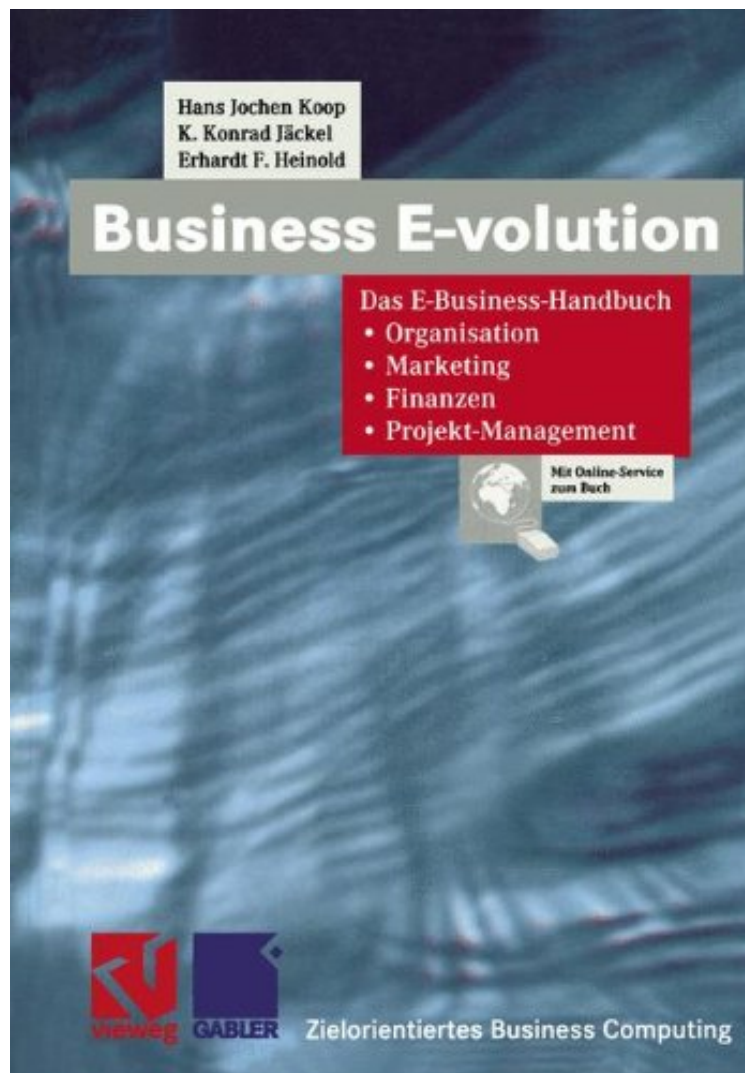


[Read ebook] Business E-volution: Das E-Business-Handbuch Organisation Marketing Finanzen Projekt-Management (Zielorientiertes Business Computing)

Business E-volution: Das E-Business-Handbuch Organisation Marketing Finanzen Projekt-Management (Zielorientiertes Business Computing)

*Von Hans Jochen Koop, K. Konrad Jckel, Erhardt F. Heinold
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



[DOWNLOAD](#) 

[+ READ ONLINE](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #3096440 in BcherVerffentlicht am: 2000-12-12Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe281 Seiten | File size: 51.Mb

