

(Download pdf ebook) Das Echo-Prinzip: Wie Onlinekommunikation Politik verndert

Das Echo-Prinzip: Wie Onlinekommunikation Politik verndert

Von Yussi Pick

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #327270 in BcherVerffentlicht am: 2013-07-01Abmessungen: 8.50 x .79b x 5.351, Einband: Taschenbuch168 Seiten | File size: 49.Mb

Von Yussi Pick : Das Echo-Prinzip: Wie Onlinekommunikation Politik verndert before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das Echo-Prinzip: Wie Onlinekommunikation Politik

verändert:

Kurzbeschreibung Don't be lame war das inoffizielle Motto des digitalen Teams der Obama-Kampagne 2012. Neidisch über den großen Teich blickend versuchen politische Kommunikatoren Onlinekanäle wie Obama für ihre Botschaften zu nutzen - und scheitern damit meist kläglich. Für einen begabten politischen Kommentator wie Obama ist Onlinekommunikation einfach, so die landläufige Meinung. In Europa stehen Institutionen und Politik wie auch manche Non-Profit-Organisation den Veränderungen, die das Internet mit sich bringt, scheinbar machtlos gegenüber. Statt die neuen Online-Kanäle so zu verwenden, dass ihre Botschaft darin gehört und - das Echo-Prinzip nutzend - verstärkt wird, setzen sie auf Taktiken, die nur für traditionelle Medienarbeit funktionieren. Basierend auf aktuellen Beispielen der amerikanischen und europäischen politischen Kommunikation geht Digital-Experte Yussi Pick der Frage nach, was sich durch das Internet geändert hat - und was nicht. Seine Analyse widersteht der Versuchung, sich durch die jeweils jüngsten Trends und aktuellen Buzzwords ablenken zu lassen und wirft einen so pragmatischen wie praxisorientierten Blick auf Nutzen und Mehrwert des Internets für politische Kampagnen. Mit einem Vorwort von Obamas Digital Director Teddy Goff über den Autor und weitere Mitwirkende Yussi Pick, geboren 1982 in Wien, Studium der Germanistik, Geschichte und Politischen Kommunikation in Wien und den USA. Yussi Pick unterstützt Verbände, Unternehmen und NGOs im In- und Ausland dabei, Social Media und andere Onlinekanäle sinnvoll einzusetzen. Die American Association of Political Consultants zeichnete seine US-Wahlkampagne für Barack Obama 2010 mit dem Best in Social Media-Award aus. 2013 wurde er vom US-Magazin Campaigns and Elections als erster Österreicher zum Rising Star gekürt. Im Wahljahr 2012 analysierte er für den ORF die Internetkampagnen von Barack Obama und Mitt Romney. Er hat Lehraufträge an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen.