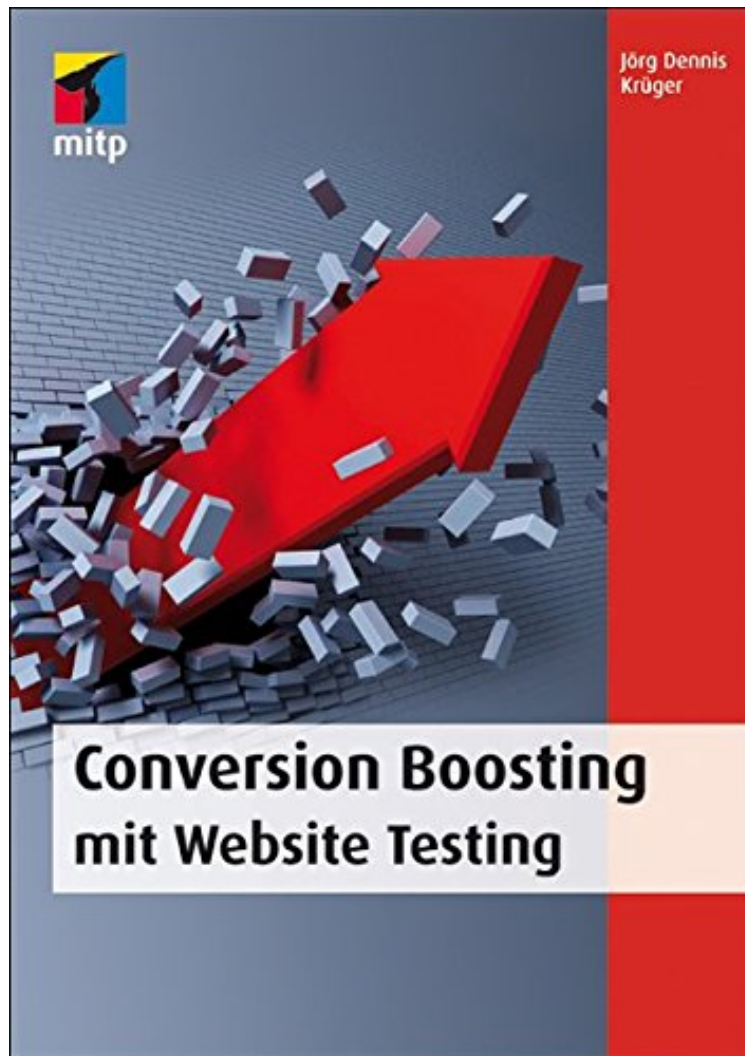


[FREE] Conversion Boosting mit Website Testing

Conversion Boosting mit Website Testing

Von Jrg Dennis Krger

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #620845 in BcherVerffentlicht am: 2011-04-29Einband: Broschiert300
Seiten | File size: 50.Mb

Von Jrg Dennis Krger : Conversion Boosting mit Website Testing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Conversion Boosting mit Website Testing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viel Bla BlaVon baba4711Leider habe ich keine Neuigkeiten erfahren. Was bleibt ist unverstndliches Qauderwelsch mit absolut unpraktikablen Ratschlgen. Absolut nicht zu empfehlen. Danke nein!4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Betrachtung von Ursache-WirkungVon MichaelDer Autor geht in seinem Buch sehr detailliert auf viele Aspekte ein und beleuchtet diese kritisch. Zielgruppe dieses Buches sind in jedem Fall eher die Shopbetreiber, die Ihre ersten Hausaufgaben bereits gemacht haben und jetzt weiter vertiefen wollen. Insbesondere der

