

[Read free ebook] Brand Evolution: Moderne Markenführung im Digitalen Zeitalter (German Edition)

# Brand Evolution: Moderne Markenführung im Digitalen Zeitalter (German Edition)

Von Gabler Verlag  
ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



Produktinformation -Verkaufsrank: #1032024 in BcherVerffentlicht am: 2011-08-25Erscheinungsdatum: 2011-08-25Abmessungen: 9.44 x 1.35b x 6.61l, 2.07 Pfund Einband: Taschenbuch596 Seiten | File size: 47.Mb

**Von Gabler Verlag : Brand Evolution: Moderne Markenführung im Digitalen Zeitalter (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Brand Evolution: Moderne Markenführung im Digitalen Zeitalter (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategisch und Praxisnah - sehr hilfreich!Von FinmariDas Buch ist wirklich ein Zugewinn fr alle, die einen strukturierten berblick ber Markenführung im Internetzeitalter brauchen. Es ist gleichzeit strategisch sowie durch die

realen Fallbeispiele sehr praxisorientiert und aktuell - eine gute Balance. Ich nutze es vor allem als Nachschlagewerk bei der Positionierung der Marke im Netz.0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aktuelles Nachschlagewerk zum Thema Online-Marketing Von flekat Brand Evolution eignet sich durch den grundlagengestzten und praxisbeschreibenden Aufbau, sowohl zum Einstieg in das Thema Markenkommunikation im Internet als auch als Nachschlagewerk fr Anwender aus der Praxis. Der strategische Einsatz von Online-Marketing-Instrumenten wird hier auf dem neusten Stand erklrt und begrndet.

Pressestimmen "Die Kombiantion von Autorinnen und Autoren aus der Praxis und aus der Wissenschaft erweist sich als ausgewogen und trgt zur Qualitt des Werkes bei. Damit wird der Schnellebigkeit der Internetkommunikation einerseits, und dem wissenschaftlichen Diskurs der zugrundeliegenden Forschungsbereiche andererseits, Platz eingerumt. Die zur Illustrierung eingebauten Praxisbeitrge [...] machen das Buch auch fr den Praktiker hochinteressant." transfer - Werbeforschung Praxis, 1-2012 Werbetext Mit Praxisbeitrgen von Google, Ferrero, Jgermeister, Mercedes-Benz, EnBW, Otto, Edelight und Anne Korn Kurzbeschreibung Das Internet entwickelt sich immer strker zum Leitmedium fr die Unternehmens- und Markenkommunikation. Eine Vielzahl von Kommunikationsinstrumenten gibt den Unternehmen neue Kontaktmglichkeiten mit dem Kunden. Markenmanager stehen vor der Herausforderung, diese Instrumente im Sinne der modernen Marketingkommunikation ganzheitlich zu fhren. Sie mssen die neuen Zugangswege zu ihrer Marke beherrschen, die mit dem Medium neu gewonnene Interaktivitt mit der Marke ermoglichen und die Reaktionen und Diskussionen der Konsumenten auf die Markenfhrgung in den sozialen Medien bedienen. Hier setzt das vorliegende Praxishandbuch "Brand Evolution" an. Es prsentiert die wesentlichen Aspekte der Markenfhrgung im Internet. Wissenschaftler stellen die Erkenntnisse der Markentheorie dar, Praktiker aus der verschiedenen Industriezweigen schildern, wie die Instrumente der Markenfhrgung im Netz konkret eingesetzt werden. Fallbeispiele veranschaulichen die Umsetzung in der Unternehmenspraxis.