

[Ebook free] Crossmedia: Werbekampagnen Erfolgreich Planen und Umsetzen (German Edition)

Crossmedia: Werbekampagnen Erfolgreich Planen und Umsetzen (German Edition)

Von Niklas Mahrtd

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #855028 in BcherVerffentlicht am: 2013-11-14Erscheinungsdatum: 2013-11-14Abmessungen: 9.45 x .49b x 6.611, .78 Pfund Einband: Taschenbuch216 Seiten | File size: 29.Mb

Von Niklas Mahrtd : Crossmedia: Werbekampagnen Erfolgreich Planen und Umsetzen (German Edition)

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Crossmedia: Werbekampagnen Erfolgreich Planen und Umsetzen (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein gutes bersichtsbuchVon PeterGeht so....es fehlt mitunter an Struktur und notwendigem Tiefgang. Aber als

bersichtswerk für Praktiker und Anfänger aber auf jeden Fall geeignet.

Pressestimmen "Leicht verständlich und klar strukturiert wird die Herausforderung Multi-Channel-Kampagne vom Autor auf den berühmten Punkt gebracht. Nützlich ist [...] das sehr umfangreiche Glossar." *acquisa*, 8-2009 "Ein praktisches Glossar mit den wichtigsten Begriffen rund ums Thema schließt das erfreulich praxisnahe Buch ab, das sich vor allem an Brand Manager, Agenturmitarbeiter sowie Marketing- und Verkaufsleiter richtet." *markenartikel*, 7-2009 "Sleeper-Effekt, Sticky Ad, Subliminale Werbung - wem das alles nichts sagt, dem sei dieses Buch angeraten. Niklas Mahrdrdt bietet auf 216 Seiten einen praxisorientierten Einstieg in die schillernde Welt der Crossmedia-Kampagnen. Dabei fängt er ganz vorne an, ohne sich aber in dunkler Theorie zu verlieren. Beginnend mit der durchgängigen Leitidee exerziert er alle wichtigen Schritte durch [...]. Die einzelnen Mediengattungen werden auf ihre Stärken und Schwächen im Multimedia-Mix hin durchleuchtet. Das Ganze noch bespickt mit prominenten und weniger prominenten Beispielen von Hornbachs Ron Hammer bis zum Sudoku von Apollinaris. Die Kampagnen werden suberlich aufgedröhrt nach Vorgehen und Erfolg." *kressreport*, 20.02.2009 "Mahrdrdt hat ein Handbuch im Wortsinn verfasst: Man will es immer wieder in die Hand nehmen, um Rat zu finden bei der Realisation von Kampagnen. Der Band ist reich bebildert und schließt mit einem ausführlichen Glossar. Gesamturteil: empfehlenswert!" *ddv dialog - Das Magazin für Direktmarketing*, 2-2009 Rezension "Ein praktisches Glossar mit den wichtigsten Begriffen rund ums Thema schließt das erfreulich praxisnahe Buch ab, das sich vor allem an Brand Manager, Agenturmitarbeiter sowie Marketing- und Verkaufsleiter richtet." *Werbetext* Leitfragen für die erfolgreiche Kampagnenführung