Bereich der Testverfahren erfordert natürlich ein gewisse(s/n) Bestellvolumen/Traffic, um überhaupt aussagekräftige Ergebnisse bekommen zu können. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Toller Titel - gerade für Einsteiger gut! Von RP aus OS Ich kann dieses Buch vor allem für Einsteiger empfehlen - ganz gleich aus welcher Position sie kommen (Agentur, Onlinebeauftragter o..). Das Buch visualisiert einfach und nett geschrieben, wie ein Einstieg in das Thema Conversion Boosting gefunden werden kann und was hierzu wichtig ist. Es war für mich eine große Inspiration, hat Spaß gemacht und unterstützt mich immer noch hin und wieder im Alltag. Einige praktische Beispiele für die Umsetzung sind ebenfalls gegeben - und sogar Onlinematerial, das zur täglichen Arbeit heruntergeladen werden kann. Wer allerdings nach konkreten Tools sucht, die ausführlich beschrieben werden, wird eher enttäuscht sein. Es wird zwar auf viele Tools eingegangen, jedoch wird immer nur im Ansatz die Funktion beschrieben. Es lohnt sich auf jeden Fall.

Pressestimmen und ein kompaktes Werk suchen, das schnell auf den Punkt kommt. blogging-inside.de, 7.12.2011 Kurzbildung Die Conversion-Rate entscheidet darüber, ob eine Website wirklich Geld verdient. Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing sind nur die Grundlage für eine erfolgreiche Website. Conversion Boosting zeigt, wie durch einen erprobten Ansatz, basierend auf objektiver Analyse und Splittraffic-Testing, gute Websites zu hervorragenden Websites werden. Der Autor zeigt Ihnen zunächst, wie Sie mit Website Testing den Erfolg Ihrer Website überprüfen, um die Schwachstellen zu finden. Auf der Grundlage dieser Analyse lernen Sie dann, wie Sie Ihre Conversion Rate steigern können, um mehr Umsatz zu erzielen. Der Verlag über das Buch Conversions sind der Schlüssel für den Online-Erfolg. Traffic (z.B. aus Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing) ist zunächst nur die Grundlage für eine erfolgreiche Website. Die Conversion-Rate entscheidet jedoch darüber, ob eine Website wirklich Geld verdient. Auf der Grundlage objektiver Analyseverfahren und mit den exakt quantifizierbaren Ergebnissen des Splittraffic-Testings lernen Sie die Besucher Ihrer Website kennen. Sie erfahren, wo Sie optimieren müssen, was die besten Optimierungsansätze sind und wie Sie die besten Ergebnisse bekommen. Auf Basis der Ergebnisse können Sie Ihre Website in die richtige Richtung optimieren und Ihre Conversion-Rate um ein Vielfaches steigern. Der in diesem Buch beschriebene Prozess der Conversion-Steigerung besteht aus mehreren Optimierungsstufen. Zunächst definiert der Autor die Kriterien einer guten Conversion-Rate, um dann Schritt für Schritt die Voraussetzungen einer erfolgreichen Webanalyse zu erläutern. Dabei werden Methoden wie Virtuelles Eye Tracking, L.I.F.T.-Analyse und Google Browser Size vorgestellt. Sind damit mögliche Ansatzpunkte für die Optimierung ermittelt, gilt es diese systematisch zu testen und die Ergebnisse in eine längerfristige Online-Strategie einfließen zu lassen. Auch hierzu gibt der Autor einen praxiserfahrenen Einblick in Testtypen, -strategien und -tools und schlägt Ihnen zum Abschluss konkrete Testideen zur Optimierung Ihrer Website vor. Aus dem Inhalt: Grundlagen einer guten Conversion-Rate In-House-Optimierung oder Beauftragung einer Agentur Setzen der richtigen Optimierungsziele Auswahl der zu optimierenden Elemente Objektive Ansatzpunkte für eine Optimierung finden Virtuelles Eye Tracking, L.I.F.T.-Analyse und Google Browser Size Einführung in den Splittraffic-Test und seine Bewertung Testtypen: A/B-Test, URL-Splittest, Multivariater Test, Baseline-Test Eine optimale Teststrategie entwickeln Durchführung der Tests Auswertung der Tests bersicht über die wichtigsten Testing-Tools Konkrete Testideen für jede Website