

Clever werben im Internet

Von Andr Moritz

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #3533170 in BcherVerffentlicht am: 2006-06Einband: Gebundene
Ausgabe401 Seiten | File size: 40.Mb

Von Andr Moritz : Clever werben im Internet before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Clever werben im Internet:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wirklich konkret und umsetzbarVon Jana KrtzlerIch habe dieses Buch als sehr ntzlich gefunden, vor allem praktisch direkt umsetzbar. Der Autor verliert sich nicht ewig in Theorie, stellt aber doch nebenbei ein in sich schlssiges Gesamtkonzept dar, wie man seinen Onlineshop oder eine Website sinnvoll und wirtschaftlich bewerben kann.Ein relativ groer Teil des Buches geht fr die Beschreibungen rund um Google AdWords drauf, dafr gibt es es jedoch einen Haufen ntzlicher Tipps zwischen den Zeilen und in den Ksten.Themen ansonsten u.a. Miva, Yahoo Search Marketing,

Affiliate Marketing / Partnerprogramme, Keyword-Datenbanken, sinnvolle Werbebudgets für die Internetwerbung aufstellen, Bannerwerbung, Newsletterwerbung / E-Mail-Marketing, Erfolgskontrolle etc. - auch ein paar Ausführungen zum Thema Suchmaschinenoptimierung sind enthalten, und wie sich diese in das Gesamtkonzept für die eigene Werbung im Internet einbetten lassen - hier macht der Autor aber mehr Werbung für seine anderen Bücher, die sich ganz speziell mit Suchmaschinenoptimierung beschäftigen. Größer Pluspunkt an "Clever werben im Internet" in jedem Fall: alles ist sehr konkret und mit Beispielen versehen, daher für mich leicht verständlich und direkt in die Praxis umsetzbar. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Völlig veraltet Von Crow Glücklicher Weise habe ich mir dieses Buch ausleihen können. Heute (2016) sind die aufgeführten Werbesparten völlig veraltet. Für den Stand als das Buch rauskam (2006) war es sicher passend. Die aufgeführten Links im Buch funktionieren alle nicht mehr. Das Buch ist höchstens noch als Briefbeschwerer zu gebrauchen.

Kurzbeschreibung Erfolgreiche Onlinekampagnen mit minimalem Budget Auch mit einem kleinen Budget können Sie im Internet eine Menge bewegen. In diesem Praxishandbuch erfahren Sie aus erster Hand alles über die Planung, Durchführung und Kontrolle effizienter Onlinekampagnen. Mit pfiffigen Werbeideen und direkt umsetzbaren Praxisanleitungen sorgen Sie mühelos für die Steigerung von Bekanntheitsgrad, Besucherzahlen und Umsätzen Ihrer Site. Der Autor macht Sie in leicht verdaulichen Abschnitten mit den Möglichkeiten und Besonderheiten des Online-Marketings vertraut. In anschaulichen Workshops mit fundierten Hintergrundinformationen wird Ihnen Schritt für Schritt gezeigt, wie Sie Ihren Internetauftritt bekannter und erfolgreicher machen. Dabei konzentriert sich der Autor auf möglichst günstige Werbeformen und nahezu kostenlose Sonderwerbeformen wie Guerilla-Marketing. Abgerundet wird das Buch durch eine wertvolle Ideensammlung für (Klein-)Unternehmer, konkrete Fallbeispiele zur direkten Übertragung auf Ihr Business und praktische Schnellübersichten zu den wichtigsten Themenbereichen.