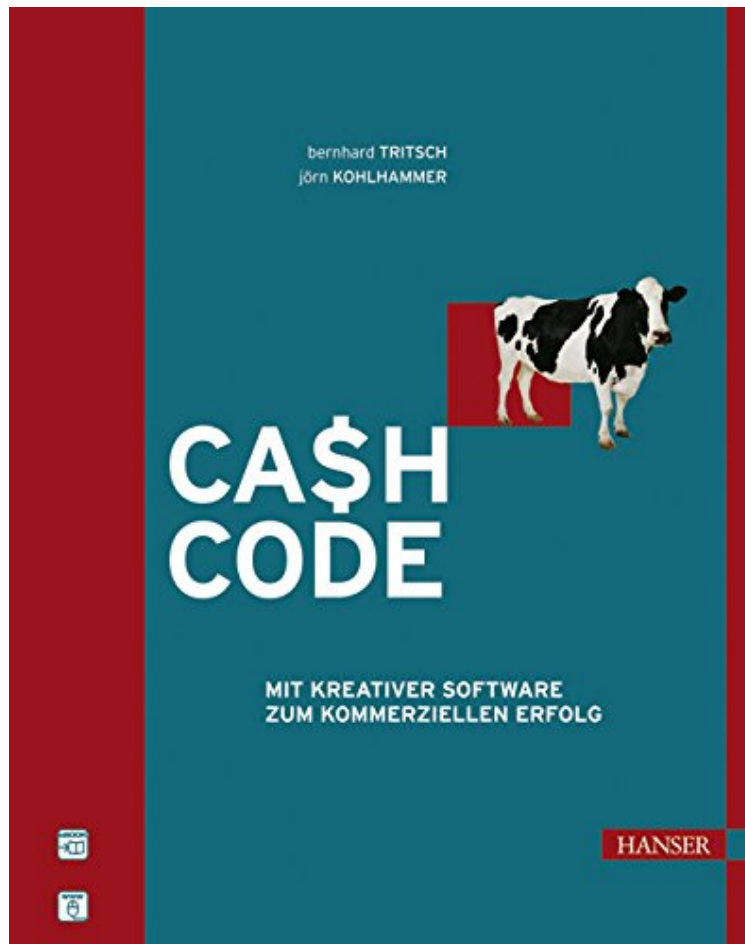


(Mobile pdf) Cash Code: Mit kreativer Software zum kommerziellen Erfolg

Cash Code: Mit kreativer Software zum kommerziellen Erfolg

Von Bernhard Tritsch, Jörn Kohlhammer
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



Produktinformation -Verkaufsrank: #1831056 in BcherVerffentlicht am: 2006-11-02Erscheinungsdatum: 2006-11-02Abmessungen: 9.65 x .67b x 7.80l, Einband: Gebundene Ausgabe209 Seiten | File size: 75.Mb

Von Bernhard Tritsch, Jörn Kohlhammer : Cash Code: Mit kreativer Software zum kommerziellen Erfolg
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Cash Code: Mit kreativer Software zum kommerziellen Erfolg:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viel Jurisitsches, wenig zum GeschftmachenVon leserDas Buch hat einen starken Fokus auf rechtliche Themen und formale Aspekte einer Grndung. Das ist seine Stke und da ist es auch kaufenswert.Positionierung, Marketing und Geschftmachen werden allerdings nur schwach abgehandelt. Ohne das wird man aber kein Geld verdienen.1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super Buch!Von Andreas BraesenDas Buch vermittelt in einer leicht verstndlichen und gut lesbaren Art und Weise, was neben dem eigentlichen Programmieren noch so zu bercksichtigen ist, wenn man mit seiner Software Geld verdienen mchte. Wir versuchen auch gerade unser erstes Software-Produkt auf den Markt zu bringen und das Buch hat wichtige Dinge aufgezeigt, an die wir nicht gedacht hatten. Ich kann es nur

empfehlen!