Von Hans Jochen Koop, K. Konrad Jckel, Erhardt F. Heinold : Business E-volution: Das E-Business-Handbuch Organisation Marketing Finanzen Projekt-Management (Zielorientiertes Business Computing) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Business E-volution: Das E-Business-Handbuch Organisation Marketing Finanzen Projekt-Management (Zielorientiertes Business Computing):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Genau richtig für Führungskräfte und Projektmanager
Von Ein Kunde
Bücher zum Thema E-Business gibt es zuhauf. Entweder werden dort technische Aspekte des Online-Auftritts abgehandelt oder es wird nur auf das Web und seine vielen Möglichkeiten eingegangen, auf das Unternehmen jedoch herzlich wenig. Der Punkt, auf den es jedoch meiner Meinung nach ankommt, wird in der Regel unterschlagen: dass E-Business zunächst einmal im Unternehmen selbst beginnt und in den Köpfen der Führungskräfte und Mitarbeiter Gestalt annehmen muss, wenn es wirklich erfolgreich sein will. Und genau das gefällt mir an "Business E-volution". Hier wird klar gezeigt, welche Voraussetzungen im Unternehmen selbst geschaffen werden müssen, um E-Business erfolgreich umzusetzen. Und: dass jedes Unternehmen für seine E-Business-Strategie klare Entscheidungen treffen muss über Ziele, Verantwortlichkeiten, Budgets, Finanzierung usw. Ich habe beim Lesen des Buches gelernt, dass E-Business keine neue Wunderwelt ist, sondern dass es nach klaren und eindeutigen Spielregeln gemanagt werden muss. Und dass viele "Online-Spezialisten" gut daran tun, sich mit klassischem Management- und Business-Know-how "aufzurufen". Ebenso wie Führungskräfte, die neue Technologien einsetzen wollen, nicht darum herum kommen, auch etwas über diese Technologien zu lernen, bevor sie vollmundig deren großartigen Möglichkeiten preisgeben. Dieses Buch hat mir neue Denkweisen beschert, die mir als Online-Projektverantwortlichem viele unnötige Anstrengungen erspart und alternative Wege aufgezeigt haben. Und meinem Unternehmen hat es mit Sicherheit bereits einen sechsstelligen Betrag an unnötigen Kosten gespart. Wenn man das auf den Kaufpreis umrechnet - die beste Investition, die man machen kann.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. "Structure follows Strategy" - hier ist die Struktur!
Von warnecke.thorsten@real.de
Die Autoren haben erkannt, da viele Führungskräfte z.T. (noch) Internet-Laien sind und zudem nicht die Zeit haben, sich durch 800-seitige Literaturbände zum Thema e-business zu quälen. Vor diesem Hintergrund werden in 'Business E-volution' die Unternehmensbereiche (Organisation, Marketing, Finanzen, Projekt-Management) sowie die betriebswirtschaftlichen und technischen Erfolgsfaktoren umfassend und praxisnah beschrieben. Schlagworte aus dem Internet-Fachjargon werden verständlich definiert und in den jeweiligen betrieblichen Zusammenhang eingeordnet. Die Internettechnologie wird -insb. beim Thema Intranet- in das Unternehmen gespiegelt und somit der enorme Nutzwert für die Unternehmung aufgezeigt. Bei aller Euphorie über die zahlreichen Rationalisierungspotentiale, die durch eine elektronische Abwicklung von Geschäftsprozessen erzielt werden können, weisen die Autoren stets auf mögliche Gefahren im e-business hin. Besonderes Augenmerk gilt in diesem Zusammenhang den Mitarbeitern. Ihnen kommt bei der organisatorischen Integration von e-business eine Schlüsselrolle zu. Das komplexe Thema 'Projekt-Management' ist bei der Einführung von e-business-Projekten von höchster Bedeutung, weil es das Unternehmen vor einen radikalen Wandel stellt. Dementsprechend ausführlich und kritisch werden in diesem Kapitel personelle, organisatorische und zeitliche Erfolgsfaktoren beleuchtet. Zusammenfassungen, Tabellen, Checklisten und die sog. 'Power-Tipps' fassen die wesentlichen Kapitelaussagen prägnant zusammen = eben die "Structure", an denen sich die Entscheider im Unternehmen zu allen Phasen des e-business-Projektes orientieren können.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Buch bleibt nur sehr oberflächlich - nichts Neues!
Von Ein Kunde
Auch ich habe in letzter Zeit vermehrt die Literatur zu E-Business bemüht. Der Zusammenhang von diesem Buch zum Thema E-Business erscheint mir jedoch sehr mager. Viele triviale Aussagen wie "Integrieren Sie alle E-Business-Aktivitäten von Anfang an in das Gesamtmarketingkonzept", "Online-Projekte können ein Unternehmen radikal verändern" oder "Für den langfristigen und nachhaltigen Erfolg des E-Business sind ein gut organisiertes Controlling und eine fundierte Finanzierung wesentliche Voraussetzungen". Leider bleibt das Buch auf diesem oberflächlichen Niveau konstant stehen. Die Kapitel "Projekt-Management" und "Finanzierung und Controlling" sind sehr allgemein. Der Bezug zum E-Business beschränkt sich auf Trivialitäten. Auch die Inhalte zu dem Kapitel "Business-Modelle" haben mich woanders schon besser aufbereitet gelesen. Fazit: Das Lesen des Buches konnte mir keine neuen Erkenntnisse vermitteln.

Pressestimmen
"Dieses Buch vermittelt Führungskräften und Entscheidern sowie IT-Verantwortlichen das notwendige Praxiswissen, wie sie ihre Firma in allen Bereichen eBusiness-tauglich machen können. übersichtlich gegliedert, bietet das Handbuch strategisches Orientierungswissen in Verbindung mit Power-Tipps." (Com!, Ausgabe 5/01 vom 28.5.01)
"Handbuch zum Modethema E-Business gibt es mittlerweile wie Sand am Meer, doch die Qualität ist sehr unterschiedlich. Von vielen schnell zusammengestupselten Werken unterscheidet sich wohltuend das Buch der drei Berater Koop, Jckel und Heinold. Sie geben hilfreiche Tipps und Checklisten an die Hand, die man so bislang nur in wenigen Büchern gelesen hat. Damit wird das Trio seinem Anspruch gerecht, ein Handbuch für Entscheider zu sein, die noch nicht tief in der Materie stecken." (eMarket, Ausgabe 10/01 vom 9.3.01)
"Dank der übersichtlichen Gliederung und des ansprechenden Layouts gelingt es dem Leser rasch, gewünschte Information zu den angesprochenen Themenbereichen zu finden. Die Autoren bieten darüber hinaus auch einen Online-Service zu diesem Buch unter www.business-e-volution, welcher den Rezensenten nicht nur von der Idee, sondern insbesondere in der Art und Weise seiner Durchführung begeistert hat. [...] Insgesamt kann von einem gelungenen Werk gesprochen werden, welches Praktikern fundierte Information, Handlungsanleitungen, und vor allem den methodisch einwandfreien Zugang zur

Einführung in E-Business, die die Entwicklung einer Unternehmensstrategie und eines entsprechenden "business model", bietet." Wirtschaftsinformatik 1/02 Werbetext Vorsprung durch E-Business Kurzbeschreibung Das Buch vermittelt Führungskräften und Entscheidern sowie IT-Verantwortlichen das notwendige Praxiswissen, wie sie ihre Firma in allen Bereichen E-Business- und damit Zukunfts-tauglich machen können. "Business E-volution" beschreibt den Prozess des zielgerichteten Umbaus eines Unternehmens, das lernt, neue E-Business-Komponenten in die Organisation so einzubinden, dass die Neuorientierung des Marketings, die sichere Finanzierung und ein effizientes Controlling gelingen. Insbesondere werden die Techniken des Projektmanagements genutzt, um Manager, Mitarbeiter, Techniker und "Onliner" unter einen Hut zu bringen. übersichtlich gegliedert, bietet das Handbuch strategisches Orientierungswissen in Verbindung mit direkt umsetzbaren Power-Tipps, präzisen Handlungsanweisungen und Checklisten.