer mehr Menschen kaufen immer häufiger im Internet ein. Damit bleibt das Internet weiterhin der Vertriebskanal mit der höchsten Wachstumsdynamik."Weitere Infos unter: [...]Der umfassende ziegeldicke Ratgeber erklärt alle wichtigen Aspekte, mit denen Frau als Existenzgründerin professionell den Aufbau und den Betrieb eines modernen, erfolgreichen Onlineshops entwickeln kann. Simone Janson und Gabriele Frankenthal lassen ihr fachliches Wissen in puncto Existenzgründung und Selbstständigkeit, Arbeitsorganisation, Kommunikation, Rechts- und Finanzthemen und technisches Know-how von A-Z einfließen. Die Autorinnen helfen Ihnen, typische Fehler zu vermeiden. Das Buch gliedert sich in folgende Kapitel:- Geschäftsideen entwickeln, prüfen und umsetzen- Businesspläne erstellen und Kredite sowie Zuschüsse sichern- das optimale Shoppingsystem ermitteln und individuell einrichten- Artikel ansprechend und benutzerInnenfreundlich präsentieren- den Shopperfolg durch Controlling Marketing sicherstellen- Abnahmefallen umgehen und eine rechtssichere Präsenz unterhaltenSehr ausführlich wird auf die unterschiedlichen Shoppingsysteme und deren gewünschte Funktionen eingegangen, um die jeweils am besten geeignete und günstigste Lösung herauszufinden. Die Auswahl reicht von der schlichten Lösung per Bestellformular für kleine Onlineshops über den Vertriebsweg eBay, Onlineshops zur Miete, Out of the Box, gekaufte Shopsoftware, Open-Source- und Gratislösungen bis zum maßgeschneiderten Shop. Typische Szenarien für kleine und große Shops erleichtern die Orientierung und Entscheidung. Vor- und Nachteile, Folgekosten und Marktübersichten der jeweiligen Lösungen werden übersichtlich vorgestellt. Zur weiteren Information weisen die Autorinnen auch auf weiterführende Links. Keine Frage bleibt unbeantwortet - ein rundum gutes Buch.Bravo. Ein Klasse Ratgeber! Beiden Journalistinnen gelingt es, leicht verständlich komplexe Zusammenhänge im Bereich Existenzgründung von "Fit for Shop" bis zu "Versicherungen" und Fördermitteln zu vermitteln. Das Buch enthält alles Wichtige zu den Themen Kunst des Onlineshops, praktische Umsetzungen und tägliche Tuningideen zur Perfektionierung des Shops. Das alles wird gut lesbar vorgestellt. Das Buch vermittelt wirklich Lust, einen Onlineshop aufzubauen. Wer EDV-Literatur kennt, weiß, wie selten dies vorkommt: Ein Buch für ExistenzgründerInnen auch ohne Webdesign-Erfahrung und für andere Interessierte. Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich.3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. DAMALS..... 2008/2009..... war das sicher ein gutes BuchVon muc.mucLeider ist das Werk heute vollkommen veraltet! Was nützen mir etliche Seiten zum Thema "Gesellschaftsform", wenn noch nicht mal die UG abgehandelt wird?! Wie auch - die gibt es erst seit Ende 2008. Für ein derart veraltetes Buch, das sich noch dazu mit einer so schnelllebigen Thematik wie dem Online-Business befasst heute noch 24,- zu verlangen grenzt in meinen Augen an Wegelagererei.Mein Fazit: ab damit ins Antiquariat. Schade!4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hervorragendes NachschlagewerkVon Wolfgang GrasshoffDer erfolgreiche Onlineshop ist ein sehr umfangreiches Nachschlagewerk. Teilweise verleitet es bei der Auswahl einzelner Kapitel einfach zum Weiterlesen. Es sind viele Hinweise enthalten, die man auch noch zur Verbesserung eines bereits bestehenden Shops nutzen kann. Das Buch ist reich mit praktischen Beispielen bestückt.Ich würde mir eine Neuauflage wünschen, die noch um den Teil des Verkaufs außerhalb der EU erweitert wird.

