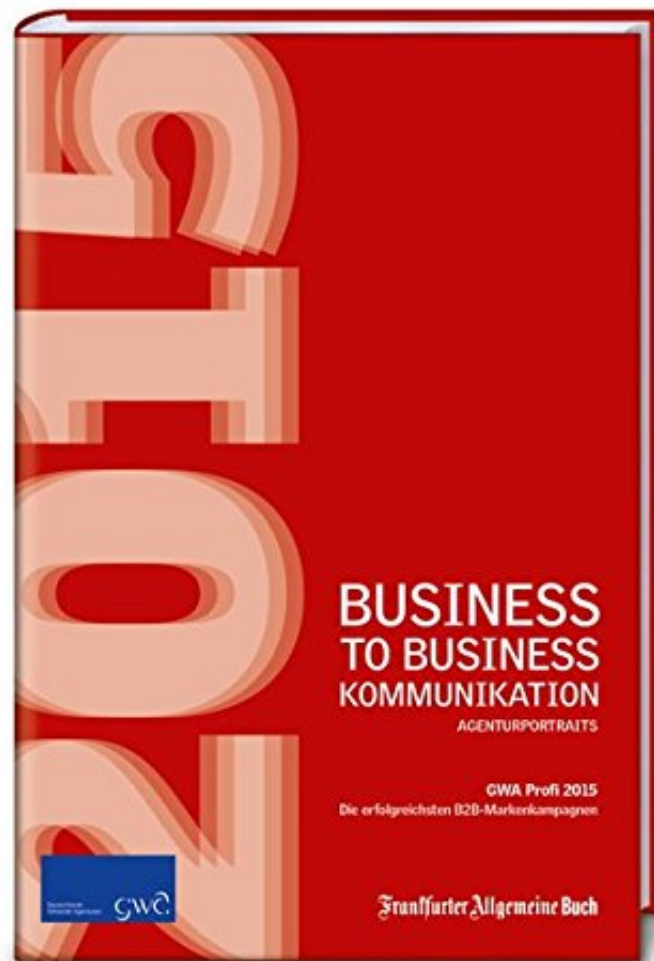


[Pdf free] Business to Business-Kommunikation / GWA Profi Award 2015: Die erfolgreichsten B2B-Markenkampagnen (GWA Jahrbcher)

## **Business to Business-Kommunikation / GWA Profi Award 2015: Die erfolgreichsten B2B-Markenkampagnen (GWA Jahrbcher)**

*Von Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #988442 in BcherVerffentlicht am: 2015-07-13Abmessungen: 11.89 x .79b x 8.58l, Einband: Gebundene Ausgabe180 Seiten | File size: 78.Mb

**Von Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA : Business to Business-Kommunikation / GWA Profi Award 2015: Die erfolgreichsten B2B-Markenkampagnen (GWA Jahrbcher)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Business to Business-Kommunikation / GWA Profi Award 2015: Die erfolgreichsten B2B-Markenkampagnen (GWA Jahrbcher):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schnes Bilderbuch mit begrenztem MehrwertVon Andreas OettingerDas Jahrbuch "Business-to-Business Kommunikation"

enthält neben Agenturporträts auch die Finalisten- und Gewinner-Kampagnen des GWA Profi Awards 2015 in den Bereichen Markenkommunikation für Industriegüter, Dienstleistungen, Employer Branding und Messemarketing. Die Beschreibung der Projekte ist gut gegliedert in Ausgangslage, Herausforderung, Umsetzung und Erfolg. Allerdings werden nur bei ganz wenigen Kampagnen die Auswirkungen auf den Umsatz dokumentiert. Auch erstaunlich: Obwohl Messen im B2B-Marketing nach wie vor rund ein Drittel des gesamten Marketing-Etats ausmachen, zeigt das Jahrbuch gerade mal einen einzigen Messestand. Fazit: Ein schnelles Bilderbuch mit eher geringem Mehrwert für die tägliche B2B-Marketing-Praxis, denn über die Kampagnen kann man sich auch online gut informieren und die Agenturporträts umfassen nur B2B-Agenturen, die Mitglied im GWA sind.

**Kurzbeschreibung** Erstmals vereint finden Sie nicht nur die Porträts der Business-to-Business-Kommunikationsagenturen in Deutschland, sondern auch die Finalisten und Gewinner des GWA Profi Awards 2015. Schließlich muss sich die B2B-Markenkommunikation nicht hinter der Arbeit für die B2C-Marken verstecken, vielmehr besticht sie durch hohe Qualität und Ideenreichtum, wie das GWA Profi Buch 2015 beweist. Auf etwa 180 Seiten können die hervorragenden Leistungen der erfolgreichsten B2B-Agenturen bestaunt werden, die bei der Profi Award Verleihung teilnahmen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA mit Sitz in Frankfurt vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit. Mit über 500 Broschüren deutschlandweit verdeutlicht er die Funktion von Wirtschaftskommunikation, Werbung und Agenturen in der Marktwirtschaft national und international. Die Mitglieder des GWA gehören zu den besten Kommunikationsagenturen der Branche.