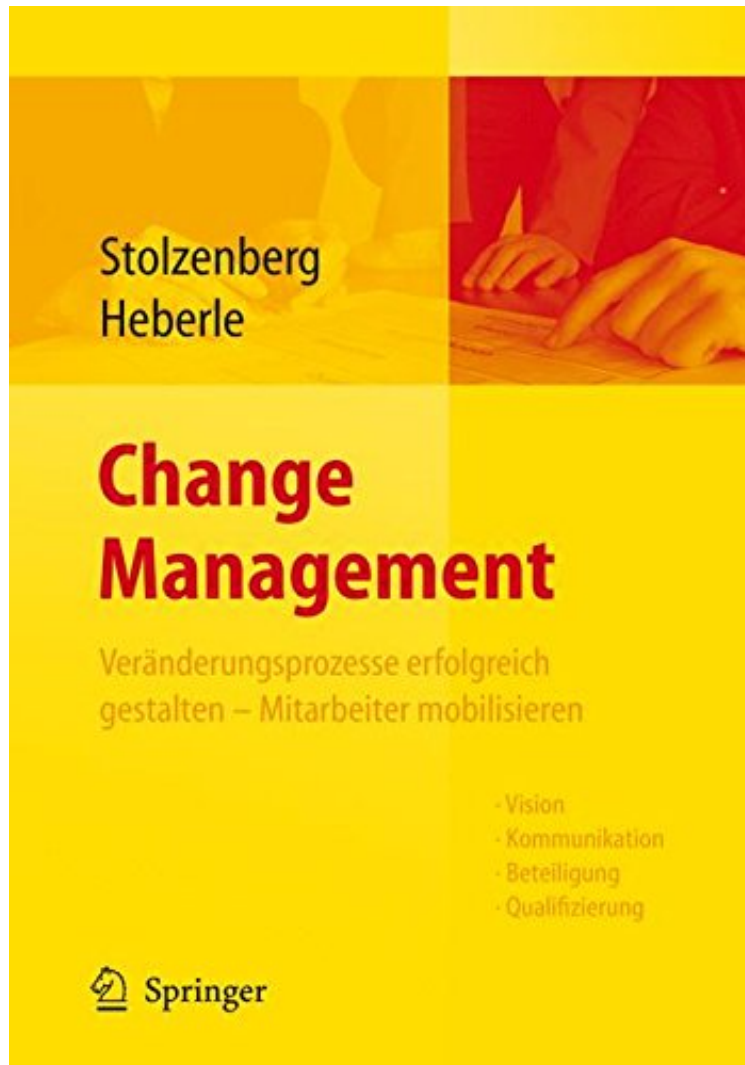


[Free] Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten - Mitarbeiter mobilisieren:
Veränderungsprozesse Erfolgreich Gestalten - Mitarbeiter Mobilisieren

Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten - Mitarbeiter mobilisieren: Veränderungsprozesse Erfolgreich Gestalten - Mitarbeiter Mobilisieren

*Von Kerstin Stolzenberg, Krischan Heberle
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #701091 in BcherVerffentlicht am: 2006-07-10Abmessungen: .0 x .0b x
.0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe238 Seiten | File size: 43.Mb

**Von Kerstin Stolzenberg, Krischan Heberle : Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich
gestalten - Mitarbeiter mobilisieren: Veränderungsprozesse Erfolgreich Gestalten - Mitarbeiter Mobilisieren**
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Change Management:
Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten - Mitarbeiter mobilisieren: Veränderungsprozesse Erfolgreich Gestalten -
Mitarbeiter Mobilisieren:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Bewertung aus Sicht eines Change Agents der IBM
Von Matthias Mitzlaff
Nach dem Studium von 20 Change-Bchern und der Umsetzung vieler Methoden in Projekten behaupte ich: dieses Buch ist im deutschen Markt eines der besten zum Thema. Wieso? Weil es a.) einfach und in deutsch geschrieben ist (keine Anglizismen), b.) die Gliederung der Themen sehr stringent ist (von Vision ber Kommunikation und Beteiligung zu Qualifizierung - der Lebenslauf von Vernderung) und c.) viele schnell anwendbare Tipps gegeben werden. Besonderes Schmanke! Step-by-step-Anleitungen fr Workshops (z.B. fr die Umsetzung einer Vernderungslandkarte) - super!
7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Changemanagement zum Durchstarten
Von GH
Wenn sie als Personal- und Organisationsentwickler sich nicht durch theorielastige Literatur zum Changemanagement (CM) durcharbeiten wollen, sondern ein Buch von Praktikern fr Praktiker suchen, dann haben sie hier ein solches gefunden. Nicht nur, dass die Autoren einen groen Bogen ber die in der Praxis hufig anzutreffenden CM Anlsse spannen, mit den im Buch vorliegenden zum Teil sehr detaillierten Veranstaltungsdesigns, Tools und Tipps knnen sie direkt mit ihrer Arbeit durchstarten. Darber hinaus regt das Buch zum ausprobieren, kombinieren und erweitern der angefahrten CM Manahmen an. Ein leicht verstndliches Buch und eine Schatztruhe und Werkzeugkoffer fr jeden der Vernderungsprozesse in Unternehmen begleiten darf. Die Inhalte des Buchs gehren ins Handwerkzeug eines jeden CM Beraters - Kaufempfehlung!
7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Geschrieben - wie erlebt!
Von Markus Drews
Ganz schn ist, wenn das Buch mal nach dem Erlebten erscheint. Und anders als im Kino, wenn oft doch der Film hinter dem Buch zurckbleibt, hatte ich einige Deja Vu's beim Lesen. Nachdem ich vor einigen Jahren einen von den beiden Autoren mitgestalteten Change Management Prozess als Fhrungskraft quasi live miterlebt habe, kann ich nur besttigen: das Buch hlt der Praxis stand! Wer also in die Situation kommt, einen Change Management Prozess zu gestalten, dem bietet dieses Buch wirklich Konkretes und Praxiserprobtes.