KurzbeschreibungVon der Geschäftsidee zum erfolgreichen Webshop! Ob Existenzgründung oder Aufbau eines zweiten Standbeins: Dieser Ratgeber steht Ihnen bei der Realisierung eines erfolgreichen Internetgeschäfts von A bis Z kompetent zur Seite. Hier erfahren Sie leicht nachvollziehbar, was zur Gründung und Führung eines Geschäfts gehört, wie man einen Onlineshop mit shop to date, eBay Co. konfiguriert und einrichtet und wie sich Ihr Umsatz mit Suchmaschinenoptimierung und Marketingstrategien steigern lässt. Darüber hinaus bieten die Autoren aktuelle Unterstützung in puncto Steuern, Finanzen und Online-Recht.Während der klassische Einzelhandel über Umsatzeinbußen klagt, boomt der E-Commerce mit zweistelligen Zuwachsraten. Ein eigener Onlineshop eröffnet Existenzgründern ebenso beachtliche Profit-Chancen wie Betreibern eines Ladengeschäfts, die mit dem überregionalen Direktvertrieb im Internet zusätzliche Einnahmen realisieren wollen. Mit diesem aktuellen Ratgeber an Ihrer Seite gelingt Ihnen der Schritt ins erfolgreiche Internet-Business ohne Programmierkenntnisse und ohne BWL-Diplom. Das umfassende Werk unterstützt Sie von der ersten Geschäftsidee an bei der Shop-Realisierung und hilft Ihnen dabei, typische Fehler zu vermeiden. Das Themenspektrum reicht von der Gründung eines eigenen Shops bis zur professionellen Vermarktung Ihres beliebig viele Artikel umfassenden Sortiments. Breiten Raum nimmt der Vergleich gängiger Shoppingsysteme und deren Praxiseinsatz ein. Die verständliche, praxisorientierte Einführung nimmt auch Einsteigern und ungeübten Anwendern ohne Webdesign-Erfahrung die Scheu vor dem Start ins E-Business.In leicht verdaulichen Häppchen zeigen Ihnen die Autoren ohne jegliches Fachchinesisch, was Sie alles vor dem Start bedenken müssen, wie man sich öffentliche Zuschüsse sichert und wie man ein Unternehmen überhaupt gründet und führt. Aus erster Hand erhalten Sie auch verständliche Informationen zu den wichtigen Themen Online-Recht, Suchmaschinenoptimierung und Marketingstrategien. Und wenn Sie dann im Online-Handel Fuß gefasst haben, können Sie das Buch bestens als Nachschlagewerk einsetzen.Der Verlag über das BuchWährend der klassische Einzelhandel über Umsatzeinbußen klagt, boomt der E-Commerce mit zweistelligen Zuwachsraten. Ein eigener Onlineshop eröffnet Existenzgründern ebenso beachtliche Profit-Chancen wie Betreibern eines Ladengeschäfts, die mit dem überregionalen Direktvertrieb im Internet

zusätzliche Einnahmen realisieren wollen. Mit diesem aktuellen Ratgeber an Ihrer Seite gelingt Ihnen der Schritt ins erfolgreiche Internet-Business ohne Programmierkenntnisse und ohne BWL-Diplom. Das umfassende Werk unterstützt Sie von der ersten Geschäftsidee an bei der Shop-Realisierung und hilft Ihnen dabei, typische Fehler zu vermeiden. Das Themenspektrum reicht von der Gründung eines eigenen Shops bis zur professionellen Vermarktung Ihres beliebig viele Artikel umfassenden Sortiments. Breiten Raum nimmt der Vergleich gängiger Shopsysteme und deren Praxiseinsatz ein. Die verständliche, praxisorientierte Einführung nimmt auch Einsteigern und ungeübten Anwendern ohne Webdesign-Erfahrung die Scheu vor dem Start ins E-Business. In leicht verdaulichen Häppchen zeigen Ihnen die Autoren ohne jegliches Fachchinesisch, was Sie alles vor dem Start bedenken müssen, wie man sich öffentliche Zuschüsse sichert und wie man ein Unternehmen überhaupt gründet und führt. Aus erster Hand erhalten Sie auch verständliche Informationen zu den wichtigen Themen Online-Recht, Suchmaschinenoptimierung und Marketingstrategien. Und wenn Sie dann im Online-Handel Fuß gefasst haben, können Sie das Buch bestens als Nachschlagewerk einsetzen.