Pressestimmen "Nachdem das Buch alle wichtige Themen anspricht, ahnt der Leser, was bei der Umsetzung seiner Idee an rechtlichen und bürokratischen Hürden zu nehmen ist. Trotzdem sind die Ausführungen recht übersichtlich gehalten." dotnetpro, Januar 2007 "Dieser praktische Leitfaden ist leicht verständlich geschrieben und hält konkrete Lösungsvorschläge parat." technologie management, März 2007 "Mit diesem gut strukturierten, motivierenden aber stets realistischen Leitfaden, erhält der Leser einen Begleiter an die Hand, der ihm hilft, in der Fülle der Aufgabenstellungen die Übersicht zu behalten." Christian Rauscher, der EDV-Leiter, Februar 2007

Rezension Die Geschichte ist alt und wird jeden Tag neu erfunden: eine gut programmierte Idee führt zum kommerziellen Erfolg -- ein Traum? Ja und nein, denn man muss nicht immer nur warten, sondern kann auch an der Verwirklichung von Träumen arbeiten, wenn man weiß wie. Bernhard Tritsch und Jörn Kohlhammer halten zusammen eine Vorlesung zum Thema ihres Buches Cash Code. Mit kreativer Software zum kommerziellen Erfolg an der TU Darmstadt -- beide stehen mit beiden Beinen in der Software-Praxis und wissen wovon sie schreiben, wenn sie Richtlinien, Vorgehensweisen und ein umfangreiches Instrumentarium vorstellen, mit dem der Erfolg der eigenen Software nicht nur ein Glückstreffer, sondern eine gezielte Erfolgsgeschichte wird. Ein Zauberbuch? Nein, nein, hier geht es nicht um windige Erfolgsversprechungen, sondern um die Grundlagen, damit aus einer Idee mehr wird als nur eine geplatze Seifenblase im Sturm. Es geht um die Praxis des Erfolges, um die Spielregeln, nach denen das Softwaremonopoly funktioniert. Die einzelnen Kapitel wurden von Tritsch und Kohlhammer klar und am Ablauf einer erfolgreichen Idee samt Vermarktung entlang geschrieben: Am Anfang steht die Motivation, die Idee, der Plan. Dann kommt das Können: was kann ich, was brauche ich, was fehlt? Und dann die Durchführung: Projektplanung? Wie und warum? Das war es schon? Nein, denn wer hier aufhört, hört schnell ein leises Ploppen. Das war dann die Seifenblase. Was folgt ist vielleicht nicht mehr so sexy, aber eben das Salz in der Suppe: Lizenzierung, Finalisierung, Vermarktung, Internationalisierung und die Unternehmensgründung. Es ist ein bisschen erstaunlich, was Tritsch und Kohlhammer da auf den 200 Seiten Cash Code. Mit kreativer Software zum kommerziellen Erfolg zusammengepackt haben, denn eigentlich müsste das Buch mindestens 1000 Seiten und eine DVD umfassen. Aber das ist ja das Geheimnis der Profis: wissen was wesentlich ist und das auf den Punkt bringen. Gelungen. Lesenswert. Grundlage. --Wolfgang Tre

Kurzbeschreibung MIT KREATIVER SOFTWARE GUTES GELD VERDIENEN- Lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie aus kreativer Software Cash machen können.- Nutzen Sie die konkreten Lösungsvorschläge und praktischen Tipps dieses Buches.- Profitieren Sie von der Praxiserfahrungen der Autoren.- Im Internet: Eine Fülle von aktuellen Informationen und Links Gute Software entwickeln - das beherrschen viele, Sie sicher auch. Doch viele haben ihre brillanten Ideen nur im Kopf oder in der Schublade. Wie aber lassen sich diese in kommerziell erfolgreiche Produkte verwandeln? Was Sie dafür tun müssen, sagt Ihnen dieses Buch. In diesem praktischen Leitfaden erfahren Sie, wie Sie die für Ihren Erfolg wichtigen Fragen beantworten können:- Wie sieht meine Idee konkret aus und welches Potential hat sie?- Wie kann ich meine persönlichen Stärken einsetzen und welche Unterstützung brauche ich?- Was muss ich bei der Entwicklung beachten, damit ich die Marktchancen optimal nutzen kann?- Wie schütze ich meine Software (Urheberrecht, Patente, Lizenzen)?- Wie schließe ich mein Software-Projekt erfolgreich ab und was muss ich rund um Test, Dokumentation, Auslieferung und Wartung beachten?- Wie vermarkte und vertreibe ich meine Software?- Wie kann ich meinen Erfolg auch international und mit Partnern ausbauen?- Wie gründe ich mein eigenes Unternehmen?" Sie müssen schon mitspielen, wenn Sie gewinnen wollen. Vom Erfolg träumen allein ist zu wenig! Aber Sie müssen die Regeln des Spiels kennen und möglichst zu Ihrem Vorteil nutzen können. Wir beschreiben Ihnen die Spielregeln!" Jörn Kohlhammer und Bernhard Tritsch