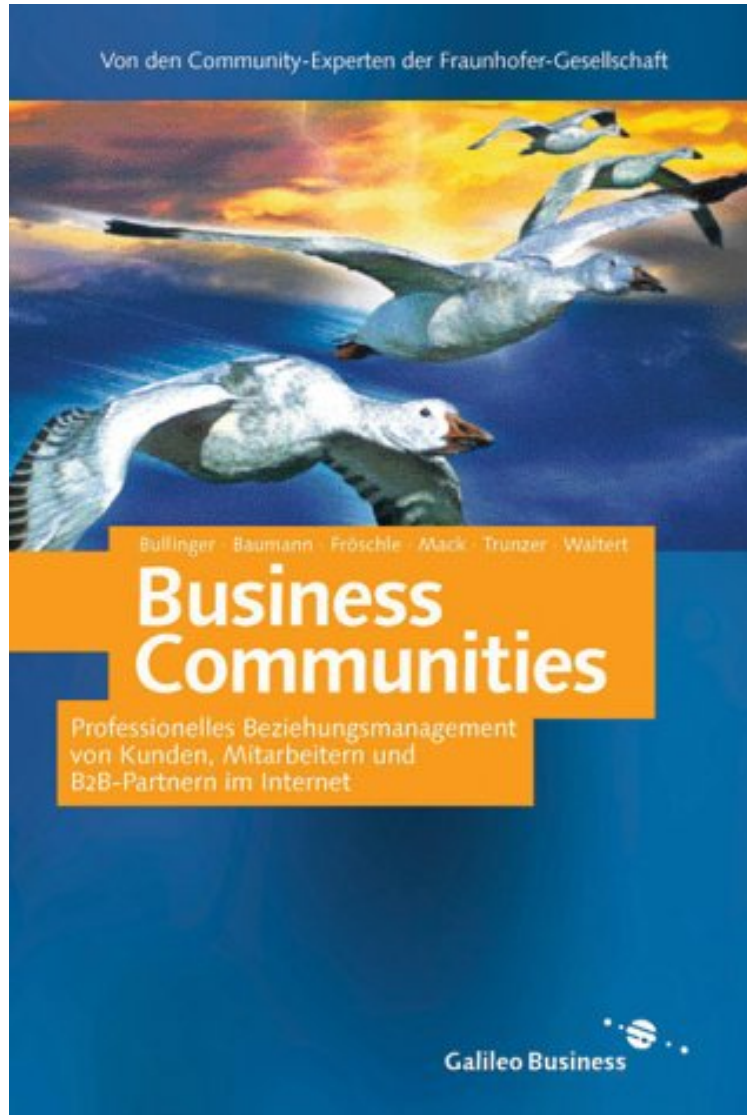


(Mobile library) Business Communities - B2B-Geschftsgemeinschaften im Internet

Business Communities - B2B-Geschftsgemeinschaften im Internet

Von Hans-Jrg Bullinger, Timo Baumann, Norbert Frschle, Oliver Mack, Thomas Trunzer, Jochen Waltert
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1782639 in BcherVerffentlicht am: 2001-11Einband: Gebundene
Ausgabe432 Seiten | File size: 75.Mb

Von Hans-Jrg Bullinger, Timo Baumann, Norbert Frschle, Oliver Mack, Thomas Trunzer, Jochen Waltert :
Business Communities - B2B-Geschftsgemeinschaften im Internet before purchasing it in order to gage whether or
not it would be worth my time, and all praised Business Communities - B2B-Geschftsgemeinschaften im Internet:

Pressestimmen Business Communities richtet sich vornehmlich an Business-Entscheider großer Unternehmen, die beim Zusammenwachsen von Wirtschaft und Internet zu einer Internet Economy mitwirken und bereits erkannt haben, dass Business Communities im Internet wesentlich mehr an Nutzenpotential bieten als die klassischen Unternehmenswebsites, Portale und Marktplätze. (NOTICE Online Ratgeber 2002) Kurzbeschreibung Die Community-Experten des Fraunhofer Instituts bringen das Thema auf den Punkt. Sie bieten Managern und Beratern erstmals einen umfassenden Überblick über die Strategien und Konzepte, die funktionieren und Erfolg versprechen. Modernes E-Business neuester Stand. Der Verlag über das Buch Dieses Buch erscheint im Programmbereich Galileo Business. Galileo Business zeigt betriebswirtschaftlichen und technischen Experten, Business-Managern, Projektleitern und Beratern, wie Unternehmen durch neue Strategien und Konzepte Kosten senken, Wettbewerbsvorteile gewinnen und neue Geschäftsfelder erschließen.