Pressestimmen
"Das Werk ist sehr bersichtlich strukturiert, was auch auf die einzelnen Kapitel zutrifft. [...] Schn ist auch, dass sich das Buch gut zum Querlesen eignet. [...] Die zahlreichen Leitfragen und die Tipps fr die Gestaltung von Workshops machen das Buch besonders brauchbar fr Leser, die Change-Prozesse beratend begleiten." Sabine Niodusch, managerSeminare "...es hlt sich nicht lange mit konzeptionellen Begrndungen der Anstze und Methoden auf, sondern ist ein sehr handwerkliches Buch. Es zeigt, wie Workshops angelegt sein mssen, mit welchen Instrumenten kommuniziert wird, wie ein Beratungsteam funktioniert usw. [...] Und dann ist das Buch fr die zu empfehlen, die sich nicht konzeptionell aufschaukeln wollen, sondern sehr erdgebunden Wandel gestalten wollen." Organisationsentwicklung "[...] All dies gelingt den Autoren in bemerkenswerter Klarheit. Manche der zahlreichen graphischen Darstellungen hingegen erschliessen sich dem Leser erst auf den zweiten Blick. Dieser kleine Mangel gereicht der Qualitt des Buches aber nicht zum Schaden. Fazit: Ein sehr empfehlenswertes Handbuch fr jeden, der betriebliche Vernderungen verantwortlich planen und umsetzen muss oder als Betroffener mitgestalten mchte." Helmut Fischer, Training aktuell "[...] Daher sind Entscheider, die auf die Kraft ihrer Mitarbeiter setzen wollen, mit diesem Buch gut bedient. Die Phasen der Vernderung sind strukturiert, pragmatisch und leicht verstndlich dargestellt - nicht zu viel und nicht zu wenig. Wer den Schritt, aus betroffenen Mitarbeitern engagierte "Gemeinsamarbeiter" werden zu lassen, geht, der wird gut unterstzt. [...] Das Buch ist nicht nur ein Tipp fr Personaler, sondern fr jeden, zu dessen Verantwortung Fhrung gehrt." Heike Ehlers, monster.de Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "... Wer als Anfnger oder alter Hase Vernderungsprojekte konzipiert oder operativ umsetzt, braucht einen gut gefllten Werkzeugkasten. Kerstin Stolzenberg und Krischan Heberle, zwei erfahrene Organisationsentwickler, liefern ihn in Form ihres Buches ... Auf neun Seiten breiten die Autoren aus, was eine Umfeldanalyse ist und wie sie Schritt fr Schritt entwickelt werden kann. ... Auf der einen Seite geben die Multiplikatoren Informationen weiter, und auf der anderen Seite versorgen sie das Vernderungsprojektteam mit Feedback ..." (in: Wirtschaft + Weiterbildung, July-August/2009, S. 21)
Kurzbeschreibung
In Zeiten von Fusionen, Sparmanahmen und Stellenabbau sind einschneidende Vernderungen fr Unternehmen an der Tagesordnung. Change Manager sind diejenigen, die Vernderungen begleiten und gestalten. Hufig fokussieren sie fachlich-strukturelle Aspekte einer Vernderung. Doch viele Projekte scheitern daran, dass grundlegende Faktoren nicht bedacht werden: Wie holt man betroffene Mitarbeiter ins Boot und motiviert sie, Vernderungen mitzutragen? Erfahrene Organisationsentwickler zeigen in vier praxisbezogenen Schritten wie Sie fachlich und psychologisch erfolgreich gestalten: Vision und Ziele, Kommunikation, Beteiligung, Qualifizierung. ber den Autor und weitere Mitwirkende
Kerstin Stolzenberg studierte in Deutschland und in den USA Psychologie mit dem Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie. Sie erwarb so neben dem deutschen Diplom auch den Master auf Science (USA). Es folgte eine Ausbildung zur systemischen Organisationsberaterin bei das Eurosystem. In ihrer Funktion als angestellte Spezialistin fr Personal- und Organisationsentwicklung war sie zunchst fr Trainings-Konzeption und Moderation zustndig, anschlieend fr die Auswahl, Beratung und Frderung von Fhrungskrften und die Entwicklung und Implementierung von Personalentwicklungsinstrumenten. Spter lag der Schwerpunkt ihrer Ttigkeit fr mehrere Jahre auf der Begleitung von Vernderungsprojekten. Zurzeit arbeitet sie als Projektleiterin im Bereich

Prozessoptimierung. Darüber hinaus ist Kerstin Stolzenberg als freiberufliche Beraterin und Trainerin aktiv. Krischan Heberle studierte Psychologie an der Universität Bielefeld und spezialisierte sich in Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie an der RWTH Aachen. Er absolvierte eine Grundausbildung in Rational Emotiver Therapie am DIRET, Grevenbroich sowie eine Ausbildung zum systemischen Berater am IGST, Heidelberg. Nach dem Studium arbeitete er zunächst als Personalentwickler und Trainer bei der Aachener und Münchener Lebensversicherung AG, ab 1998 als Personal- und Organisationsentwickler bei der Agfa-Gevaert AG. Seit 2000 ist er als Organisationsentwickler bei der AXA Versicherung AG tätig. Der Schwerpunkt der Tätigkeit lag in den letzten Jahren als interner Berater auf der Begleitung von Veränderungsprojekten und der Konzeption von Change-Management-Prozessen.